33e ÉDITION

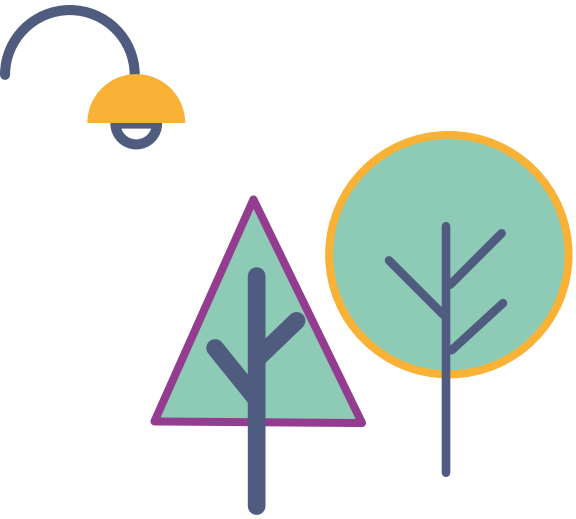
Semaines d'information sur la santé mentale

BILAN NATIONAL 2022

Rédigé par Anne Nomblot (PSYCOM)
Chargée du secrétariat général du collectif national des SISM

TABLE DES MATIÈRES

Argumentaire SISM 2022 3
Semaines d'information sur la santé mentale 6
Les cinq objectifs des SISM 6
Composition du collectif national des SISM 6
Présentation du collectif national des SISM 7
Les SISM 2022 en quelques chiffres 9
Répartition géographique des évènements SISM 2022 13
Comparaison des indicateurs sur trois ans 14
Bilan du premier webinaire à destination des acteurs SISM 15
Évaluation des évènements par les organisateurs 17
Propositions d'amélioration pour le site national des SISM 21
Retours concernant la méthodologie de projet 27
Parole d'organisatrices et d'organisateurs 29
Retours sur des actions inspirantes 30
Retombées presse et réseaux sociaux 38
Statistiques de téléchargement des outils SISM 2022 42
Statistiques de fréquentation du site national 42
Conclusion 43



ARGUMENTAIRE SISM 2022

POUR NOTRE SANTÉ MENTALE, AGISSONS POUR NOTRE ENVIRONNEMENT

La crise sanitaire et les confinements successifs ont révélé à quel point la qualité de notre logement (accès, taille, insalubrité) était un déterminant majeur de notre santé mentale. De plus, les restrictions de sorties liées au Covid-19 ont contribué à fragiliser la santé mentale des Français et des Françaises en les privant de différents lieux ressources. Tout ceci nous rappelle le rôle important de notre environnement physique sur notre équilibre psychique.

La thématique des SISM 2022 cible la dimension physique de notre environnement qui renvoie à (1) (2) :

- L'environnement immédiat : logement (accès, maintien, qualité etc.).
- L'environnement plus large : aménagements des communes (infrastructures, qualité du réseau de transport en commun, présence et accès à la nature et à la biodiversité).
- L'environnement plus lointain : la planète et la crise écologique actuelle.

La qualité de notre logement influe sur notre bien-être. Par exemple, les difficultés pour accéder à un logement et le conserver (coût, discriminations) peuvent pousser vers la précarité, dégrader la situation sociale, déclencher ou aggraver des souffrances psychiques (3). Les effets de la mauvaise qualité du logement (exiguïté, insalubrité, dangers, sur-occupation, etc.) sur les troubles psychiques et la santé mentale ont été prouvés. Le logement peut devenir vecteur de honte et les besoins primaires du quotidien (manger, dormir, se laver, se sentir en sécurité) difficiles (3). Avoir un chez soi est aussi une étape importante d'un parcours de rétablissement : *« l'accès et le maintien dans le logement des personnes en situation de handicap psychique sont essentiels pour assurer la continuité des soins et du suivi, dans et hors de l'hôpital, tout en favorisant l'inclusion sociale et l'autonomie, facteurs de rétablissement »* (4).

L'aménagement des communes contribue au bien-être des populations. Par exemple, le réseau de transport conditionne l'accès pour toute la population aux loisirs, aux soins, aux sports, etc. De même, la diversité des structures dans une commune ou sur un territoire participe à l'épanouissement des individus, en leur permettant d'accéder aux services dont ils ont besoin. Par ailleurs, la multiplication des espaces de nature contribue au bien-être, car ce sont des ressources pour la détente, l'activité physique et l'interaction sociale (5). Ils aident à réduire le stress et l'anxiété, augmentent les affects positifs (joie, enthousiasme, optimisme) et réduisent les affects négatifs (6). L'accès à la nature et l'organisation des espaces verts contribuent ainsi à *« améliorer la qualité des milieux urbains, renforcer la résilience face au changement climatique, (...) améliorant ainsi la santé et le bien-être des citadins »* (5) (7).

Enfin l'environnement physique renvoie à **la planète dans laquelle nous vivons**. En 2021, dans son rapport sur le changement climatique (8), l'OMS indique que *« l'évolution du climat a des effets néfastes sur la santé mentale »*. Une étude publiée en septembre 2021, interrogeant 10 000 jeunes de 16-25 ans, issus de dix pays différents, décrit que 59 % des jeunes déclarent être « très » ou « extrêmement inquiets » du changement climatique et que 45 % affirment que l'anxiété climatique affecte leur vie quotidienne (sommeil, nutrition, études, loisirs) (9). Au-delà des jeunes, les préoccupations écologiques sont intergénérationnelles. Leurs effets sur la santé mentale se manifestent par l'éco-anxiété[1], la solastalgie[2], du stress post-traumatique ou l'aggravation de maladies déjà présentes (10). Enfin, les changements climatiques, les épisodes de canicule ou de pollution peuvent favoriser l'apparition de troubles dépressifs, la majoration d'épisodes d'anxiété ou de violence (11). Et l'affaiblissement de la santé mentale dû à ces enjeux écologiques limite et réduit la capacité d'agir individuelle pour œuvrer en faveur de la planète.

1 « Face aux phénomènes climatiques et effondrements en cours, les individus ressentent une forme de stress pré-traumatique appelée éco-anxiété », disponible sur : www.solastalgie.fr/la-solastalgie-c-est-quoi/

2 « La solastalgie renvoie à la douleur de perdre son habitat, son refuge, son lieu de réconfort » disponible sur : www.solastalgie.fr/la-solastalgie-c-est-quoi/

BIBLIOGRAPHIE

1. Environnement_et_santé_publique_Intégral.pdf [Internet]. Disponible sur: https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/12280/Environnement_et_sant%C3%A9_publique_Int%C3%A9gral.pdf?sequence=44&isAllowed=y
2. Promotion_sante_environnement.pdf. Sous lwination de l'IREPS Rhône-Alpes
3. Santé Publique France. Logements dégradés: un impact dévastateur sur la santé mentale [Internet]. Disponible sur: www.santepubliquefrance.fr/docs/logements-degrades-un-impact-devastateur-sur-la-sante-mentale
4. La santé mentale dans la Cité - Psycom - Santé Mentale Info [Internet]. www.psycom.org/. Disponible sur: www.psycom.org/agir/la-promotion-de-la-sante-mentale/la-sante-mentale-dans-la-cite/
5. Espaces Verts Urbains: Un plaidoyer pour agir | Réseau français des Villes-Santé de l'OMS [Internet]. 2017. Disponible sur: www.villes-sante.com/actualites/espaces-verts-urbains-plaidoyer-pour-agir/
6. Effets bénéfiques des espaces de nature en ville sur la santé: synthèse des recherches internationales et clés de compréhension - Plante & Cité [Internet]. Disponible sur: www.plante-et-cite.fr/ressource/fiche/630/effets_benefiques_des_espaces_de_na
7. web_Ouvrage_GreenhCity-2020.pdf [Internet]. Disponible sur: www.villes-sante.com/wp-content/uploads/web_Ouvrage_GreenhCity-2020.pdf
8. Les 10 appels de l'OMS à lutter contre les changements climatiques pour un relèvement durable après la COVID-19 [Internet]. Disponible sur: www.who.int/fr/news/item/11-10-2021-who-s-10-calls-for-climate-action-to-assure-sustained-recovery-from-covid-19
9. Hickman C, Marks E, Pihkala P, Clayton S, Lewandowski ER, Mayall EE, et al. Young People's Voices on Climate Anxiety, Government Betrayal and Moral Injury: A Global Phenomenon. SSRN Journal [Internet]. Disponible sur: www.ssrn.com/abstract=3918955
10. #HealthyClimate [Internet]. #HealthyClimatePrescription. Disponible sur: https://healthyclimateletter.net/fr/
11. Changements climatiques et santé mentale [Internet]. Pôle ESE. Disponible sur: https://agir-ese.org/focus/changements-climatiques-et-sante-mentale

Ces questions pourraient être abordées lors des actions SISM 2022 :

- **Logement et santé mentale**
  - > Comment mon logement peut-il être une ressource ou, au contraire, un obstacle à mon équilibre psychique ?
  - > Comment l'aménagement de mon lieu de vie contribue à prendre soin de ma santé mentale ?
  - > Comment les difficultés d'accès à un logement ou de conservation de mon logement affectent-elles ma santé mentale ?
  - > Quelle place occupe mon logement dans mon parcours de rétablissement ?
  - > Quels sont les dispositifs ou les outils pour répondre aux enjeux de logement chez les jeunes, chez les personnes précaires, isolées ou encore chez les personnes concernées par un trouble psychique et ainsi favoriser leur santé mentale (« un chez soi d'abord », colocations intergénérationnelles, habitats inclusifs, etc.) ?
- **Aménagement d'une commune**
  - > Quel(le)s sont les leviers/ressources, dans mon environnement, sur les lesquels je me suis appuyé·e et/ou m'appuie encore dans mon parcours de rétablissement ?
  - > Avec quoi s'articulent les transports en commun dans ma région ? Comment ce réseau contribue-t-il à me permettre à vivre comme je le souhaite ?
  - > En quoi ma vie urbaine ou en milieu rural participe à mon bien-être ? Quelles en sont les ressources respectives pour ma santé mentale ? Quelles émotions apparaissent ou quels sens sont sollicités dans l'expérience que je fais d'un lieu ?
  - > Où se trouve la nature dans mon environnement de vie et quelle forme prend-elle (lacs, parcs, jardins, étangs, biodiversité, lac, etc.) ? Ces espaces de nature sont-ils facilement accessibles ?
  - > Quelles sont les relations que j'entretiens avec le monde vivant, la biodiversité ? Comment le contact avec ces éléments m'aide à prendre soin de ma santé mentale ? Quelles activités, réalisées en lien ou dans la nature, me font ou pourraient me faire du bien ?
  - > Y a-t-il des conceptions des espaces, des caractéristiques structurales de l'environnement idéales pour optimiser leurs bénéfices sur la santé mentale ? (ex : réduire les nuisances sonores, mettre plus de terrains de jeu, d'espaces de nature sauvage, etc.).
  - > Comment l'aménagement de mon quartier, ma commune, des espaces verts favorise-t-il ma santé mentale ou peut-il la favoriser, tout en contribuant à la résilience des communes face au changement climatique ?
- **Crise climatique et santé mentale**
  - – Comment, dans ma vie, puis-je prendre soin de ma santé mentale face aux enjeux climatiques ?
  - – Comment le dérèglement climatique affecte-t-il ma santé mentale ?
  - – Quelles actions est-il possible de mettre en place aux niveaux individuel et collectif pour retrouver du pouvoir d'agir, à mon échelle, et ainsi, prendre soin de ma santé mentale ?
  - – Comment favoriser, dans la société et plus précisément dans les différentes organisations militantes, le bien-être des personnes concernées et actives dans la transition écologique ?

→ Nous vous invitons à ouvrir le débat !

SEMAINES D'INFORMATION SUR LA SANTÉ MENTALE

Les Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) s'adressent au grand public.

Chaque année, citoyens, associations, professionnels organisent des actions d'information et de réflexion dans toute la France.

Les Semaines d'information sur la santé mentale auront eu lieu du 4 au 17 octobre 2022.

À partir du thème annuel fixé par le Collectif national des SISM, chacun peut prendre l'initiative d'organiser une action répondant aux objectifs des SISM.

LES CINQ OBJECTIFS DES SISM

> **SENSIBILISER** le public aux questions de Santé mentale.
> **INFORMER**, à partir du thème annuel, sur les différentes approches de la Santé mentale.
> **RASSEMBLER** par cet effort de communication, acteurs et spectateurs des manifestations, professionnels et usagers de la santé mentale.
> **AIDER** au développement des réseaux de solidarité, de réflexion et de soin en santé mentale.
> **FAIRE CONNAÎTRE** les lieux, les moyens et les personnes pouvant apporter un soutien ou une information de proximité.

COMPOSITION DU COLLECTIF NATIONAL DES SISM

Association des établissements gérant des secteurs de santé mentale (ADESM) • Advocacy France • Association française de psychiatrie (AFP) • Association des Maires de France (AMF) • Association nationale des psychiatres présidents ou vice-présidents des commissions médicales d'établissement des centres hospitaliers (ANPCME-CME) • Association nationale des Maisons des adolescents (ANMDA) • Réseau documentaire en santé mentale (ASCODOCPSY) • Centre collaborateur de l'Organisation mondiale de la santé pour la recherche et la formation en santé mentale (CCOMS) / EPSM Lille-Métropole • Centre national audiovisuel en santé mentale (CNASM) • École des parents et des Éducateurs d'Ile-de-France (EPE) • Élus, santé publique et territoires (ESPT) • Fédération française de psychiatrie (FFP) • Fédération nationale des associations liées aux troubles des conduites alimentaires (FNA-TCA) • Fédération des acteurs de la solidarité (FAS) • Fédération nationale des associations d'usagers de la psychiatrie (FNAPSY) • Mutualité Française d'Ile-de-France • Mutuelle générale de l'Éducation nationale (MGEN) • PSYCOM • Santé Mentale France • Société française de santé publique (SFSP) • Société médicale Balint • Union nationale des associations familiales (UNAF) • Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques (Unafam).

Information, inscription et programme :
www.semaines-sante-mentale.fr
Sism_Officiel Sism_Officiel
Semaine d'information sur la santé mentale (SISM)

Contacts

Le secrétariat général du Collectif national des SISM est assuré par PSYCOM

Secrétariat général du collectif national des SISM : sism.contact@gmail.com

PRÉSENTATION DU COLLECTIF NATIONAL DES SISM

Les Semaines d'information sur la santé mentale (SISM) sont une manifestation annuelle relayée par un Collectif national de 24 membres. Elles ont été créées en 1990, à l'initiative de l'Association française de psychiatrie (AFP). Depuis 2013, le secrétariat général du Collectif national est assuré par PSYCOM.

Missions

> Choisir le thème national annuel
> Développer les outils d'organisation : argumentaire, guides d'animation, etc.
> Diffuser de l'information et promouvoir les SISM auprès des partenaires, organisateurs et du grand public (site web, relation presse, réseaux sociaux, e-mailing, etc.).
> Réaliser le bilan national des SISM (évaluation qualitative et quantitative, revue de presse, etc.)

Fonctionnement

> Réunions

– Les membres du Collectif national se réunissent environ 9 fois par an. Tous les points concernant l'organisation des missions nationales des SISM sont discutés et arrêtés lors de ces réunions.

> Secrétariat général

– organise les réunions et rédige les comptes rendus,
– rédige des supports méthodologiques à l'usage des organisateurs d'actions SISM (argumentaire, guides, tutoriels vidéos, etc.),
– rédige le bilan annuel des SISM à partir des enquêtes d'évaluation post-SISM,
– valorise les actions SISM locales, notamment sur les réseaux sociaux
– apporte un soutien méthodologique aux acteurs
– prend en charge le courriel (sism.contact@gmail.com),
– diffuse l'information relative aux SISM,
– assure les demandes de subventions et leur suivi,
– anime le site internet (semaines-sante-mentale.fr) et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn),
– gère les relations avec les prestataires (site internet, graphiste, revue de presse, saisie de base de données),

Financement

En 2022, PSYCOM a bénéficié d'un financement de la Direction générale de la santé afin d'assurer le Secrétariat général du collectif national. Cette subvention couvre une partie des frais liés à la gestion, l'optimisation et l'hébergement du site web national, la création d'une affiche et d'un guide d'organisation et la coordination du secrétariat général du collectif national. PSYCOM a contribué sur ses fonds propres au financement complémentaire.

Composition

1. **ADESM :** Association des établissements participant au service public de santé mentale
2. **ADVOCACY France :** association d'usagers en santé mentale, médico-sociale et sociale
3. **AFP :** Association française de psychiatrie
4. **AMF :** Association des Maires de France
6. **ANMDA :** Association nationale des Maisons des adolescents
5. **ANPCME :** Association nationale des psychiatres présidents et vice-présidents des CME de CH et CHS
7. **ASCODOCPSY :** Réseau documentaire en psychiatrie
8. **CCOMS/EPSM Lille-Métropole :** Centre collaborateur de l'Organisation mondiale de la santé pour la recherche et la formation en santé mentale
9. **CNASM :** Centre national audiovisuel en santé mentale
10. **EPE Ile-de-France :** École des parents et des Éducateurs
11. **ESPT :** Association Élus, santé publique et territoires
12. **FAS :** Fédération des acteurs de la solidarité
13. **FFP :** Fédération française de psychiatrie
14. **FNAPSY :** Fédération nationale des associations des usagers de la psychiatrie
15. **FNA-TCA :** Fédération nationale des associations liées aux troubles des conduites alimentaires
16. **FNES :** Fédération nationale d'éducation pour la santé
17. **MGEN :** Mutuelle générale de l'Éducation nationale
18. **MUTUALITÉ FRANÇAISE** Ile-de-France
19. **PSYCOM :** Organisme public d'information, de communication et de lutte contre la stigmatisation en santé mentale
20. **SANTÉ MENTALE FRANCE**
21. **SFSP :** Société française de santé publique
22. **SOCIETE MÉDICALE BALINT :** Organisme de formation de soignants à la relation de soin
23. **Unafam :** Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques
24. **UNAF :** Union nationale des associations familiales
25. **UNICEF :** *United Nations International Children's Emergency Fund* soit Fonds des Nations unies pour l'enfance
    L'UNICEF a rejoint le collectif national des SISM en mars 2023.

LES SISM 2022 EN QUELQUES CHIFFRES

Nombre d'évènements

Lors des SISM 2022, **1 189 évènements ont été comptabilisés** dans toute la France.

Alors que le nombre d'actions SISM diminuait depuis 4 ans (508 en 2021), on observe en 2022 une très forte remobilisation sur le terrain. En effet, on relève **une augmentation de près de 134 % des évènements SISM**. Les SISM de cette année constituent donc un succès et le Collectif national tient à féliciter et à remercier chaleureusement tous les partenaires pour leur engagement en faveur de la santé mentale et des SISM.

Semaines d'information sur la santé mentale

Plusieurs éléments expliquent la hausse du nombre d'évènements :

- la crise sanitaire et les restrictions qui s'ensuivirent ne sont plus d'actualité ;
- il s'agit de la 3e année consécutive où les SISM ont lieu en octobre, les acteurs ont, ainsi, intégré le nouveau calendrier ;
- l'anticipation des outils produits par le collectif national (annonce et diffusion plus en amont du thème, de l'argumentaire et du guide méthodologique) ;
- un premier **webinaire** organisé le 29 mars 2022 pour les porteurs d'actions SISM, lors duquel le secrétariat a présenté, entre autres, l'intérêt pour les acteurs d'ajouter leurs actions sur le site des SISM *(voir la partie sur le webinaire)*. Ce webinaire a été suivi par 303 personnes et sa synthèse téléchargée plus de 2000 fois.

Par ailleurs la thématique des SISM s'inscrivait dans la promotion de la santé mentale, en interrogeant les déterminants de notre santé mentale présents dans nos environnements physiques (logement, aménagement des villes et crise climatique). De nombreux retours informels ont été récoltés au niveau du secrétariat général du collectif national des SISM et permettent d'affirmer que cette thématique a suscité **un grand enthousiasme** et généré une belle dynamique en région.

L'intérêt pour les SISM et pour la thématique se révèle également par l'augmentation de 910 % du nombre de téléchargement du **communiqué de presse passant de 322 à 3 254 fois**. Plus largement, tous les outils mis à disposition par le collectif national ont vu leur téléchargement augmenter, attestant de la plus-value de ces outils pour les acteurs (guide méthodologique +58 %, affiche nationale +57 %, argumentaire +5 %).

Pour la première fois, dans les actions évaluées, près d'**1/3 des actions avait comme public majoritaire le grand public**, versus 20 % l'année dernière.

Ce bilan met en valeur des actions ou programmes dont on peut relever la qualité (par le nombre de partenaires mobilisés, le travail interpartenarial engagé, l'appropriation de la thématique ou encore l'originalité et la diversité des actions proposées).

Cette thématique a permis d'ouvrir les réflexions et de construire des partenariats avec des acteurs, habituellement, éloignés des SISM, comme ceux de l'environnement. Ainsi, quelques actions s'inscrivaient dans des perspectives de co-bénéfices, pour la santé et le développement durable. Nous tâcherons d'en présenter certaines.

Nombre et type d'acteurs

2 025 acteurs, issus de différents champs ont été recensés grâce à la cartographie du site internet, soit une **augmentation de près de 102,5 %** par rapport à l'année dernière. Par ailleurs, nous retrouvons au minimum, pour plus des 2/3 d'évènements (893 évènements), deux types d'acteurs ce qui prouve que les acteurs SISM profitent de ces évènements pour se rapprocher d'autres structures dans une approche intersectorielle, et pour mutualiser les compétences et les ressources.

Parmi, ces acteurs, de très nombreux se sont regroupés en **collectif SISM local (239 actions versus 66 en 2021, soit une augmentation de 262 %)** ou construisent leurs actions à partir de groupe de travail interdisciplinaire déjà constitué tel que les CLSM/CLS (79). Ainsi, les deux objectifs SISM suivants : rassembler les différents acteurs œuvrant dans le champ de la santé mentale et aider à la création de réseaux de réflexion, sont donc pleinement remplis.

Organisateurs/ Co-organisateurs	Nombre d'évènements impliqués en 2021	Nombre d'évènements impliqués en 2022
Collectivité locale ou territoriale (mairie, conseil régional, CLSM, ASV, etc.)	212	**429** dont 79 CLSM/CLS
Entraide (GEM, association d'usagers, de proches et d'aidants, etc.)	238	**379**
Structure de soin	176	**277**
Collectif SISM	66	**239**
Structure d'accompagnement (sociale et médico-sociale)	103	**216**
Autre (point écoute, etc.)	96	**195**
Structure culturelle (médiathèque, MJC, cinéma, etc.)	95	**184**
Structure de formation (école, université, etc.)	14	**46**
Structure promotion de la santé (IREPS, CODES, Mutuelle)[3]	Catégorie encore non référencée	**60**
Nombre total de structures investies	**1 000**	**2 025**[4]

En lien avec l'augmentation du nombre d'évènements (+ 60 %), nous retrouvons une augmentation de près de 50 % du nombre d'acteurs investis passant de 1 000 à 2 025 acteurs environ. Nous retrouvons la même dynamique que l'année dernière : ce sont les collectivités locales ou territoriales (mairie, conseil régional, CLSM, ASV, etc.) et les réseaux d'entraides (GEM, association d'usagers, de proches et d'aidants, etc.) qui sont très présents en tant que porteurs d'actions SISM. Contrairement à l'an passé, nous pouvons noter que les **collectifs SISM** sont bien plus présents en passant de 66 à 239, soit une représentation dans les actions qui a **augmenté de 300 %**.

3 La FNES a rejoint le collectif national des SISM en 2022. Ainsi le secrétariat a ajouté une nouvelle catégorie en 2022 : « Structure promotion de la santé (IREPS, CODES, Mutuelle) ».

4 Ce chiffre permet de donner une tendance puisqu'il ne peut être qu'approximatif en raison de la limitation de la liste des partenaires qu'il est possible de renseigner (maximum 3 partenaires par évènement) dans le formulaire « d'ajout d'évènement » que renseignent les acteurs de terrain. Par ailleurs, des doublons peuvent apparaître, que nous ne pouvons corriger, en raison de notre position nationale qui ne nous permet pas d'avoir une connaissance fine de la réalité des partenariats sur le terrain (par exemple : pour une même action « le CLSM » est coché ainsi que « collectif SISM »). Nous rappelons enfin qu'un même acteur est souvent impliqué dans plusieurs actions. Ainsi, les 2025 structures impliquées ne sont donc pas, toutes, 2025 différentes.

On peut noter également une très nette augmentation du nombre pour la catégorie « Autre ». En effet, les acteurs de l'environnement impliqués, sont notifiés, pour la plupart dans la catégorie « Autre ». On peut noter aussi le nombre de 46 structures de formation (école, université, etc.) impliquées versus 14 l'année passée.

Catégorie d'évènements	Nombre d'évènements en 2021	Nombre d'évènements en 2022
Animation[5]	129	**473**
Conférence-débat	106	**147**
Ciné-débat	70	**107**
Exposition	65	**95**
Porte ouverte	57	**104**
Spectacle	36	**47**
Café-débat	18	**21**
Animation virtuelle (web ou radio)	20	**17**
Atelier lecture	5	**8**
Concert	2	**6**
TOTAL	**508**	**1025[6]**

Les organisateurs locaux ont privilégié l'organisation **d'animations (473), de conférences-débats (147)** et de ciné-débats (107). Ces tendances suivent celles de 2021. Par rapport aux années qui précèdent celles de 2020, les évènements de type « conférence » restent, parmi l'ensemble des typologies d'action, l'une des plus fréquentes, tout comme les cinés débats.

Méthode de recensement et limites

Les organisateurs d'actions SISM sont invités à enregistrer leurs évènements sur le site des SISM. Cette année, ils ont été plus nombreux à le faire (**+ 134 %** par rapport 2021).

Toutefois, bien que cette augmentation soit importante, nous savons qu'un certain nombre d'acteurs n'ajoutent pas leurs actions sur le site, plusieurs raisons à cela :

> Comme les années précédentes, certains évènements soumis par les organisateurs s'avèrent éloignés du thème de la santé mentale, ou bien sont programmés à d'autres moments de l'année ou encore sont à visée promotionnelle directe ou indirecte. Dans ce cas, ils n'ont pas été recensés sur le site internet. Le formulaire d'ajout comporte, à ce titre, un paragraphe introductif qui rappelle que les actions proposées doivent répondre aux objectifs des SISM, correspondre au thème annuel, s'adresser au grand public et ne pas être à but lucratif ou publicitaire.

> On a remarqué cette année, que de très nombreux programmes comptaient de 20 à 30 actions. Ces programmes étant de plus en plus denses, plusieurs répondantes nous ont signalé qu'il est fastidieux de tout renseigner.

> Certains organisateurs ne sont pas à l'aise avec l'outil informatique. Bien que le secrétariat propose son aide, certains acteurs peuvent ne pas s'en saisir.

> Il existe des sites locaux dédiés aux SISM (SISM Rhône, SISM68, SISM Toulouse, etc.) qui recensent également les actions. Ainsi, pour les organisateurs d'actions, il peut s'avérer fastidieux de recenser deux fois leurs actions. Il est important de notifier que depuis 2015 une solution a été

5 Les animations désignent les stands, les ateliers ou journées découvertes, les animations de rues.

6 Le nombre d'actions SISM total 1196 comprend les actions SISM qui ont été ajoutées sur le site des SISM et celles qui n'ont pas été ajoutées sur le site des SISM mais qui ont été portées à la connaissance du secrétariat général du collectif national des SISM (environ 170 évènements). Ainsi, pour ces évènements, il est connu qu'elles sont toutes le fruit d'un travail partenarial mais la typologie précise des structures impliquées n'a pu être réalisée. C'est pourquoi, nous ne retrouvons que 1025 évènements dans le tableau ci-dessus, et non les 1189 actions (les 1025 évènements étant ceux recensés sur le site des SISM).

trouvée avec le partenaire Unafam. En effet, un développement en collaboration avec les deux prestataires informatiques permet d'enregistrer son évènement sur le site des SISM et de le faire apparaître grâce à un flux également sur le site de l'Unafam. Malheureusement, cela n'est pas possible avec toutes les interfaces de site web (ex : SISM Rhône, MGEN).

> Afin d'améliorer au maximum l'expérience utilisateur, le collectif national souhaite engager la refonte du site internet des SISM. Dans cette perspective, un questionnaire plus détaillé que celui utilisé pour l'évaluation d'action à destination des utilisateurs sera transmis. Le secrétariat se chargera de contacter quelques acteurs pour avoir des retours plus qualitatifs.

Presse et réseaux sociaux

Nombre d'articles presse

387 articles ont été recensés dans les médias, **dont 9 dans des médias nationaux** tels que *Le Monde*, France Inter, etc. (versus 1 l'année dernière) du 1er septembre 2021 au 1er décembre 2022.

Présence sur les réseaux sociaux

Les informations concernant l'édition en cours sont diffusées régulièrement sur les comptes dédiés. Au moment des SISM, les publications des organisateurs concernant les évènements sont relayées. Le nombre d'abonnés continue de progresser.

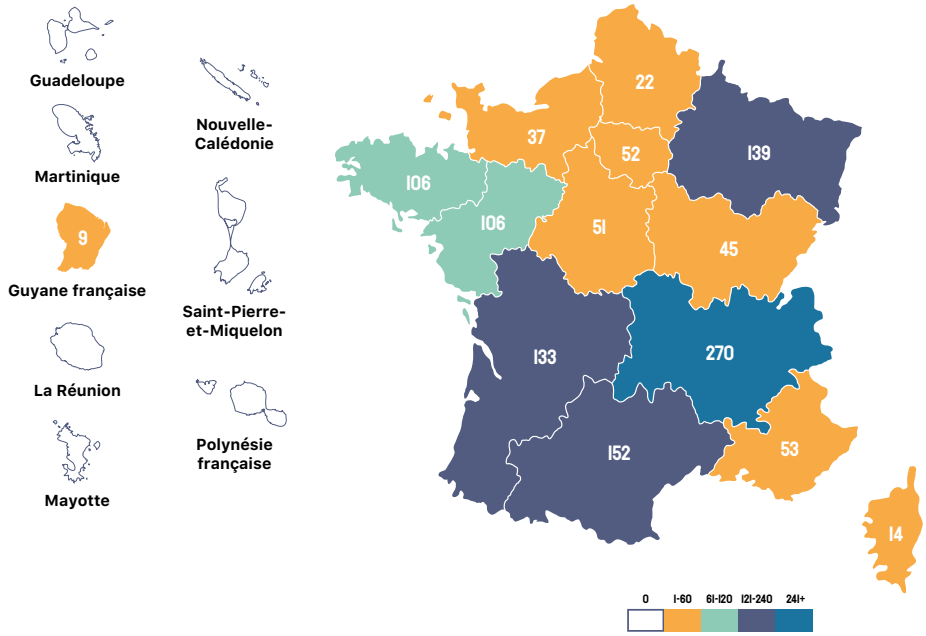
Au 1er mars 2023

La page Facebook comptait 3 055 abonnés soit une augmentation de plus de 7 % par rapport à 2022 (2 852 abonnés).

Le compte Twitter, 2 133 abonnés soit une augmentation de presque 6 % par rapport à 2021 (2 014 abonnés). Cette augmentation montre l'intérêt grandissant pour la thématique de la santé mentale et plus précisément pour les SISM.

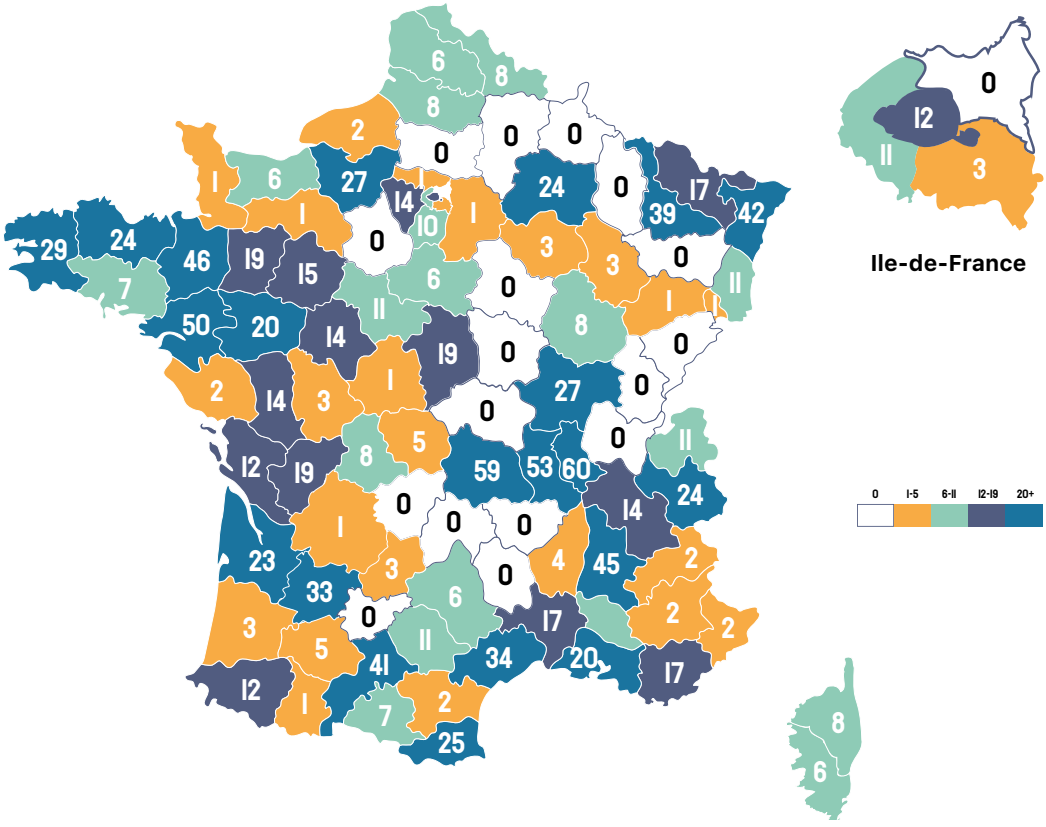
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ÉVÈNEMENTS SISM 2022*

Répartition des actions SISM par région



Les régions ayant accueilli le plus d'évènements sont :
Auvergne-Rhône-Alpes (270), Occitanie (152) et Grand Est (139)

Répartition des actions SISM par département



Les départements ayant accueilli le plus d'évènements sont :
Rhône (60 actions), Puy-de-Dôme (59 actions) et Loire (53 actions).

**1189 événements recensés par les organisateurs sur le site web des SISM*

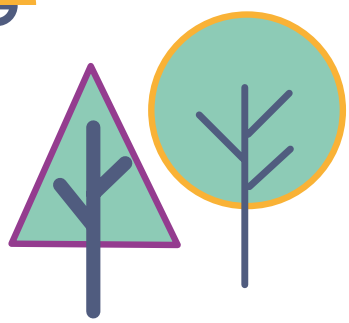
COMPARAISON DES INDICATEURS SUR TROIS ANS

	2018	2019	2021	2022
Thématique	Santé mentale : parentalité et enfance	Santé mentale à l'ère du numérique	Pour ma santé mentale, respectons mes droits	Pour ma santé mentale, agissons pour notre environnement
Nombre d'évènements	1219	1082 ↘	519 ↘	**1189** ↗
Catégories d'évènements	**Conférences-débats,** animations et ciné-débats	**Conférences-débats,** animations et ciné-débats	**Animations,** conférences débats et ciné-débats	**Animation,** conférence-débat et ciné-débat
Types d'organisateurs	**Collectifs SISM locaux,** CLSM et services ou institutions sanitaires	**Collectivités locales,** autres, structures de soins	**Entraide** collectivités locales et structures de soin	**Collectivité locale ou territoriale,** entraide et structure de soin
Régions	**Auvergne-Rhône-Alpes,** Bretagne et Ile-de-France	**Auvergne-Rhône-Alpes,** Grand Est et Bretagne	**Nouvelle-Aquitaine,** Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie	**Auvergne-Rhône-Alpes,** Occitanie et Grand Est
Départements	**Rhône,** Côtes-d'Armor et Morbihan	**Rhône,** Meurthe-et-Moselle, Drôme	**Lot-et-Garonne,** Bas-Rhin et Vienne	**Rhône,** Puy-de-Dôme et Loire
Nombre d'articles	945	871 ↘	482 ↘	387 ↘
Abonnés Facebook	1607	2265 ↗	2852 ↗	3055 ↗
Abonnés Twitter	1278	1700 ↗	2014 ↗	2133 ↗

Cette année, c'est la région **Auvergne-Rhône-Alpes** qui a produit le plus d'actions SISM, suivie par **l'Occitanie**, et la région **Grand Est**. Il faut noter toutefois le grand dynamisme de la région Nouvelle-Aquitaine avec 133 actions. Les départements les plus pourvoyeurs d'actions SISM sont tous en région Auvergne-Rhône-Alpes : Rhône, Puy-de-Dôme et Loire.

On peut noter aussi que l'on retrouve de nombreuses actions SISM dans d'autres départements, montrant ainsi le dynamisme des SISM dans toute la France :

- le département de la Loire-Atlantique (50 actions) en Pays de la Loire ;
- Ille-et-Vilaine (46 actions) en Bretagne ;
- Bas-Rhin (42 actions) dans le Grand Est ;
- Haute-Garonne (41 actions) en Occitanie.



BILAN DU PREMIER WEBINAIRE À DESTINATION DES ACTEURS SISM

Le 29 mars 2022 a été organisé un premier webinaire SISM par le secrétariat du Collectif (Anne Nomblot), en lien avec Fanny Pastant (CCOMS), Maud Folkman (MGEN), Brigitte Courcot / Elsa Le Bretivillois (Unafam) et Julia Savalli (PSYCOM).

Les objectifs du webinaire étaient :

> Rappel du rôle et de l'organisation du Collectif national et des outils mis à disposition.
> Rappel du cadre éthique des actions SISM et de ce qui est attendu par les porteurs de projets.
> Clarification de la thématique (des liens entre la santé mentale et l'environnement physique) par deux intervenantes à travers la description des actions qu'elles ont mises en place sur leur territoire, dans le but de nourrir les réflexions des porteurs de projet.

Les intervenantes étaient :

> Marina Peuvergne, médiatrice de réseaux en santé mentale PTSM de l'Ain et CLSM Oyonnax-Bellignat
> Delphine Castelli, adjointe au maire en charge de la santé dans la ville de Dunkerque, conseillère communautaire déléguée à la santé
> Anne Nomblot, chargée du secrétariat général du collectif national des SISM (Chargée de promotion de la santé mentale, PSYCOM)

Participation : 305 participants en tout, 293 vues simultanées maximum, taux de réponse à l'évaluation : 68 %

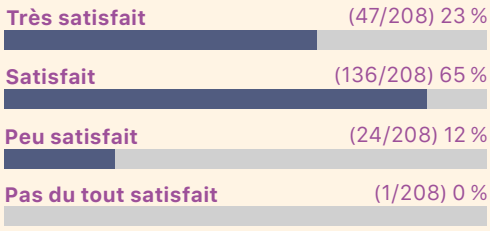
POINTS FORTS

Taux de satisfaction

> Majorité de « Satisfaite » : **65 %**
> Environ 1/4 « Très Satisfaits » : **23 %**
> **183 (très) satisfaits/208 répondants** = **88 %**
> 0 % de « Pas du tout satisfait »

1. Êtes-vous satisfaits du contenu du webinaire ? (choix unique)

➡ 208/208 (100 %) ont répondu



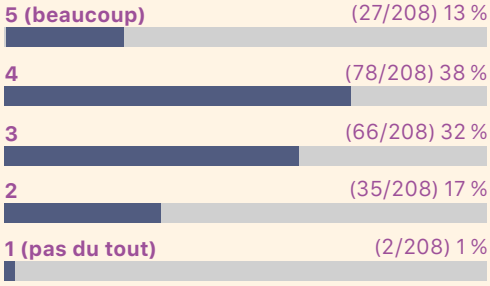
POINTS FORTS

Appréciation de l'utilité

> **Plus de 50 %** (soit 105 personnes) notent de **4 à 5**
> 32 % (soit 66 personnes) ont donné une note moyenne de 3
> 19 % (soit 37 personnes) ont donné la note de 1 ou 2

1. Sur une échelle de 1 à 5 pensez-vous que ce webinaire vous servira dans l'organisation de vos actions ? (choix unique)

➡ 208/208 (100 %) ont répondu



Retours qualitatifs des participantes et participants

Merci pour ces axes de réflexion qui parleront aux adhérents des GEM. »

Super l'initiative de Dunkerque. J'y crois vraiment et c'est une vraie réponse ! »

Le travail transversal des élus et des directions de la ville c'est l'intelligence collective publique assurée ! »

Merci pour cette visio, ça va permettre d'échanger en local. »

Très intéressant, merci beaucoup. »

Merci pour ces échanges très riches et variés, qui permettent de mener des réflexions sur les territoires ! »

Juste pour préciser ma réponse aux deux questions : je trouve ces échanges très intéressants, mais ils nécessiteraient un temps légèrement plus long (les présentations défilent très vite et il est difficile de tout s'approprier.) Merci à vous pour cette proposition, à réitérer donc ! Bonne journée. »

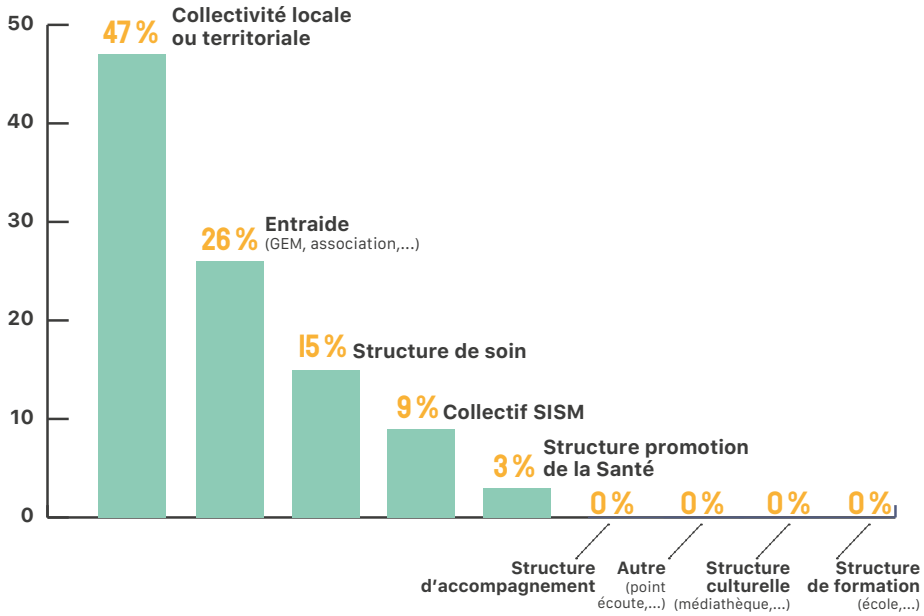
Le reste du bilan de ce webinaire est à retrouver ici : www.semaines-sante-mentale.fr/edition-20222/

ÉVALUATION DES ÉVÈNEMENTS PAR LES ORGANISATEURS

Le Collectif national a mis en place un outil permettant aux organisateurs d'évaluer leurs évènements *via* un formulaire en ligne sur le site SISM. Le formulaire d'évaluation a été réorganisé cette année. L'année prochaine, le questionnaire interrogera plus en détail le processus d'élaboration de l'action.

Au total, 187 évènements ont ainsi été évalués, sur 1025 enregistrés, soit **un taux de retour de 18 %**. Ce chiffre continue de baisser puisque l'année dernière ce taux était de 24 %, également légèrement inférieur à celui de 2020 (26 %). Toutefois, on peut noter une augmentation du nombre d'actions évaluées par rapport à l'année dernière **(187 versus 124)**. On note aussi que le nombre de répondants est quant à lui constant par rapport à l'année dernière : **34 personnes/organisateurs**.

Les acteurs ayant répondu à ce questionnaire sont :



Ce questionnaire avait pour objectif d'évaluer : la satisfaction des organisateurs, le type de public accueilli, les sources de financement et la communication autour de l'évènement. Le questionnaire d'évaluation a été mis en ligne le 30 novembre et clôturé le 18 janvier. Les organisateurs ont reçu un mail et deux relances durant cette période pour les inviter à remplir le questionnaire.

Les résultats mettent en lumière plusieurs points :

- **Public**
  - **Pour la première fois, le grand public est « majoritaire »** pour près d'1/3 des actions évaluées (versus 20 % l'année dernière). La part de ce public qui est « présente » a elle aussi augmenté, passant de 16 % à 33 %.
  - **La part de jeunes** a elle aussi augmenté en passant de 4 % à près de 20 % des actions évaluées.
  - Le public présent était principalement composé du grand public, d'usagers, de proches et de professionnels
  - La part de la presse a elle aussi augmenté (8 % vs 13 %), tout comme les élus (11 % vs 17 %). Toutefois, ces deux types de population restent encore trop peu présents dans les actions SISM.
  - 43 % des évènements évalués ont accueilli entre 20 à 50 personnes. Près de 20 % des évènements ont accueilli entre 50 et 100 personnes.

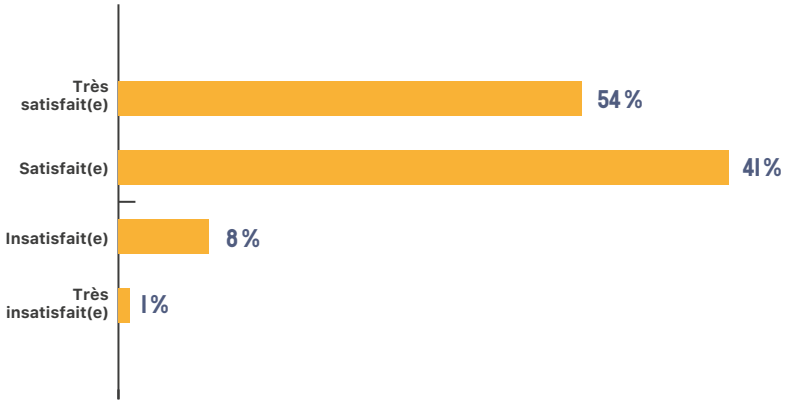
- **Satisfaction des organisateurs**
  - Les organisateurs, pour près de 93 %, se disent très satisfaits ou satisfaits de l'organisation de leur évènement.
  - Pour 81 % des actions évaluées, les organisateurs étaient satisfaits ou très satisfaits de la diversité des participants ainsi que pour 90 %, satisfaits des échanges.
  - Plus globalement, les organisateurs se disent très satisfaits ou satisfaits (plus de 80 %), de la fréquentation, de la pertinence du contenu par rapport à la population ciblée et de la richesse des débats.
- **La nouvelle date des SISM**
  - Sur les 34 porteurs de projet, seuls deux ont évoqué leur difficulté de faire des actions SISM en octobre. Pour rappel, le nombre d'organisation d'actions SISM a augmenté de près de 134 %. La réorganisation des acteurs de terrain en lien avec le nouveau calendrier s'est donc bien faite.
- **Site des SISM**
  - Bien que près de 95 % des répondants soient satisfaits ou très satisfaits du site des SISM, tout comme la carte des évènements, pour celles et ceux qui l'ont utilisée, on retrouve 20 propositions d'amélioration du site internet. En effet, seule une répondante a indiqué que le site *« était très bien, rien à redire »*. Plusieurs participants ont donc émis des pistes d'amélioration que ce bilan veille à rapporter.
  - Cette année, quelques personnes ont rapporté au secrétariat des bugs liés à l'utilisation du site des SISM.
  - On peut noter que cette carte des évènements est utile même pour les organisateurs. En effet, une répondante rapporte : *« Le site est la vitrine des actions à l'échelle nationale et permet de voir ce que développent d'autres territoires. »*

- **Communication**
  - Affiches (pour 152 actions) et des flyers (pour 98 actions). Pour les affiches, il n'est pas mentionné si celles-ci sont réalisées à partir de l'affiche de communication produite par le collectif national ou si elles sont totalement créées. Toutefois, cette année, le secrétariat du collectif national a vu, beaucoup plus qu'en 2021, que l'affiche du collectif national a été reprise dans les programmes.
  - Pour près de 168 actions, les organisateurs ont créé plus de 2 outils (programme, flyer, page Facebook, etc.). On retrouve même, la création de 3 ou 4 outils pour plus de 144 actions. La très grande majorité des porteurs de projet créent plus de deux outils de communication (comprenant soit une affiche, soit un programme, soit un flyer).
- **Relations presse**
  - Les organisateurs communiquent principalement avec la presse locale.
  - La couverture médiatique a été améliorée puisque pour 54 % des actions (versus 50 % l'année dernière), les porteurs de projet sont satisfaits ou très satisfaits. Toutefois, on retrouve davantage de porteurs de projet très insatisfaits. Cette couverture médiatique est donc très variable selon les actions.
  - Bien que pour 58 % des actions, les porteurs de projet n'ont pas eu de retombées, on peut noter que cette année, que pour 1/3 des actions, il y eut des retombées locales. On peut noter également que pour 1/3 des actions, il y eut des retombées dans deux médias minimum.
  - Pour la première fois, on retrouve une couverture médiatique dans 10 médias nationaux (versus 1 l'année dernière).

- **Financement**
  - **L'organisation des évènements repose principalement sur les mises à disposition gracieuses (locaux, matériels, personnels).**
  - Moins d'un quart des répondants déclarent avoir pu bénéficier de subventions publiques.

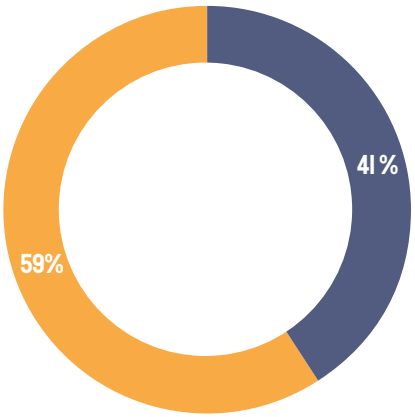
Satisfaction par rapport au site SISM

Quel est votre degré de satisfaction vis-à-vis du site internet des SISM ?



Pour 31 répondants sur 34, on retrouve une satisfaction de près de 95 %. On peut noter que 3 répondants (8 actions) sont insatisfaits alors que l'année dernière, il n'y en avait aucun.

Avez-vous utilisé la carte des évènements (en page d'accueil) ?

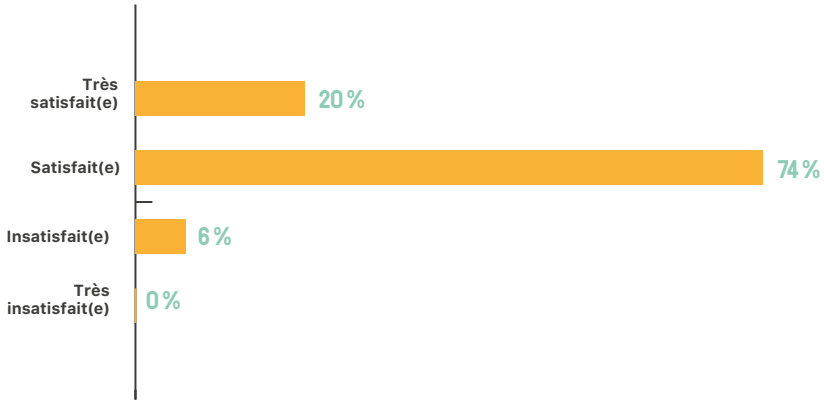


Comparé à l'année dernière, 20 sur 34 acteurs ont utilisé la carte des SISM alors que 18 sur 34 l'avait fait.

On constate donc une légère hausse

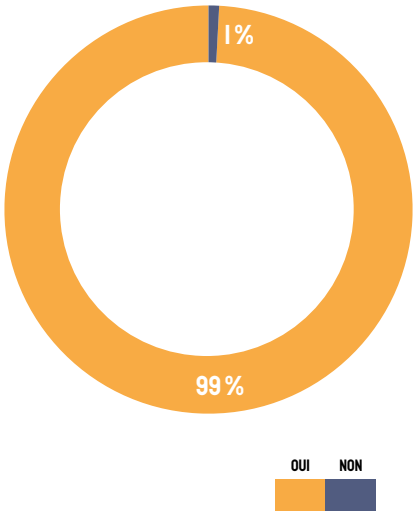
Comme l'année dernière, 33 acteurs sur 34 qui ont utilisé la carte des évènements SISM en sont satisfaits ou très satisfaits (pour près de 95 % des actions évaluées cette année versus 100 % l'année dernière). On peut donc dire que cette cartographie est utile aux acteurs de terrain, et donc pas seulement pour le grand public.

Si oui, quel est votre degré de satisfaction vis-à-vis de l'outil de recherche d'événement ?



Tout comme l'année dernière, les participants sont à plus de 90 % satisfaits ou très satisfaits. On note que seulement 2 acteurs sur 34 ont notifié qu'ils n'étaient pas satisfaits de l'outil de recherche (couvrant 6 actions) alors que l'année dernière aucun répondant n'avait répondu cela.

Avez-vous utilisé l'espace organisateur ?



Ainsi, 33 acteurs sur 34 (couvrant 185 actions) ont utilisé l'espace organisateur. La satisfaction s'élève à 99 %.

PROPOSITIONS D'AMÉLIORATION POUR LE SITE NATIONAL DES SISM

Une seule répondante a indiqué que le site était *« très bien, rien à redire »*. Voici les diverses recommandations (au nombre de 20) proposées par les répondants :

Sur le formulaire d'ajout des évènements

- Un problème sur le site des SISM a été rapporté par deux acteurs de terrain qui, malgré le renseignement des formulaires d'ajout des évènements, n'ont jamais pu voir leurs actions sur le site des SISM puisque le secrétariat n'a jamais reçu ces actions pour validation. C'est pourquoi, l'une des deux porteurs de projet a écrit : *« L'ensemble des actions saisies n'ont pas été validées, en tout cas, n'apparaissent pas sur le site. »* Le secrétariat a bien sûr contacté le service informatique du site internet hébergeur des SISM mais ceux-ci n'ont pas trouvé de solution sur le moment. Le secrétariat a bien entendu comptabilisé dans le bilan ces actions non référencées.
- 5 répondants souhaiteraient des simplifications dans le formulaire d'ajout des évènements SISM : *« Qu'il y ait une arborescence dans l'espace organisateur pour ne pas être obligé de perdre du temps à refaire plusieurs fois les mêmes choses, tant pour l'inscription d'actions que pour l'évaluation de ces actions »* ou *« Que l'inscription d'évènements sur le site soit plus fluide, que le site ne nous ramène pas au début après chaque évènement enregistré »* ou *« Un questionnaire de renseignement des évènements simplifié »* ou encore *« Simplifier les actions à entrer (une par une trop long) »*.
- Une autre répondante souhaiterait pouvoir modifier son évènement : *« Pouvoir modifier directement un évènement qui a changé ou qui doit être annulé. »* À ce jour, les acteurs de terrain peuvent modifier l'évènement (date, horaire, description), mais ils ne peuvent modifier ni le lieu ni annuler l'évènement, sans passer par le secrétariat.

Concernant les outils mis à disposition des acteurs de terrain (affiche, guide méthodologique…)

- 1 répondant souhaiterait : *« Avoir un kit communication plus détaillé avec les éléments séparés (pas une seule affiche). »* Sur ce point, le secrétariat a prévu de contacter cette personne pour mieux comprendre sa proposition. Pour information, le secrétariat ne transmet pas les fichiers sources de l'affiche de communication car celle-ci est le fruit du travail de la graphiste Mathilde Fournier.
- 1 autre répondante souhaiterait avoir *« les ressources plus précoces et variées, de même pour les "suggestions de films" »*.

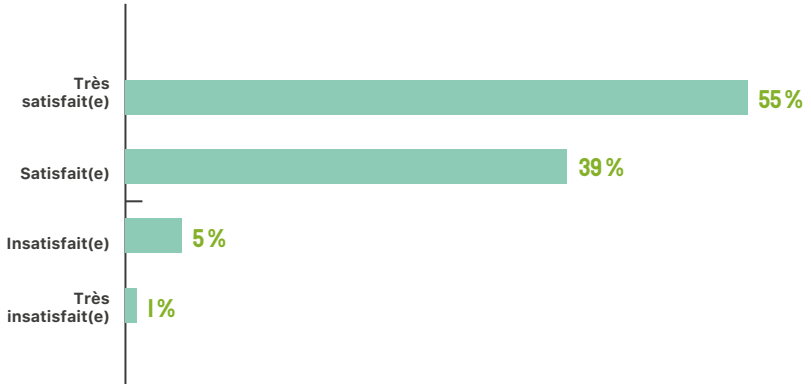
Sur l'évaluation

- 6 répondants évoquent la possibilité de ne pas avoir à répéter à chaque évaluation d'action les premières questions sur l'utilisation du site des SISM : *« Nous donner la possibilité de passer cette première page déjà remplie »* ou *« Quand on a plusieurs actions, qu'il y ait une partie commune à ne remplir qu'une fois et des parties différenciées à remplir pour chaque action »* ou *« ce serait bien de ne pas remplir cette page à chaque action ainsi que la page suivante »*.
- 1 répondante propose de *« pouvoir vérifier et modifier ces évaluations au moins une fois »*.
- 2 répondantes proposent d'indiquer quelles évaluations ont été faites : « D'indiquer, lorsque l'évaluation d'une action est réalisée, qu'elle l'est :) que l'on sache où on en est si jamais, on doit s'interrompre » ou « d'avoir un onglet qui nous dit qu'on a déjà évalué l'action ».
- 1 autre répondante propose de ne pas avoir comme seul critère pour repérer l'action à évaluer, l'intitulé de l'action : « Lors de l'évaluation des actions SISM, seul le titre des actions apparaît. Or j'ai identifié comme titre "Stand de sensibilisation" sur plusieurs actions : je ne sais donc pas à quelle action ça réfère. »

Satisfaction de l'organisateur

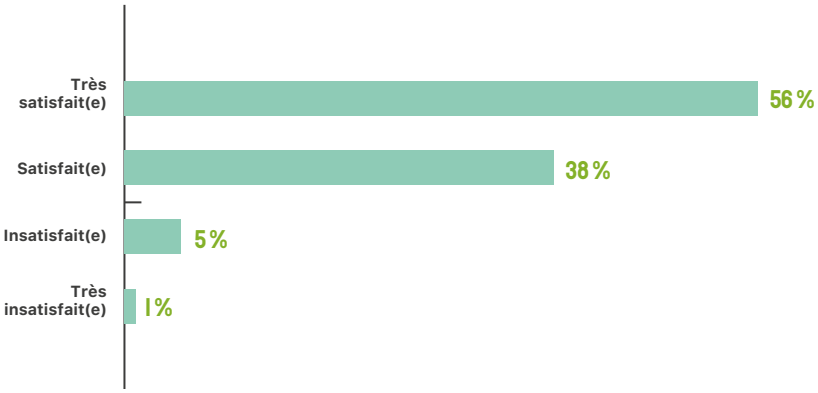
Tous les répondants (34/34) ont notifié qu'ils étaient pour près de 93 % des actions satisfaits ou très satisfaits. On note cette année que la part des actions très satisfaites à augmenter en passant de 48 % à 59 %. Concernant les 6 actions « insatisfaites », pour 4 actions, il s'agit du même organisateur.

Quel est votre degré de satisfaction concernant le contenu de l'évènement (entre ce qui était attendu et ce qui a été réalisé) ?



Concernant les répondants ayant notifié « insatisfaits » et pour les deux des 6 actions, les acteurs ont fait des propositions pour améliorer leurs actions sur la communication, qui est à diversifier, ainsi que sur le lieu de l'action qui n'était pas adapté. Les deux répondants qui ont notifié « très insatisfaits » : l'action n'a pas eu lieu car l'animateur a eu le COVID et pour l'autre il n'y a pas eu de participants.

Quel est votre degré de satisfaction concernant l'adéquation de l'action par rapport au public cible ?



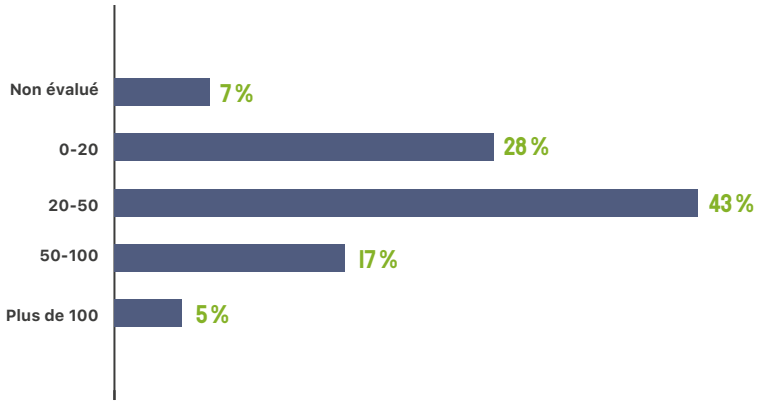
Comme l'année dernière, les organisateurs trouvent pertinent le choix de leur action par rapport à leur public cible. On note aussi une diminution du nombre d'actions pour lesquelles les organisateurs sont insatisfaits passant de 10 % à 5 %.

Les chiffres de 2022, restent dans la même tendance que 2021 : pour près de 90 % des actions les acteurs ont signifié leur satisfaction quant à la qualité des échanges. Il est important de préciser que tous les acteurs répondants (34/34) ont notifié qu'ils étaient satisfaits ou très satisfaits.

Pour 4 actions sur les 16 (actions insatisfaites), il s'agit du même organisateur qui n'est pas satisfait de ses actions, dans son ensemble. Pour un acteur, le lieu était inadapté et pour deux autres la communication a été insuffisante. Pour les répondants ayant notifié « insatisfaits », il n'y a pas eu d'échange puisque l'évènement a été annulé.

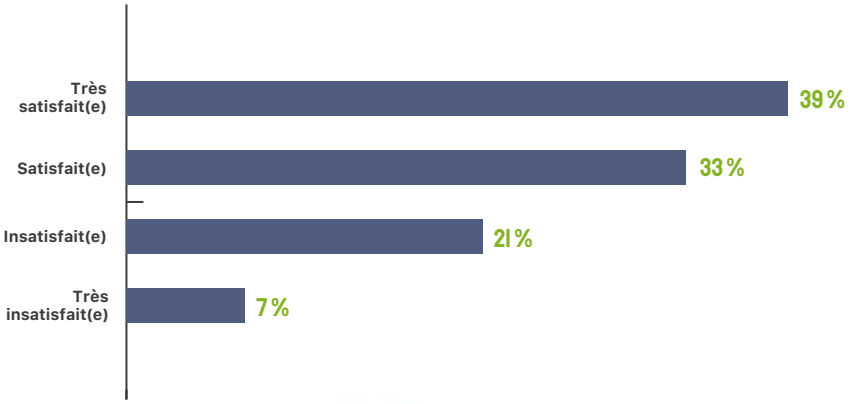
Le public présent

Combien de personnes étaient présentes à cet événement ?



Tout comme l'année dernière, pour la majorité des actions, il y avait entre 20 et 50 personnes.

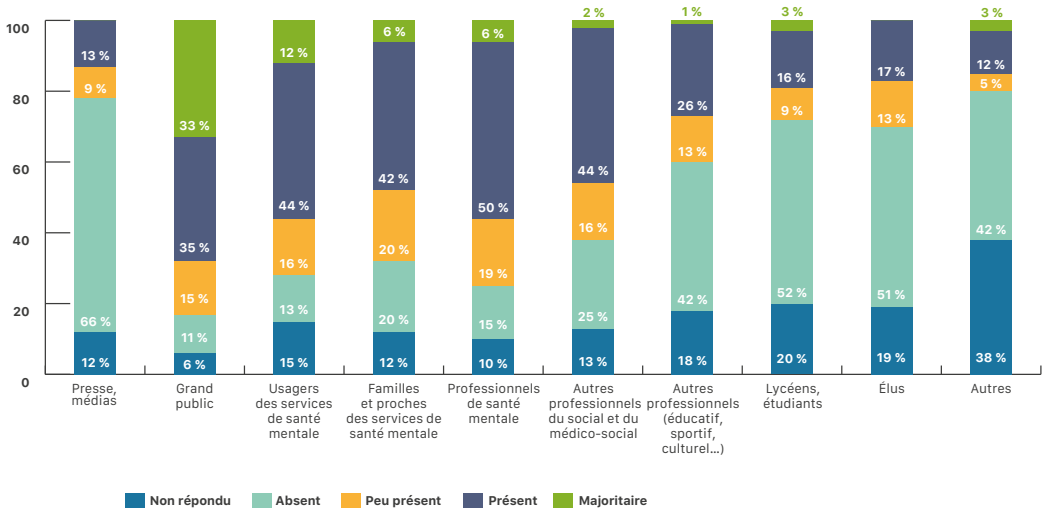
Êtes-vous satisfait(e)s du nombre de personnes présentes ?



On retrouve la même proportion de satisfaits/très satisfaits (72 % versus 75 % en 2021).

On note que la part des participants satisfaits et très satisfaits a augmenté (40 % versus 37 % et 52 % versus 53 %). Le reste des résultats sont dans la même tendance que ceux de l'année dernière.

Répartition des participants



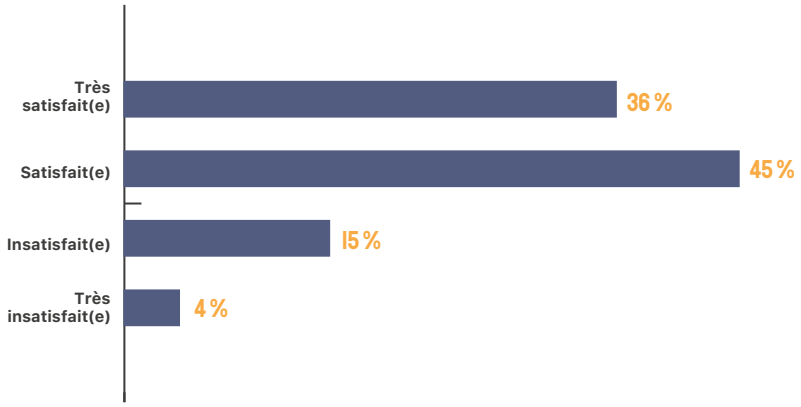
Dans près d'1/3 des actions, le grand public était majoritaire et dans 1/3, il était présent. C'est une forte augmentation puisque l'année dernière, il n'était majoritaire que dans 20 % des actions et présent dans 26 %. On note également, que les jeunes lycéens, étudiants, sont plus présents cette année puisque pour près de 20 % des actions, ce public est majoritaire ou simplement présent alors que l'année dernière ce public n'était présent qu'à 2 % et majoritaire qu'à 2 %.

Concernant le public des élus, celui-ci reste encore dans une grande proportion absente. Toutefois, il est important de noter que sa part a augmenté en passant de 8 % l'année dernière à 13 %.

Pour le reste des publics, la tendance est la même que l'année dernière : les publics les plus présents étaient : les personnes concernées, les familles et proches, les professionnels de santé.

La part des élus et de la presse a augmenté, mais celles-ci restent encore insuffisamment représentées dans les actions SISM.

Êtes-vous satisfait(e)s de la diversité des participants ?

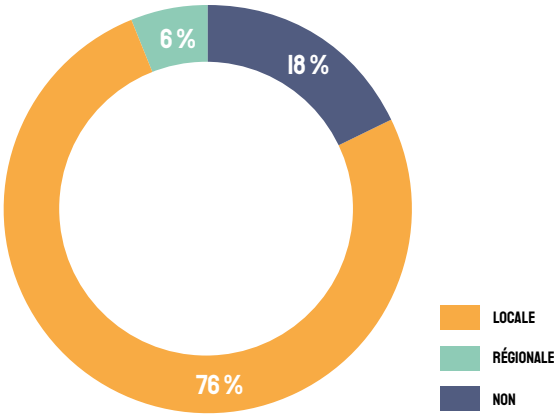


Tout comme l'année dernière, pour plus de 81 % des actions, les organisateurs se disent satisfaits ou très satisfaits de la diversité des participants.

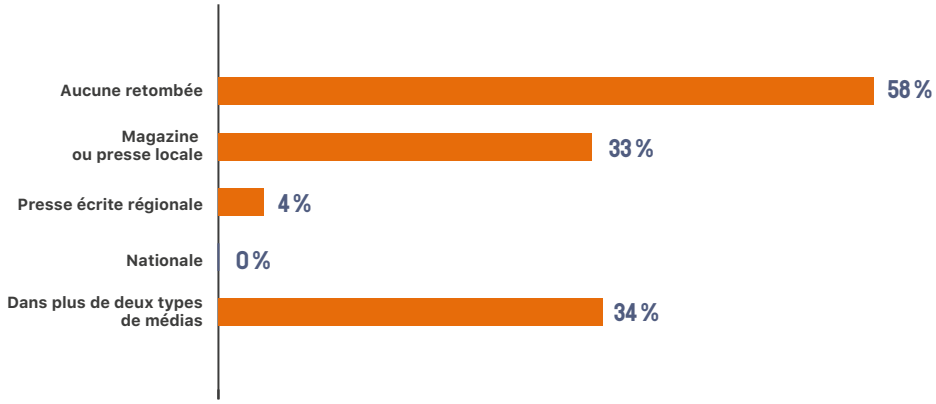
La communication

Concernant les supports de communication, la grande majorité des organisateurs a produit un programme (pour 166 actions), affiches (pour 152 actions) et des flyers (pour 98 actions). Pour les affiches, il n'est pas mentionné si celles-ci sont réalisées à partir de l'affiche de communication produite par le collectif national ou si elles sont totalement créées. Toutefois, cette année, le secrétariat du collectif national a vu, beaucoup plus qu'en 2021, que l'affiche du collectif national a été reprise dans les programmes. Enfin, pour près de 168 actions, les organisateurs ont créé plus de 2 outils (programme, flyer, page Facebook, etc.). On retrouve même la création de 3 ou 4 outils pour plus de 144 actions.

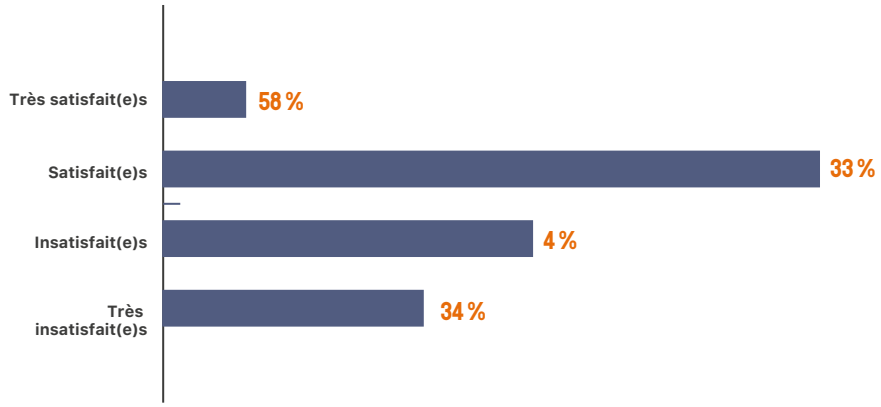
L'information sur cet évènement a-t-elle été communiquée à la presse (locale, régionale ou nationale) ?



Avez-vous eu des retombées dans les médias ?



Êtes-vous satisfait(e)s de l'impact médiatique de l'événement ?



Pour près de 54 % des actions, les organisateurs sont satisfaits ou très satisfaits de l'impact médiatique. Ce chiffre est en augmentation puisque, l'année dernière, il était de 50 %.

Financement

Dans 12 % des actions, les porteurs de projet fonctionnent sur fonds propres. Près de 26 %, les actions sont portées par des bénévoles. Le financement public ne représente que 18 %, les co-financements (sans précision) 6 %. Le fonctionnement des actions repose principalement sur la mise à disposition de ressources (de locaux, de matériel, de personnels) 47 %.

RETOURS CONCERNANT LA MÉTHODOLOGIE DE PROJET

- Comme l'année dernière, les porteurs de projet identifient qu'ils doivent anticiper davantage la préparation des SISM *« préparation plus en amont de l'action »*.
- De très nombreux répondants ont notifié qu'ils souhaiteraient anticiper la communication et la densifier : *« Pour cette action, la communication a été insuffisante. »* Le collectif national rappelle que s'associer avec la mairie et faire porter la communication par tous les acteurs impliqués et issus de champs les plus diversifiés possibles (social, éducation nationale, sport, sanitaire, etc.) augmente les chances d'avoir un grand nombre et une diversité de participants.
- Pour faciliter l'organisation d'action, un autre répondant indique qu'il souhaiterait trouver un *« budget SISM défini et non sur fond propre »*.
- Les SISM ont pour objectif l'interconnaissance et le travail partenarial intersectoriel : *« Associer plus d'acteurs de terrain et créer un collectif dédié aux SISM »* ou *« la construction de l'action pourra se faire directement avec le CLSM du Pays de Martigues »*. Une action SISM ouvre des perspectives : *« Le contact avec les élus a été très satisfaisant car permettant de présenter la nécessité de création d'un CLSM sur le bassin manosquin. »*
- Cette année, de très nombreuses actions étaient portées par une grande diversité d'acteurs, éloignés habituellement des SISM : *« Une émission avec des échanges sur la cité en présence d'acteurs de l'urbanisme et de l'aménagement de l'habitat, du développement social urbain et d'une association militante pour des jardins solidaires et avec une agriculture raisonnée. En filagramme, tout au long de l'émission, un médecin psychiatre. »*

- Pour permettre que les SISM touchent davantage le grand public, les porteurs de projets insistent sur l'importance d'avoir une typologie d'action en adéquation avec le grand public comme des concerts ou des ateliers pour enfants. Ainsi, une répondante a pu affirmer : *« Les personnes n'avaient pas prévu de venir mais se sont arrêtées pour le concert, ce qui est positif. »* Toutefois, cette participante émet une vigilance quant au travail supplémentaire qui doit être fait par les organisateurs pour énoncer le cadre des SISM, ainsi que le lien avec la santé mentale.
- Que ce soit à Lyon ou à Paris, on a vu une augmentation du nombre de festivals organisés. Cette diversité dans les actions a permis une augmentation très importante de la présence du grand public (près d'1/3 des actions évaluées versus seulement 20 % l'année dernière). Un autre acteur qui n'a pas réussi à attirer le grand public rapporte qu'il envisage de changer de lieu pour trouver un lieu adapté : *« L'intervention sur l'orthithérapie ne s'est pas déroulée au moment et à l'endroit opportun »* ou encore *« la participation a (...) été assez faible. Il faudrait certainement la proposer directement au sein des organismes de formation »*. Une autre porteuse de projet rapporte qu'elle souhaite *« regrouper plusieurs actions sur le même lieu en complémentarité. Regrouper différentes actions pour toucher plus de public »*.
- Par ailleurs, une diversité d'actions peut augmenter les chances de susciter l'intérêt des participants : *« Il aurait peut-être fallu ajouter une autre proposition à l'action (artistique par exemple : peindre une fresque collective ?) pour susciter l'intérêt et l'adhésion »* ou encore *« proposition d'une activité complémentaire type jardin pédagogique »*. Ainsi, un porteur de projet a amené cette vigilance : *« Intégrer l'évènement dans un parcours. Réflexion de l'action et de la programmation globale dans laquelle l'évènement s'inscrit. »*
- Pour toucher le grand public, la participation du public cible dans la construction de l'action est un levier important pour sa mobilisation le jour J. Une porteuse de projets rapportait l'année dernière *« faire participer le public en amont pour qu'il puisse s'investir et en parler autour de lui »*.
- Au-delà de la programmation et de la cohérence des actions au sein d'un programme, le Collectif national invite à penser les SISM comme amorce pour apporter ensuite tout au long de l'année des actions sur la santé mentale.
- Enfin, les acteurs pointaient l'année dernière également le rôle de la thématique qui doit, elle aussi, être suffisamment ouverte pour toucher et intéresser le grand public : *« Proposer des sujets plus ouverts pour attirer les profanes. »* Ce dernier point constitue, précisément, une orientation que le Collectif national a choisie. C'est pourquoi, en 2022 la thématique des SISM s'inscrit véritablement dans une approche de la promotion de la santé mentale pour toutes et tous : *« Pour notre santé mentale, agissons pour notre environnement. »*
- Le collectif national, à travers le choix de la thématique, a souhaité inciter les acteurs des SISM à se rapprocher, entre autres, de ceux de l'environnement pour penser des actions communes qui intègrent les enjeux et les conséquences du changement climatique directement dans des actions de promotion de la santé mentale. La volonté du collectif national était d'orienter les acteurs vers des actions ayant des co-bénéfices. Ce décloisonnement des thématiques sur le terrain a permis d'avoir des actions avec des **co-bénéfices**, comme le montre l'action présentée ci-dessous.

PAROLE D'ORGANISATRICES ET D'ORGANISATEURS

« Ainsi, en associant dès le départ des acteurs en dehors de la santé mentale et en proposant des activités grand public (atelier Do it Yourself avec le Centre permanent d'initiative de l'environnement (CPIE), ateliers artistiques, environnement musical, jeux de bois, ateliers relaxation), la mixité et la participation du grand public ont pu s'opérer (beaucoup de jeunes et d'enfants en bas âge). L'action a été co-construite avec de nombreux acteurs : cette diversité a amené la participation de divers publics (lycéens, étudiants, personnes accompagnées et grand public). »

« Salle comble (100 spectateurs) et débat animé qui a duré 1 heure. De bons échanges entre les familles, les usagers de la santé mentale (GEM et autre association) et les professionnels du centre hospitalier Drôme Vivarais. »

« Ce fut une belle journée, très complète même si moins de participants que prévu. Le contact avec les élus a été très satisfaisant car permettant de présenter la nécessité de création d'un CLSM sur le bassin manosquin. Bonne soirée. »

« Une action qui a permis de découvrir un site exceptionnel au sein d'un quartier de Valence (les canaux de Valence et les sources). La visite s'est terminée par un repas partagé et des expériences de vie partagées… Émouvant et chaleureux. »

« Pour l'ensemble des évènements de la SISM nous avons un retour à faire : le thème n'était pas aisé à traiter mais à la fois riche et intéressant car diverses possibilités de le traiter. »

« Points positifs = rencontre avec de nouveaux partenaires. Échanges très bons entre participants (citoyens et acteurs présents) » et *« liens créés tout au long de l'année lors de l'organisation des SISM. Les échanges ont favorisé un sentiment de reconnaissance pour les patients en rapport avec le travail qu'ils ont réalisé ».*

« 23 adhérents ont accueilli avec la nouvelle animatrice 15 personnes et montré la réalisation du GEM Idéal. »

« Même si le jour de la conférence en marchant nous n'avons pas eu de public, en participant à la programmation des SISM : un point positif important est le lien avec de nouveaux partenaires locaux. »

RETOURS SUR DES ACTIONS INSPIRANTES

« Ma planète, ma santé : collecte de déchets » à Anglet, par le CLSM de Navarre

L'action construite par le CLSM Navarre Côte Basque avec l'association de préservation des océans Surfrider Foundation, pour les SISM 2022, est intéressante. Elle a été portée en partenariat avec le groupe santé du territoire de Saint-Palais :

- l'association Surfrider Foundation ;
- le Centre hospitalier de la Côte Basque (CHCB) ;
- le département des Pyrénées-Atlantiques ;
- la clinique Caradoc : 1 psychologue ;
- 3 associations médico-sociales (ESAT Alanvie, SAMSAH Haeikin et SAVS PEP64) ;
- le Conseil local de santé mentale Navarre Côte Basque : la coordonnatrice.

Cette action avait pour but de s'appuyer sur une initiative océane pour rendre la population actrice dans la lutte contre la dégradation de leur environnement (sensibilisation au développement durable) et pour les sensibiliser à la santé mentale (ressources pour en prendre soin). Elle comportait deux volets : une collecte de déchets par la population locale organisée sur la plage d'Anglet et des ateliers proposés à l'issue (tri et comptabilisation des déchets, ateliers *Do it yourself [DIY]*).

Des démarches ont été faites, par ailleurs, pour promouvoir cette action SISM dans le cadre de la **programmation de KLIMA (déclinaison de la Semaine du climat)** pilotée par la Communauté d'agglomération du Pays basque et qui se déroulait sur la première semaine des SISM.

Description du déroulé

L'action a été introduite par la coordinatrice du CLSM rappelant le contexte des SISM et remerciant l'ensemble des acteurs mobilisés pour monter cette action (10 partenaires actifs cités ci-dessus). La participation de ces acteurs a fortement contribué au succès de l'action puisque chacun a diffusé et a mobilisé son public, permettant ainsi une mixité de population.

Résultats

Les co-bénéfices de l'action sont : contribution à l'amélioration de la qualité de l'environnement et de la santé mentale des participants. Le détail des co-bénéfices est présenté ci-dessous.

Évaluation quantitative

> Plus de **170 personnes ont participé** et le bilan quantitatif de ce qui a été ramassé est disponible sur ce lien www.initiativesoceanes.org/collecte/nettoyage-plage-anglet-34/

D'un point de vue **qualitatif**, voici les impressions des organisateurs qu'ils ont pu avoir avec les participants lors de l'action.

Contribution à l'amélioration de la santé mentale par différents leviers :

> Au temps convivial passé en nature.

> À une mise en action de la personne.

> L'amélioration du lien social favorisé par la création temporaire de zones de rencontre intergénérationnelle et la mise en mouvement collective, dans un même but :

7 www.sudouest.fr/pyrenees-atlantiques/bayonne/pays-basque-proteger-la-planete-c-est-bon-pour-la-sante-12682695.php

« Catherine, aussi membre du GEM (…) évoque également le plaisir de rencontrer des nouvelles personnes avec lesquelles discuter le temps d'une bonne action. »[7]

« En créant un véritable lieu ouvert à la mixité sociale. Des habitants de toutes générations, des familles avec enfants, des lycéens, des patients se sont retrouvés (…).»[7]

Renforcement du pouvoir d'agir des individus et des communautés sur leur santé et sur leur environnement et sur leurs interactions

« Les ateliers DIY, au cours desquels les participants pouvaient fabriquer des dentifrices et déodorants solides, ont permis à tous de réaliser qu'il était en fait très simple, économique et amusant de faire ces petits gestes pour la planète. C'est de plus très gratifiant de se rendre compte que nous sommes capables de fabriquer des produits écologiques et responsables, non seulement pour l'environnement, mais aussi pour nous-même », constatent les lycéens.[7]

Contribution à l'augmentation du sentiment d'utilité, qui s'investit dans une cause commune (celle de la préservation de l'environnement) et **lutte contre l'auto-stigmatisation *via* la participation citoyenne :**

« Jean-Pierre, membre du Groupe d'entraide mutuelle (GEM) de Biarritz, ayant souffert d'alcoolisme pendant dix ans, confie se sentir revivre, libéré aujourd'hui. Pour lui, être là en ce jour était très important car étant très proche de la nature, il a l'impression de se rendre utile pour l'environnement mais aussi pour les gens. Ça va ensemble en définitive », dit-il. *Catherine, aussi membre du GEM, s'accorde avec lui sur ce sentiment d'utilité extrêmement gratifiant. »*[7]

Lutter contre la stigmatisation par la rencontre entre personnes concernées et non concernées par un trouble psychique :

« Cette journée aura permis de déstigmatiser et casser certains préjugés trop souvent portés sur les personnes atteintes de troubles psychiques en créant un véritable lieu ouvert à la mixité sociale. Des habitants de toutes générations, des familles avec enfants, des lycéens, des patients, se sont retrouvés tous liés par un même but : œuvrer pour la protection de la planète en comprenant puis dépassant les problèmes liés à la santé mentale. »[7]

L'Académie de Bordeaux a relayé un article réalisé par les éco-délégués du groupe « Faut que ça bouge » du lycée René-Cassin de Bayonne sur une journée éducation au développement durable et santé mentale à laquelle ils ont participé le 15 octobre 2022.[8]

On peut noter aussi la qualité du travail partenarial :
Maurane, un membre de Surfrider, précise que *« si l'association n'en était pas à sa première collecte de déchets, c'est bien la première en lien avec la santé mentale »*.

→Au vu du succès de cette action, les organisateurs ont décidé de la renouveler.

Parole de la coordonnatrice CLSM :

« Ainsi, en associant dès le départ des acteurs en dehors de la santé mentale et en proposant des activités "grand public" (atelier Do it yourself avec le CPIE, ateliers artistiques, environnement musical, jeux de bois, ateliers relaxation), la mixité et la participation du grand public ont pu s'opérer (beaucoup de jeunes et d'enfants en bas âge). L'action a été co-construite avec de nombreux acteurs : cette diversité a amené la participation de divers publics (lycéens, étudiants, personnes accompagnées et grand public). »

8 www.ac-bordeaux.fr/edd-et-sante-mentale-avec-les-eleves-du-lycee-cassin-de-bayonne-12787

« Salue La Tête au carré, *c'est Charlotte de Bayonne. Cette année, c'est la trente-troisième édition des semaines d'information en santé mentale. Chaque année, on a un thème et cette année c'est Pour ma santé mentale, agissons pour notre environnement. Alors en Pays basque on propose plein d'actions à partir de la semaine prochaine jusqu'au 23 octobre et notamment un ciné-débat (un documentaire) où on va projeter le film documentaire NATURA qui propose de réfléchir aux bienfaits psychologiques de la nature et on fait une collecte de déchets avec l'association Surfrider à Anglet. »*
France Inter, La Tête au carré

Le Collectif SISM 54 sud

Le Collectif SISM 54 sud propose depuis quelques années des actions très intéressantes de par la qualité, l'originalité, la diversité des acteurs mobilisés et la démarche participative engagée. Composé de très nombreux partenaires et répartis en plusieurs groupes de travail, une dynamique a été créée et ces groupes ont réussi à se fédérer autour des SISM. Dans un des groupes de travail, un collège et un lycée professionnel y participent (depuis 2019 concernant le collège et, cette année pour le lycée professionnel), ainsi que de nombreux autres partenaires tels que le CIAS, le Conseil départemental 54, la Communauté de communes etc.

Le Collectif national tient à féliciter ce bel engagement et cette mobilisation remarquable de tous ces acteurs.

Plusieurs actions ont été portées par ce groupe de travail issu du Collectif SISM 54 sud. En voici quelques-unes :

« Me sentir bien dans mon collège », porté par le collège Jacques Monod de Ludres

Tout au long de l'année scolaire, les élèves du collège Jacques Monod de Ludres ont mené des actions afin de favoriser un climat serein dans un cadre agréable tout en se sensibilisant à l'Environnement. Une exposition « Me sentir bien dans mon collège » a mis en lumière ce travail le temps des SISM. Du yoga a été également dispensé pendant les séances d'EPS.

Une sensibilisation auprès des collégiens avec le Cosmos Mental®

Temps de sensibilisation pendant la pause déjeuner avec l'outil Cosmos mental® animé par la coordinatrice du groupe de travail. 10 élèves étaient présents ainsi que deux professeurs.

Puisque les élèves étaient majoritairement de 6e, l'organisatrice prévoit l'année prochaine, d'utiliser l'outil le Jardin du Dedans® (outil PSYCOM plus adapté pour sensibiliser les enfants à la santé mentale de 8 à 11 ans).

Salon Environn'mental : « Vide ta tête, pas tes déchets »

Quand la valorisation des objets et des déchets permet la valorisation de soi, le Salon Environn'Mental a proposé plusieurs ateliers Do it yourself :

- Atelier Recycl'Art « Donne une seconde vie aux objets »
- Association SEHOR « construction d'instruments de musique »
- Repair Café
- Atelier de fabrication de produits ménagers et cosmétiques naturels.

L'exposition réalisée par les collégiens du collège Jacques Monod de Ludres « Me sentir bien dans mon collège » a été présentée de 14 h 00 à 17 h 30 à la

Salle Poirson de Flavigny-sur-Moselle (en présence des élèves, de l'équipe éducative et de l'infirmière scolaire du collège Jacques Monod de Ludres).

Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : la répondante dit être satisfaite de l'organisation globale de l'évènement et de la pertinence de l'action par rapport au public cible. Elle dit être très satisfaite du contenu de l'évènement, de la richesse des échanges et du débat et du nombre de personnes présentes. Elle rapporte que les participants étaient satisfaits. Les participants furent entre 20 et 50 et les publics majoritaires étaient les lycéens/ étudiants, le grand public, les usagers de santé mentale, les familles de personnes concernées et les professionnels de santé mentale.

« Santé Mentale & environnement : tissons ensemble notre lien à la nature » avec le lycée professionnel La Tournelle

Les lycéens du lycée professionnel la Tournelle de Pont-Saint-Vincent (1re) ont proposé plusieurs activités à l'attention des plus jeunes (collège), mais aussi des plus âgés. Rallye photos, parcours sensoriel, activités sportives, plantations, quiz. C'était autant d'occasions d'échanger, de partager et d'éveiller ses sens tout en prenant soin de l'Environnement. Ce programme a été créé par des élèves de première, afin d'avoir une continuité et pouvoir réaliser cette action en octobre avec ces lycéens, devenus en octobre des terminales.

Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : la répondante dit être très satisfaite de l'organisation globale de l'évènement, du contenu de l'évènement, du nombre de personnes présentes et rapporte que les participants étaient très satisfaits. Elle dit être satisfaite de la pertinence de l'action par rapport au public cible, de la richesse des échanges et du débat. Les participants furent entre 20 et 50 et le public majoritaire était les lycéens/ étudiants.

Parole de la coordonnatrice du groupe de travail issu du Collectif SISM 54 sud

« Ce qui est intéressant avec cette dernière action, c'est qu'elle a véritablement été intégrée dans le parcours scolaire pour une partie des lycéens puisqu'elle a fait l'objet d'une épreuve aux oraux d'éducation à la santé de leur bac. Les élèves ont dû présenter individuellement aux différents jurys leur projet mis en place dans le cadre des SISM (matière éducation pour la santé). Ainsi, les compétences mobilisées pour la construction des SISM par les jeunes ont été valorisées d'un point de vue scolaire. Par ailleurs le lycée a sollicité les partenaires du groupe de travail afin d'être membre du jury ; ce qui montre la confiance et la qualité du lien au sein du groupe de travail. »

« De plus, dans le cadre de ces différentes activités, plusieurs ont été réalisées au sein du collège Jacques Monod de Ludres. L'implication des collégiens, des lycéens et des professionnels des établissements concernés, la richesse des échanges et ces temps de rencontre sont le résultat de la co-construction partenariale de ces actions SISM et de la dynamique de travail mise en place depuis plusieurs années maintenant au sein de ce groupe de travail. »

Vous trouverez ci-dessous d'autres actions inspirantes, tirées du document complémentaire au bilan des SISM 2022 « Quelques programmes et actions SISM 2022 inspirants » qui recensent de très nombreuses actions intéressantes et parfois, novatrices.

Ramassage des déchets avec une école primaire, porté par une diversité d'acteurs

De 8 h 30 à 11 h 30, l'ESAT d'Auxerre intervient à l'école primaire Rive droite, 28 avenue de la Résistance à Auxerre

> Présentation de l'équipe espaces verts urbains.

> Sensibilisation des enfants au respect de l'environnement suivie d'un ramassage des déchets grandeur nature.

Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : elle dit être très satisfaite de l'organisation de l'évènement, du contenu de l'évènement, de la richesse des échanges et du débat, du nombre de personnes présentes et rapporte que les participants étaient satisfaits. Entre 50 et 100 personnes étaient présentes. Le public était des jeunes de l'école primaire.

« SISM 2022 : Pour ma santé mentale, agissons sur notre environnement », porté par le Conseil local en santé mentale du Bocage Bressuirais

Cafés-débat « Pour ma santé mentale, agissons pour notre environnement » auprès de jeunes de 15-30 ans dans un lieu public « La Cité de la Jeunesse et des Métiers ». Animations proposées par le Conseil local en santé mentale du Bocage Bressuirais. Les nouvelles générations sont confrontées à des situations et à des choix sans précédent. La tristesse et la colère qu'elles connaissent peuvent causer une forme particulière d'anxiété, mais aussi être un formidable moteur de changement. Pour introduire la réflexion :

> Un film *Une fois que tu sais* de Emmanuel Cappellin en collaboration avec Anne-Marie Sangla.

La réflexion portera sur *« Une fois que tu sais, on fait quoi maintenant ? »*

> Une exposition photo de la série *Oil* de Dominique Robin, artiste plasticien et photographe, qui nous révèle l'inquiétante beauté des paysages contemporains. Ces clichés engagés dans le vivant nous engagent dans une réflexion où le jardinier d'aujourd'hui et de demain, c'est chacun d'entre nous.

Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : Elle dit être satisfaite de l'organisation globale de l'évènement, du contenu de l'évènement, du nombre de personnes présentes et rapporte que les participants étaient très satisfaits. Satisfaite également de la pertinence de l'action par rapport au public cible, de la richesse des échanges et du débat.

Entre 50 et 100 personnes étaient présentes et le public le plus présent fut les lycéens/étudiants.

Ces organisateurs souhaiteraient créer un collectif SISM.

« Comment voir la vie en rose grâce à ma santé mentale : parlons-en ! », échanges et discussions portés par le Collectif SISM 54 sud

Le Collectif SISM 54 sud tiendra un stand à Octobre Rose.

Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : elle dit être très satisfaite de l'organisation de l'évènement, du contenu de l'évènement, de la richesse des échanges et du débat, du nombre de personnes présentes et rapporte que les participants étaient satisfaits. Entre 50 et 100 personnes étaient présentes. La répondante précise qu'elle est satisfaite de la diversité des participants : grand public, professionnels de la santé mentale, usagers, familles et proches aidants, étudiants, élus étaient présents.

« Le Grand Repas » avec LEO et la Boîte à cuisine : déguster local en toute solidarité », information, dépistage et vente de repas portés par le Collectif SISM 54 sud

L'équipe du LEO, en collaboration avec la Boîte à cuisine, propose de déguster un repas local (à emporter) confectionné par des personnes en situation de précarité : valoriser le faire-ensemble et les compétences de tous et toutes est aussi un enjeu de santé mentale. L'équipe présentera parallèlement un espace de convivialité pour présenter son action à destination des publics sans-abri et précaires et réaliser des dépistages (VIH, VHC) pour celles et ceux qui le souhaitent. Entrée libre et tout public

Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : la répondante dit être très satisfaite de l'organisation globale de l'action, du contenu de l'action par rapport au public cible, de la richesse des débats, du nombre de participants. Les participants étaient 50 et 100 et seraient très satisfaits de l'action. La répondante précise qu'elle est très satisfaite de la diversité des participants : grand public, professionnels de la santé mentale et des autres champs, usagers, familles et proches aidants, étudiants et élus étaient présents.

« De Braqueville à Marchant, une architecture modèle au service du soin », portée par l'office de Tourisme de Toulouse

Venez découvrir l'asile élaboré par l'architecte Esquié qui s'organise entre cour d'honneur, allées monumentales, pavillons, église et ateliers, alliant recherches esthétiques et préoccupations thérapeutiques. Toujours en activité, marqué par des personnalités d'exception, l'hôpital illustre l'évolution des soins en psychiatrie et occupe un site remarquable à proximité de l'Oncopôle. Visite commentée par un guide de l'Office de tourisme de Toulouse et un professionnel de l'hôpital Gérard Marchant. Avec un guide de l'Office de tourisme de Toulouse et un agent du Centre hospitalier Gérard Marchant. Visite accessible en LSF.

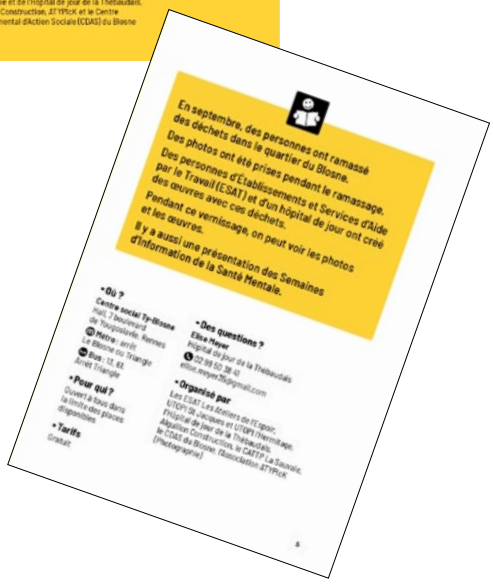
Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : elle dit être très satisfaite de l'organisation de l'action, du contenu de l'évènement, de la pertinence de l'action par rapport au public cible, de la richesse des débats et du nombre de participants. Les participants étaient entre 20 et 50 personnes. Le public majoritaire à cette action était le grand public.

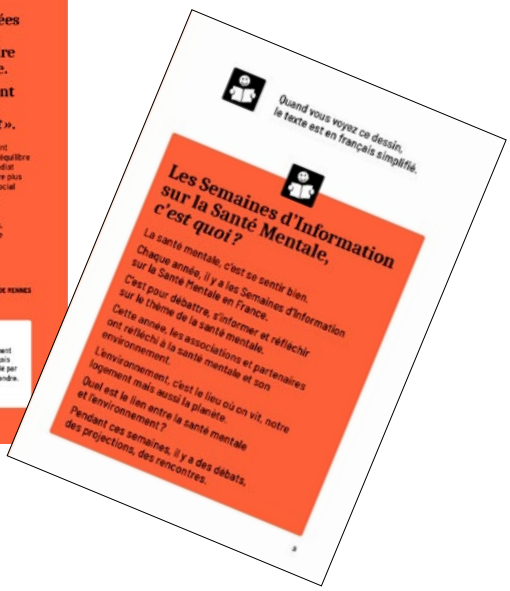
« S'informer, comprendre, discuter autour des questions de santé mentale », porté par la structure d'accompagnement (sociale et médico-sociale) « Samba Résille » et le CLSM de Toulouse.

Évaluation par l'organisatrice sur le site des SISM : elle dit être très satisfaite de l'organisation de l'action, du contenu de l'évènement, de la pertinence de l'action par rapport au public cible et du nombre de participants qui s'élevait à plus de 100 personnes. Le public majoritaire à cette action était le grand public.

→ **Retrouvez d'autres actions inspirantes dans le document complémentaire au bilan des SISM 2022 « Quelques programmes et actions SISM 2022 inspirants »**

Le collectif SISM de Rennes propose depuis quelques années, un programme facile à lire et à comprendre





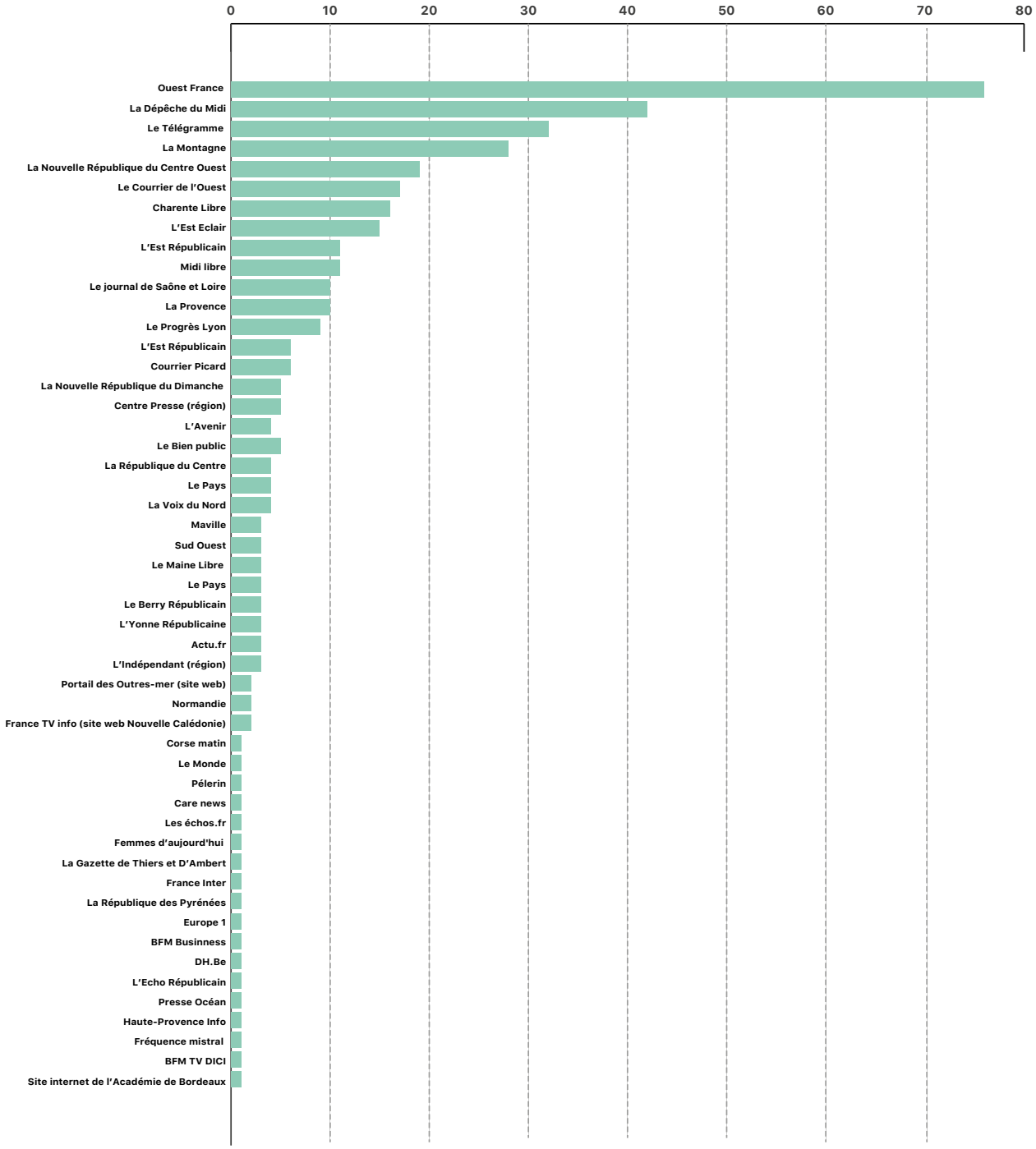
RETOMBÉES PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

387 articles ont été recensés dans la presse, entre le 1er septembre et le 1er décembre 2022.

La couverture nationale s'est très largement améliorée cette année puisque l'année dernière seul 1 journal national *(Libération)* avait rédigé 1 article. Cette année, **9 médias nationaux** ont couvert les SISM dont *Le Monde*, France Inter, Europe 1, BFM business, *Pèlerin, Les Échos, Femmes d'aujourd'hui*.

> 377 articles sont parus dans les médias locaux et régionaux
> 11 articles parus dans la presse nationale
> 1 article sur le site de l'académie de Bordeaux

Dans la presse régionale, c'est le quotidien *Ouest France* et ses nombreuses éditions en régions qui ont consacré le plus d'articles aux Semaines d'information sur la santé mentale.



Les médias en parlent

La santé mentale, une urgence pour les villes

Outre la publication de guides d'information pratiques pour les citoyens, certaines villes organisent chaque année des semaines d'information sur la santé mentale (SISM). La 33e édition s'est déroulée du 10 au 23 octobre sur le thème « Pour ma santé mentale, agissons pour notre environnement ». Ainsi, à Rennes, une dizaine de temps forts – pièces de théâtre, expositions photo, documentaires, conférences – ont été l'occasion d'aborder les troubles psychiques avec le grand public.
Le Monde

Journée spéciale : Radio Nova parle de santé mentale

À l'occasion de la semaine d'information sur la santé mentale, Radio Nova a parlé, sur ses ondes, de ce sujet trop rarement évoqué et particulièrement important dans le monde de la musique. De Selah Sue à Gringe, une journée spéciale « Santé mentale » à retrouver en podcast et replay.
Radio Nova

À Saint-Avé, le logement au cœur de la réflexion de la Semaine de la santé mentale

« Logement et santé mentale : quels enjeux ? », pilotée par l'EPSM Morbihan en partenariat avec le Centre de postcure et réadaptation de Billiers et la ville de Saint-Avé, a réuni plus de 200 participants au Dôme lundi après-midi. De nombreux acteurs de la santé mentale, du logement, du milieu associatif, mais aussi des personnes concernées par des troubles psychiques se sont exprimés sur les enjeux psychiques, thérapeutiques et réglementaires autour du logement.
Le Télégramme

Bordeaux : la santé mentale exposée au grand jour

Les Semaines d'information sur la santé mentale ont été créées en 1990. Plus confidentielles au départ, ces actions de sensibilisation du grand public vont prendre une autre ampleur cette année, avec 14 évènements rien qu'à Bordeaux, culturels ou artistiques pour la plupart, tous gratuits.
Ouest France

Une journée pour parler de la santé mentale aux jeunes »

Mardi 18 octobre, la mission locale des Portes de Bretagne à Vitré s'implique comme acteur de la semaine d'information sur la santé mentale.

Cette manifestation annuelle est destinée à sensibiliser les jeunes de 16 à 29 ans qu'elle accompagne et le grand public à ces problèmes ainsi qu'aux lieux, aux moyens et aux personnes pouvant apporter un soutien ou une information de proximité.

Des temps d'échange avec les différents professionnels présents aborderont, entre autres, les addictions, le harcèlement, le rapport au corps, sous forme de groupes de parole ou de balade dans la nature. L'objectif premier du projet intitulé balade au fil des mots est de rompre l'isolement social, informer les jeunes sur les différentes approches de la santé mentale. Des ateliers leur permettront de s'initier au yoga le matin, ainsi qu'aux techniques de self-défense.
Ouest France

Comment conserver une bonne santé mentale ?

C'est aujourd'hui que débute la Semaine de la santé mentale à l'échelle nationale. Comme le fait d'être en bonne santé physique, être en bonne santé mentale permet de se sentir bien dans sa peau. Cela permet également de profiter pleinement des joies de la vie, de s'épanouir et d'essayer de nouvelles choses. Cette année, l'accent est mis sur l'importance de la prévention et la préservation du bien-être mental. »
FranceTV Info

Un petit pas sur la planète, un grand pas pour ton bien-être

Pour la première fois, dans le cadre du contrat local de santé du Pays de la Bresse bourguignonne, un salon sur le "Bien vivre en Bresse" était organisé samedi après-midi à la salle du Marais de Branges.

Ce salon s'inscrit dans le cadre de la semaine d'information sur la santé mentale. Nous avons décidé de décliner le terme du bien vivre autour de quatre pôles : bien dans son environnement, dans son logement, dans son territoire et bien-être », explique Charlotte Cordier, chargée de mission santé au Syndicat mixte du Pays de la Bresse bourguignonne.

L'occasion pour les visiteurs de rencontrer, sur la vingtaine de stands, les acteurs de l'environnement, du logement, du sport, de la culture et du bien-être du territoire.
Le journal de Saône-et-Loire

Mordelles. « C'est comme si on déversait des détritus sur nous »

En partenariat avec l'association Vert Demain, aujourd'hui nommée Mordelles en Transition, le collège Saint-Yves a organisé, avec les élèves de classes de 6e, le ramassage de déchets. C'est une action qui s'inscrit aussi dans la thématique des Semaines d'information sur la santé mentale (SISM), Environnement et santé mentale.
Ouest France

Une journée « Bien-être, santé mentale et nature »

Les structures de santé mentale du territoire, les associations d'éducation à l'environnement et au développement durable, la Tram66/prieuré de Marcevol, le Parc naturel régional (PNR) des Pyrénées catalanes et le Contrat local de santé (CLS) Montagnes catalanes organisent une journée d'échanges, de rencontres et d'animations dans la nature « Bien-être, santé mentale et nature », le vendredi 21 octobre.

Cette journée fait partie d'une campagne nationale sur les Semaines d'information en santé mentale menée par l'Agence régionale de santé Occitanie, l'Unafam et l'Ireps, qui a pour objectif de porter un autre regard sur la santé mentale, de prendre conscience que la santé mentale est une affaire de tous.
L'Indépendant du Catalan

Semaine de la santé mentale : « On n'est pas des gens à éviter, on n'est pas dangereux »

Alors que la Semaine d'information sur la santé mentale (SISM) bat son plein, le Groupe d'entraide mutuelle de Cholet, le GEM Soleil, nous a ouvert les portes de sa maison dans le quartier Jean-Monnet. Quatre-vingts adhérents en souffrance psychique y viennent librement participer à des activités de loisirs. Et reprendre goût à la vie dans une ambiance très détendue.
Le Courrier de l'Ouest

Sensibilisation autour de la santé mentale

Du jeudi 6 au jeudi 20 octobre, les Semaines d'information de la santé mentale (SISM) se déclineront à Coutances et sur le territoire de Coutances mer et bocage à travers différentes actions. Que vise cette opération ?

« La santé mentale concerne tout le monde, c'est important de s'interroger, d'en parler », rappelle Delphine Fournier adjointe en charge de la solidarité qui ajoute : « suite au confinement, on a vu des fragilités de plus en plus importantes. Qui organise et participe ? »

Le comité organisateur regroupe plusieurs acteurs locaux : Ville de Coutances, centre communal d'action sociale (CCAS), fondation Bon Sauveur, Groupe d'entraide mutuelle (GEM) Arrimage pour en citer quelques-uns. Professionnels de santé, élus, acteurs sociaux et médico-sociaux, associations, usagers de la psychiatrie, proches aidants et habitants ont retroussé leurs manches pour proposer un programme dense et varié sur cette quinzaine.
Ouest France

Espaces verts, arbres, jardins, c'est bon pour le moral !

Dans le cadre de la semaine d'information sur la santé mentale, l'Unafam 04 a organisé une rencontre originale à Manosque. À partir de l'exemple des jardins partagés, les présents ont pu échanger sur les différents impacts de l'environnement sur la santé mentale et le bien-être. Ainsi, l'habitat, les espaces verts comme les propositions des communes ou encore les effets du réchauffement climatique ont ponctué l'évènement.

Un atelier sensoriel et la présentation de thérapies qui renouent avec la nature furent évoqués de même que des actions et projets locaux. L'aménagement du parc de Drouille, lieu de rencontre urbain au cœur d'un projet municipal a donné lieu à des échanges fructueux. Planter des essences adaptées au climat qui change, valoriser un point d'eau et jusqu'à créer un verger-forêt collectif favorisant le vivre-ensemble et le respect de la nature, voilà en quelques mots le projet porté par l'association DLV 2030 qui a été proposé à la mairie de Manosque, qui planche actuellement sur la réhabilitation dans le respect de la biodiversité de ce parc emblématique de la ville. La présence d'une élue manosquine a contribué à des échanges positifs. Adjointe au maire en charge, entre autres, du cadre de vie et du développement durable, Marion Magnan a présenté les objectifs de végétalisation du centre ancien notamment, mais aussi les contraintes budgétaires des dossiers.
Fréquence Mistral

STATISTIQUES DE TÉLÉCHARGEMENT DES OUTILS SISM 2022

Outils SISM 2022	Nombre de téléchargements
Argumentaire	**6 751** (+5 %)
Guide méthodologique	**2 307** (+57 %)
Synthèse du webinaire	**2 142**[9]
Affiche nationale	**5 312** (+56 %)
• HD/version pour impression version personnalisable	**NC**[10]
Communiqué de presse	**3 254** (+910 %)
Total bibliographies	**1 197**[11]
• Environnement et climat	**726** (+6 %)
• Le logement	**789** (+1 %)
• Aménagement des communes	**482** (-26 %)

En 2022, le communiqué de presse a été téléchargé 3 254 fois, soit une augmentation de 910 %. Le guide méthodologique a été téléchargé 2 307 fois, soit une augmentation de 58 % par rapport à l'édition précédente.

L'affiche nationale a été téléchargée 5 312 fois, soit une augmentation de 57 %.

Cette année encore, l'outil le plus téléchargé sur le site est l'**argumentaire (6 751 téléchargements)**. Suivent l'**affiche nationale (5 312)** et le **guide méthodologique (2 307)**.

Les bibliographies réalisées par le réseau documentaire Ascodocpsy sont aussi très appréciées par les utilisateurs et totalisent **2 953 téléchargements**.

Cette partie a été co-rédigée avec Léa Sonnet (PSYCOM).

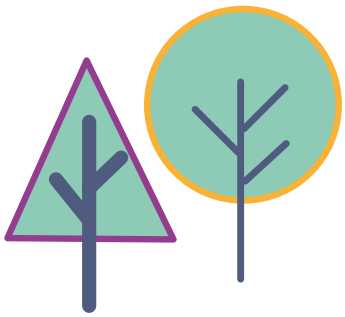
STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU SITE NATIONAL

Suite à des problèmes techniques sur le site web des SISM, il nous est impossible de présenter des données fiables. Il est prévu pour la prochaine édition de mettre en place un nouvel outil de suivi pour régler ce problème.

9 Première synthèse car premier webinaire.

10 Nous n'avons qu'une donnée pour l'affiche nationale car en 2022 elle n'a été partagée aux organisateurs que sous un seul format.

11 En 2021, Ascodocpsy avait produit 4 bibliographies versus 3 en 2021, ce qui explique la diminution du nombre total de téléchargements.



CONCLUSION

> Cette année le nombre d'action SISM **a augmenté** de près de **134 %** passant d'environ 500 actions en 2021 à **1 200 en 2022**, portées par environ 2 000 acteurs. Cette hausse est très encourageante car elle fait suite à 3 années de baisse significative de la mobilisation. La dynamique SISM sur les territoires est donc très importante : les SISM sont devenues un enjeu majeur et un rendez-vous pour de très nombreux acteurs.

> Pour la première fois, dans les actions évaluées, **le grand public était majoritaire dans plus d'1/3 des actions**. Au-delà des actions évaluées sur le site, et comme le montre la partie du bilan intitulée « Retours sur d'autres programmes des SISM 2022 », les acteurs ont proposé de très nombreux programmes avec une grande diversité d'actions. On a d'ailleurs vu apparaître une plus grande proportion de festival mêlant conférences, stand d'information, concert à destination du grand public.

> Les actions SISM proposées cette année, sont remarquables tant **par la diversité des actions proposées que par la diversité des acteurs** qui les portent, les construisent et qui sont mobilisés. Le travail intersectoriel, nécessaire pour faire avancer les questions de santé mentale, est au cœur de la mécanique des porteurs de projet SISM. Les jeunes ont pu être mobilisés et s'investir pour les SISM.

> La thématique « Pour ma santé mentale, agissons pour notre environnement », a été un levier pour faciliter ce décloisonnement. En effet, pour la première fois, la thématique permettait de se rapprocher des acteurs de l'environnement (le secrétariat du collectif national s'était d'ailleurs rapproché du réseau national d'éducation à l'environnement FRENE[12] pour faciliter la diffusion de la thématique dans les réseaux environnementaux). Cette thématique a permis une ouverture riche que ce soit au niveau des acteurs mobilisés que dans les actions proposées.

> De nombreuses actions s'inscrivaient dans une recherche **de co-bénéfices**, que ce soit pour **sensibiliser à la santé mentale (dont la lutte contre la stigmatisation) que pour sensibiliser au développement durable**. Les porteurs de projet se sont rapprochés de nombreuses associations locales de préservation de l'environnement (Surfrider, Vert Demain, Biodiversité au fil de l'eau, Parcs naturels régionaux, Cleany for all, l'Institut éco-citoyen, le conservatoire des espaces naturels sensibles, À fleur de Pierre, etc.). Ainsi, de nombreuses actions étaient en lien avec la nature : rencontre et échanges dans un lieu naturel, découverte des espaces naturels, activité autour du potager et des légumes de saison, collecte de déchets, proposition d'une marche ou d'une randonnée, réflexion autour des bienfaits psychiques et physiques de l'environnement et de sa préservation, etc.

> La thématique a été largement appropriée du côté de la psychiatrie : comme le montrent ces différentes actions portées par les personnes concernées par un trouble psychique elles-mêmes (GEM) en partenariat avec d'autres acteurs.

> La thématique renvoyait également à deux autres dimensions : le logement et l'aménagement des communes/villes (mobilités, diversité de lieux ressources, etc.) qui ont été largement abordées dans les actions.

> Afin de faciliter l'organisation sur le terrain des actions, le collectif national a organisé le 1er webinaire à destination des porteurs de projet dont l'objectif était d'expliciter la thématique et d'ouvrir les perspectives des acteurs. Ce webinaire fut un succès comme en témoignent les retours qualitatifs et quantitatifs recueillis.

12 https://frene.org/

> Ce travail de facilitation passe également par la boîte à outils que produit le collectif national. En 2022, on note une **augmentation considérable du nombre de téléchargements de tous les outils produits par le collectif national :** communiqué de presse +910 % correspondant à plus de 3 200 téléchargements, l'affiche de communication +56 % soit plus de 5 300 téléchargements, l'argumentaire +5 % soit plus de 6 700 téléchargements et le guide méthodologique +57 % soit plus de 2 300 téléchargements.

> Les acteurs perçoivent bien l'intérêt du site des SISM : *« Le site est la vitrine des actions à l'échelle nationale et permet de voir ce que développent d'autres territoires. »* De nombreux acteurs ont fait des propositions d'amélioration du site des SISM que le secrétariat devra prendre en compte.

> Le Collectif national a pris la décision d'anticiper les thématiques SISM sur 2 ans, pour donner non pas 8 mois aux organisateurs mais plus de 1 an et demi pour organiser leurs actions SISM. Ainsi les acteurs auront le temps de creuser la thématique et d'envisager les différentes possibilités d'actions.

> La veille presse de cette année montre une diminution du nombre d'articles, mais une augmentation dans les médias nationaux. Pour la première fois, on parle des SISM dans *Le Monde*, sur France Inter (dans l'émission *La Tête au carré*) ou encore dans BFM business.

→ Les prochaines SISM auront lieu du 9 au 22 octobre 2023 sur la thématique « À tous les âges de la vie, ma santé mentale est un droit » !

Semaines d'information sur la santé mentale

©**PSYCOM** - mai 2023, pour le Collectif national
des Semaines d'information sur la santé mentale (SISM)
Conception graphique État d'Esprit Stratis

Illustration Mathilde Fournier

Contact

Secrétariat général du collectif national des SISM : sism.contact@gmail.com

Information, inscription et programme : www.semaines-sante-mentale.fr

Sism_Officiel Sism_Officiel

Semaine d'information sur la santé mentale (SISM)