Semaines d'information sur la santé mentale

29e édition

SANTÉ MENTALE parentalité et enfance

12 - 25 mars 2018

BILAN NATIONAL 2018

Avec le soutien financier de :

Bilan national
29es Semaines d'information sur la santé mentale

SOMMAIRE

THEME 2018 - SANTE MENTALE : PARENTALITE ET ENFANCE 2
ROLE DU COLLECTIF NATIONAL 3
QUELQUES CHIFFRES 4
REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES EVENEMENTS 6
COMPARAISON DES CHIFFRES SUR 3 ANS 8
EVALUATION DES EVENEMENTS PAR LES ORGANISATEURS 9
STATISTIQUES DE FREQUENTATION DU SITE NATIONAL 18
RETOMBEES PRESSE 20
CONCLUSIONS 22
ANNEXE - Composition du Collectif national des SISM 23

THEME 2018 - SANTE MENTALE : PARENTALITE ET ENFANCE

« Le bien être, c'est être bien. C'est un droit et un devoir, envers soi, envers les autres, dès le plus jeune âge ». La question du bien-être et de la préservation d'une bonne santé mentale tout au long de sa vie se pose très tôt.

« Environ 20% des enfants et des adolescents dans le monde présentent des troubles ou des problèmes mentaux. Dans la moitié des cas, les troubles mentaux se déclarent avant l'âge de 14 ans. Ils figurent parmi les principales causes d'incapacité chez les jeunes dans le monde. » (OMS). En France, c'est un enfant sur huit qui serait concerné par ces troubles. Une prise en compte précoce des troubles conditionne leur évolution. De plus, l'apparition d'un trouble chez un enfant touchant également les proches, il est important de les associer et de mieux les accompagner au repérage, dès la périnatalité.

Si la naissance d'un enfant est un événement clé dans la vie, il est aujourd'hui reconnu que l'accouchement peut engendrer divers troubles psychiques maternels. La dépression postnatale est l'un des troubles du post-partum les plus largement étudiés et concernerait entre 10 et 20 % des mères. Quant au baby blues, il toucherait entre 50 et 80 % des femmes et 5 à 10% des hommes.

Les questions liées à la parentalité peuvent également se poser lorsque l'on fait face soi-même à une souffrance ou à des troubles psychiques. Cela peut impacter les 3 dimensions du concept de parentalité définies par Didier Houzel : l'exercice de la parentalité (ensemble des droits et des devoirs), les pratiques de la parentalité (les actes concrets de la vie quotidienne) et l'expérience de la parentalité (le fait de se sentir ou non parent).

Cette 29e édition des SISM sera l'occasion d'échanger autour des pistes d'actions possibles pour favoriser le bien-être des enfants, promouvoir la santé mentale dès le plus jeune âge, accompagner la parentalité de tous, et en particulier des personnes souffrant de troubles psychiques.

Ces questions pourront être abordées lors des actions organisées pendant les 29es SISM

- Comment promouvoir la santé mentale et le bien-être des enfants ? Quels rôles pour les familles ? La communauté éducative ? Les acteurs du soin ?
- Quelles ressources pour répondre aux besoins de santé mentale des enfants?
- Comment prendre en compte les facteurs sociaux et environnementaux (précarité, habitat, chômage etc.) qui agissent sur le bien-être et la santé mentale ?
- Quels accompagnements à la parentalité pour les parents souffrant de troubles psychiques ?
- Les troubles psychiques de l'enfant : Quelles particularités ? Troubles internalisés, externalisés ? Quels dépistages ? Quelles réponses ? Quels accompagnements pour l'enfant et les parents ?
- Les problèmes de santé mentale avant, pendant et après la grossesse ?
- Baby blues, dépression parentale, post-partum : et les pères ?
- Parents d'enfants, parents d'adolescents : Quelles évolutions ? Quelles continuités ? Quelles spécificités ?
- Comment accompagner au mieux les nouvelles formes de parentalité dans toutes leurs diversités?

ROLE DU COLLECTIF NATIONAL

Les Semaines d'Information sur la Santé Mentale (SISM) sont une manifestation annuelle relayée par un Collectif de 24 membres (cf liste annexe page 22). Elle a été créée en 1990, à l'initiative de l'Association française de psychiatrie (AFP).

Missions du Collectif national des SISM

- Choisir le thème national annuel
- Développer les outils d'organisation : argumentaire, guides d'animation, etc.
- Diffuser de l'information et promouvoir les SISM auprès des partenaires, organisateurs et du grand public (site web, relation presse, réseaux sociaux, e-mailing, etc).
- Réaliser le bilan national des SISM : questionnaire d'évaluation, revue de presse, bilan national annuel, etc.)

Fonctionnement du Collectif national des SISM

- **Réunions**
  - Les membres du Collectif national se réunissent environ 9 fois par an. Tous les points concernant l'organisation des missions nationales des SISM sont discutés et arrêtés lors des réunions du collectif.
- **Secrétariat général**
  Le secrétariat général du Collectif est assuré par le Psycom et consiste à :
  - organiser les réunions et rédiger les comptes rendus,
  - rédiger des supports méthodologiques à l'usage des organisateurs d'actions SISM (guides, tutoriels vidéos, etc.),
  - diffuser l'information relative aux SISM,
  - gérer le site internet (www.semaines-sante-mentale.fr), et les réseaux sociaux (Facebook et Twitter),
  - gérer le courriel (sism.contact@gmail.com),
  - gérer les relations avec les prestataires extérieurs (site internet, graphiste, revue de presse, saisie de base de données),
  - réaliser les enquêtes d'évaluation post-SISM,
  - rédiger le Bilan annuel des SISM,
  - assurer l'encadrement des personnels embauchés au titre du Collectif national,
  - assurer les demandes de subventions et leur suivi.

En 2018, les SISM ont bénéficié d'un financement de la Direction générale de la santé, qui a permis la gestion, l'optimisation et l'hébergement du site web national, la création d'une affiche et le financement du poste d'une chargée de communication à temps partiel pendant 12 mois.

QUELQUES CHIFFRES

Méthode de recensement et limites

Les organisateurs d'actions SISM sont invités à enregistrer leurs événement sur le site web national des SISM. **Sont présentés ici les chiffres issus de ce recensement,** dont le taux d'exhaustivité des événements est estimé à 90%. Plusieurs raison à cela : la possibilité de recensement des actions SISM n'est pas connue de tous, certains organisateurs ne sont pas à l'aise avec l'outil informatique et enfin il existe des sites locaux dédiés aux SISM (SISM Rhône, SISM68, SISM Toulouse, etc.) qui recensent également les actions. Pour les organisateurs d'actions, il peut s'avérer fastidieux de recenser deux fois leurs actions.
Depuis 2015 une solution a été trouvée avec le partenaire Unafam. En effet, un développement en collaboration avec les deux prestataires informatiques permet d'enregistrer son événement sur le site des SISM et de le faire apparaitre grâce à un flux également sur le site de l'Unafam. Malheureusement, cela n'est pas possible avec toutes les interfaces de site web (ex : SISM Rhône).

1 219 événements recensés sur le site dans toute la France pour les SISM 2018.

945 articles recensés dans la presse régionale et locale ainsi que sur le web, du 1er février au 30 mai 2018.

Pour ces événements, les organisateurs principaux indiqués sur le site sont **des collectifs SISM locaux (275), des Conseils locaux de santé mentale (230) et des services ou institutions sanitaires (219).**

Organisateurs	Nombre d'événements
Collectif SISM local	**275**
Conseil local de santé mentale (CLSM)	**230**
Service ou institution sanitaire	**219**
Délégation UNAFAM	**127**
Service ou institution sociale	**74**
Mairie	**68**
Groupe d'entraide mutuelle (GEM)	**66**
Structure culturelle	**47**
Autre (point écoute, réseau...)	**47**
Association d'usagers	**36**
Maison des adolescents (MDA)	**13**
Atelier-Santé-Ville (ASV)	**11**
Etablissement scolaire	**6**
Total	**1219**

Les organisateurs locaux ont privilégié l'organisation **de conférence-débats (329), d'animations (310) et de ciné-débats (190).**

Les animations désignent les stands, les ateliers ou journées découvertes, les animations de rues ou encore les psytrucks.

Les événements de type conférences restent en tête du classement pour la 2ème année consécutive.

Catégorie	Nombre d'événements
Conférence-débat	**329**
Animation	**310**
Ciné-débat	**190**
Porte ouverte	**144**
Café-débat	**108**
Exposition	**60**
Spectacle	**47**
Atelier lecture	**30**
Concert	**1**

Réseaux Sociaux

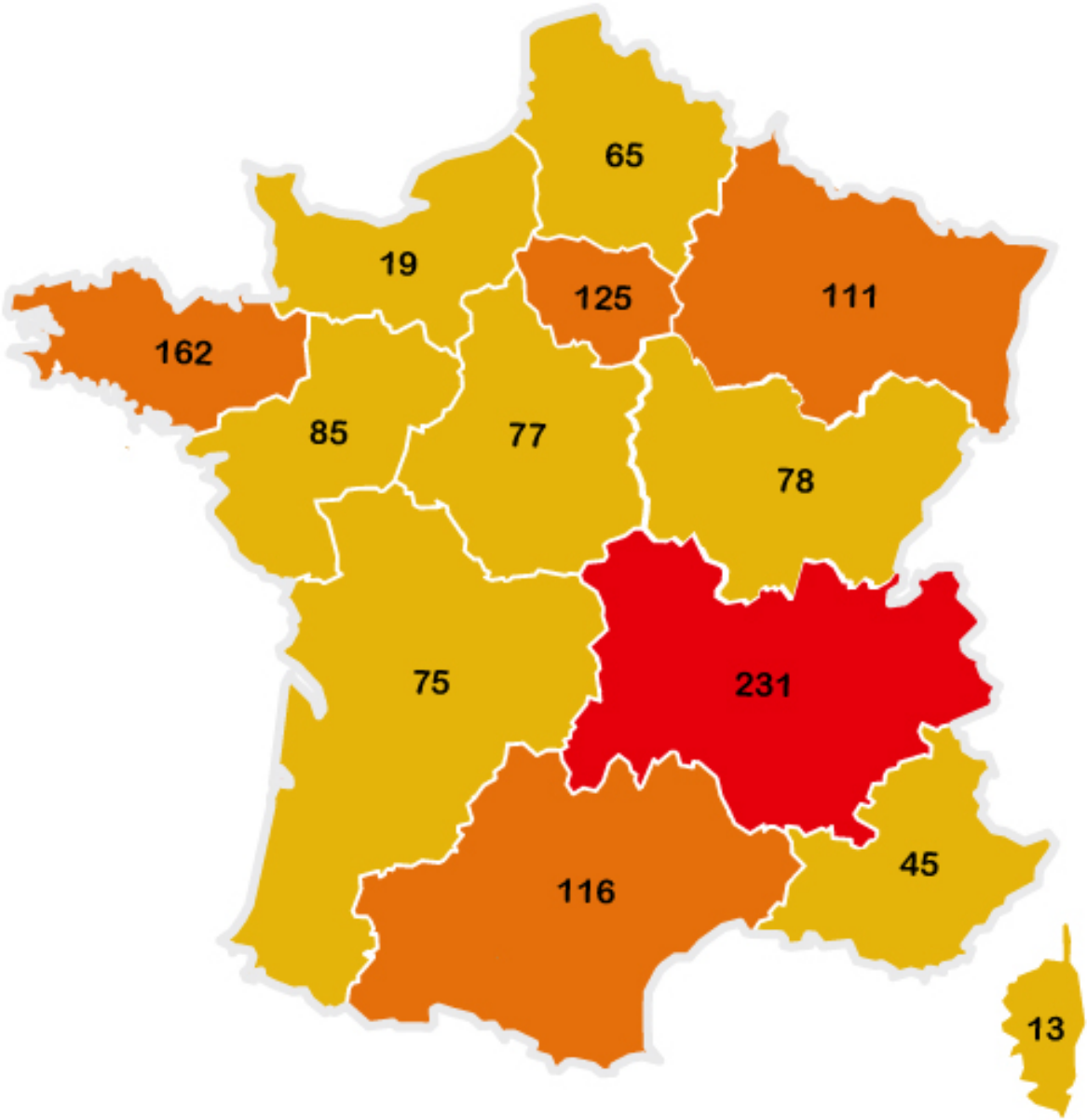
Le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux augmente encore cette année.
Des publications en rapport avec la thématique annuelle ont été publié quotidiennement sur Facebook et Twitter.

Au 30 septembre 2018 :

- la page Facebook comptait **1607 fans** soit une augmentation de **50%** par rapport à 2017 (1069 fans)
- le compte Twitter, **1278 abonnés** soit une augmentation de **63%** par rapport à 2017 (782 abonnés).

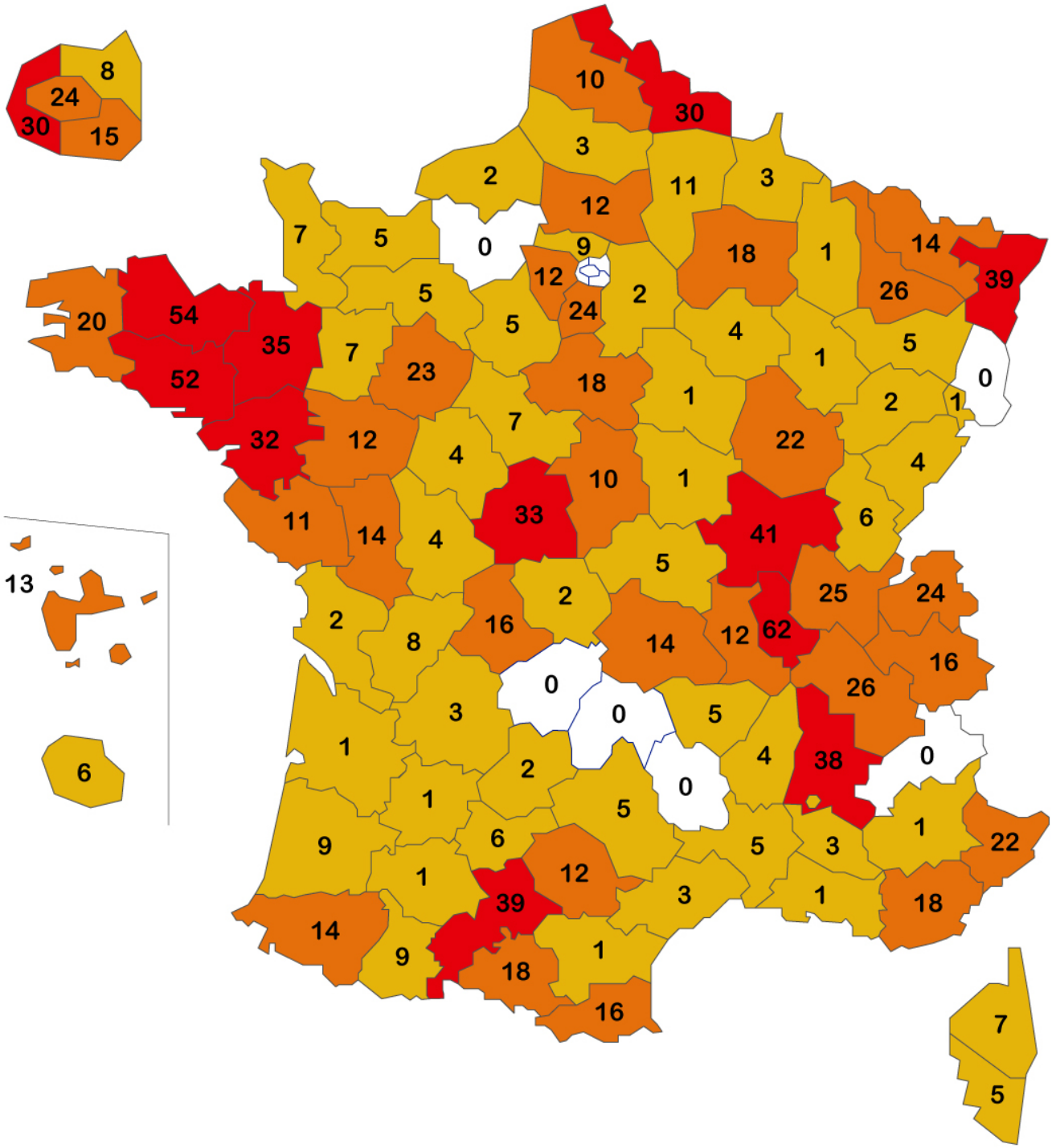
REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES EVENEMENTS

Carte : Répartition des événements par régions



Les régions les plus représentées sont : **Auvergne – Rhône-Alpes (231), Bretagne (162) et Île-de-France (125)**.

Carte : Répartition des événements par départements



Les départements les plus représentées sont : **Rhône (62), Côtes d'Armor (54) et Morbihan (52)**

Aucun n'événement n'a été recensé en Corrèze, Cantal, Lozère, Eure, Haut Rhin et Hautes Alpes

COMPARAISON DES CHIFFRES SUR 3 ANS

	2016	2017	2018
Nombre d'événements	1 259	1 424	1 219
Catégories d'événements	**Animations**, conférence-débats et ciné-débats	**Conférence-débats**, animations et journées porte-ouvertes	**Conférence-débats**, animations et ciné-débats
Types d'organisateurs	**Associations d'usagers**, collectifs SISM locaux et services ou institutions sanitaires	**Collectifs SISM locaux**, associations d'usagers et services ou institutions sanitaires	**Collectifs SISM locaux**, CLSM et services ou institutions sanitaires
Régions	**Bretagne**, Auvergne **–** Rhône-Alpes et Ile-de-France	**Bretagne**, Auvergne **–** Rhône-Alpes, Ile-de-France	**Auvergne – Rhône-Alpes**, Bretagne et Île-de-France
Départements	**Ile-et-Vilaine**, Morbihan et Rhône	**Ille-et-Vilaine**, Paris et Rhône	**Rhône**, Côtes d'Armor et Morbihan
Nombre d'articles	1 094	1 236	945
Abonnés Facebook	540	1 069	1 607
Abonnés Twitter	417	782	1 278

EVALUATION DES EVENEMENTS PAR LES ORGANISATEURS

Le Collectif national a mis en place un outil permettant aux organisateurs d'évaluer leurs événements en ligne sur le site via un formulaire de satisfaction. **322 événements** ont ainsi été évalués, sur **1219 enregistrés**, soit **un taux de retour de 26%.** Le taux de retour est en légère augmentation par rapport à 2017 (17%). Cette année, les membres du collectif ont sensibilisé les organisateurs à l'importance de l'évaluation pour l'organisation des SISM.

Le questionnaire d'évaluation a été mis en ligne le 13 mars et clôturé le 7 mai. Les organisateurs ont reçu deux mails de relance durant cette période pour les inviter à remplir le questionnaire.

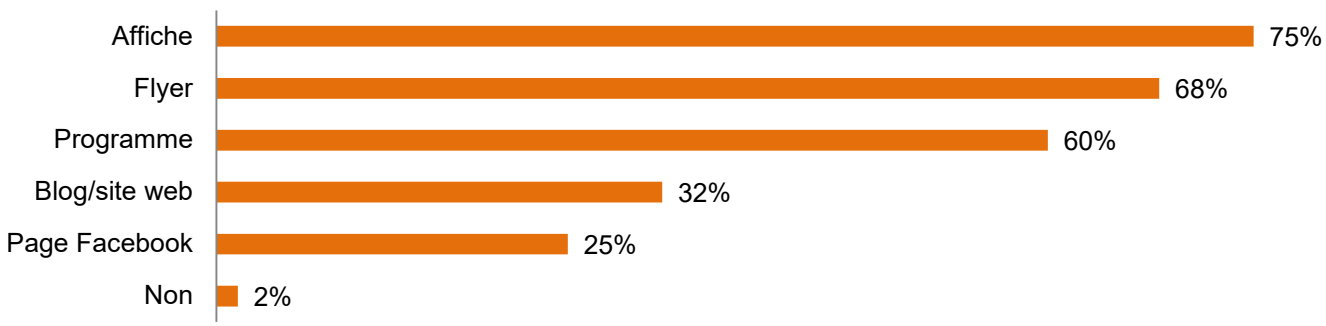
Ce questionnaire avait pour objectif d'évaluer : la communication autour de l'évènement, le type de public accueilli, les sources de financement et la satisfaction des organisateurs.
Les données recueillies sont stables depuis 4 ans.

Les résultats mettent en lumière plusieurs points :

- **Communication** :
  - Utilisation majoritaire des supports papiers, (affiches, flyers et programmes), comme pour l'édition 2017.
- **Relations presse** :
  - Les organisateurs communiquent principalement avec la presse locale.
  - Les journalistes sont, cette année encore, majoritairement absents le jour J.
- **Public** :
  - La majorité des événements organisés ont accueilli 20 à 100 personnes
  - Le public présent est principalement composé du grand public, d'usagers, de proches et de professionnels
  - Il est toujours difficile de mobiliser les autres professionnels (éducatif, culture, justice, …) ainsi que les étudiants et les élus.
- **Satisfaction des organisateurs** :
  - Les organisateurs sont globalement satisfaits de l'organisation de l'événement, de l'adéquation du contenu avec le public présent et de la richesse des débats.
  - Les avis sont mitigés concernant à la fréquentation.
  - Ils sont peu satisfaits de l'impact médiatique de leur événement.
- **Financement** :
  - L'organisation des événements repose principalement sur les mises à disposition gracieuses (locaux, matériels, personnels).

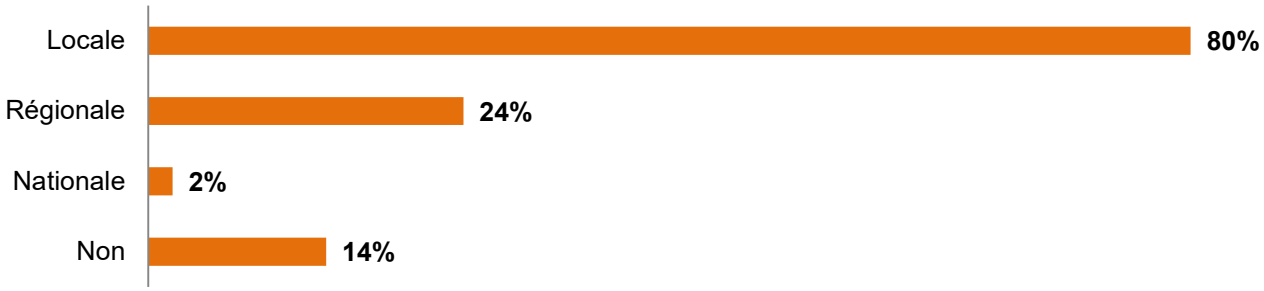
La communication

Avez-vous réalisé des supports de communication pour cet événement ?

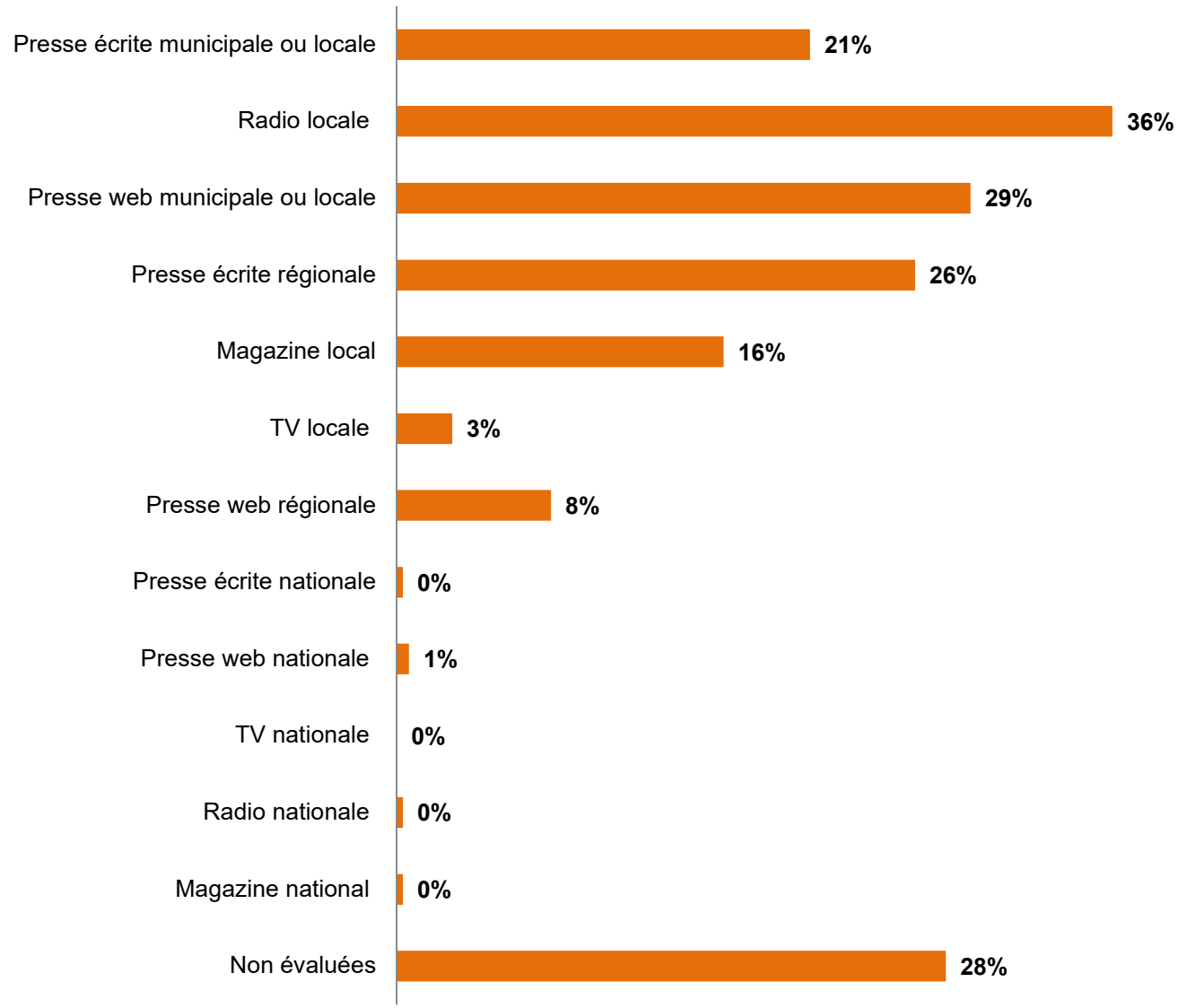


Les relations avec la presse

L'information sur cet événement a-t-elle été communiquée à la presse locale ou régionale ?

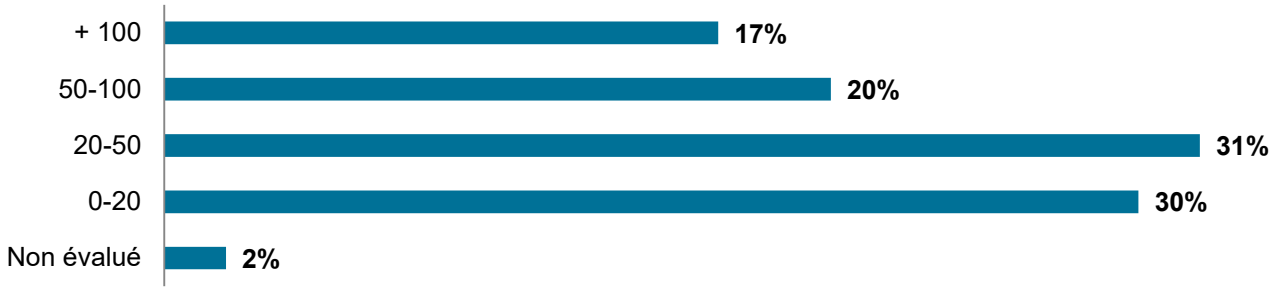


Avez-vous eu des retombées dans les médias ?

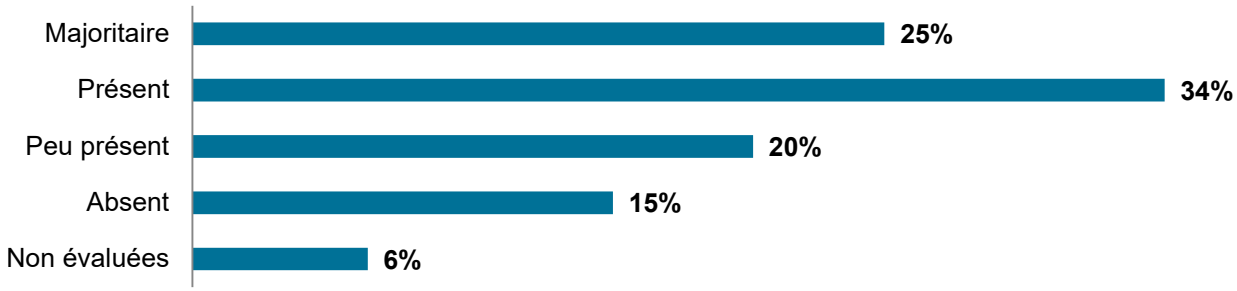


Le public

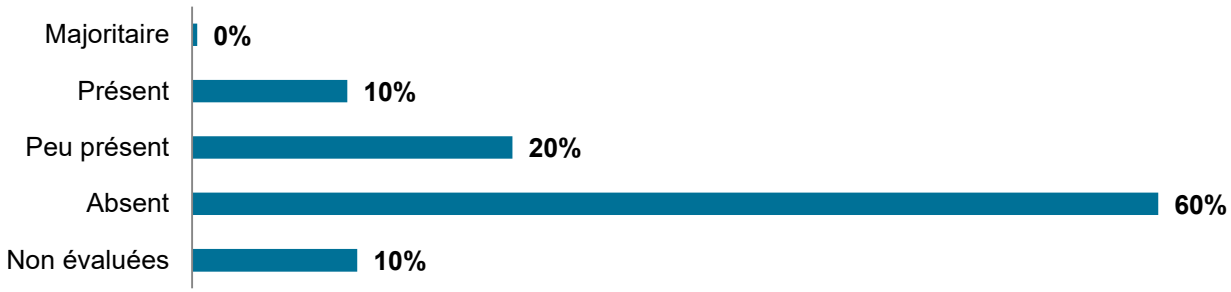
Combien de personnes étaient présentes à cet événement ?



Quel type de public était présent ? : Grand public

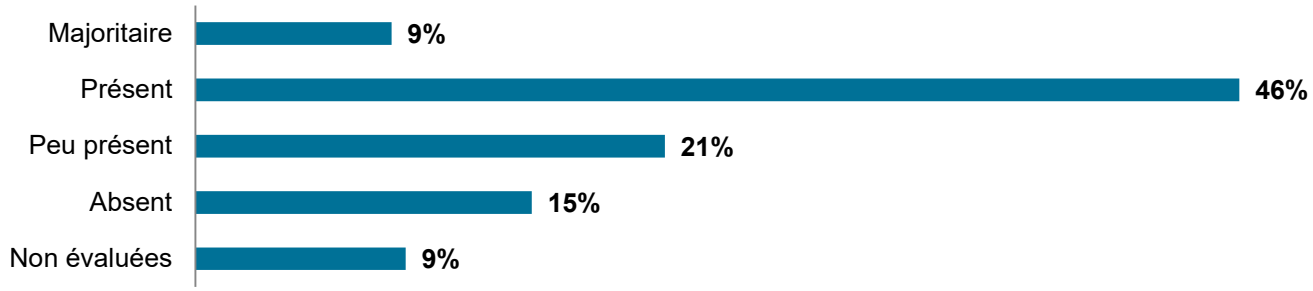


Quel type de public était présent ? : Presse, médias

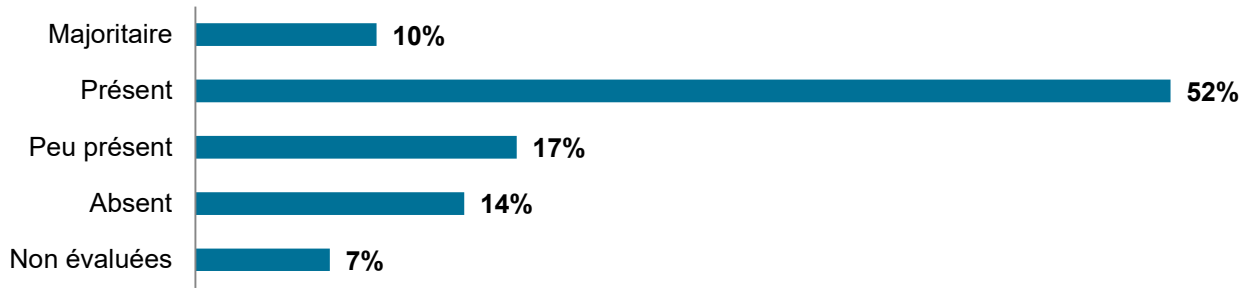


Quel type de public était présent ? : Usagers des services de santé mentale

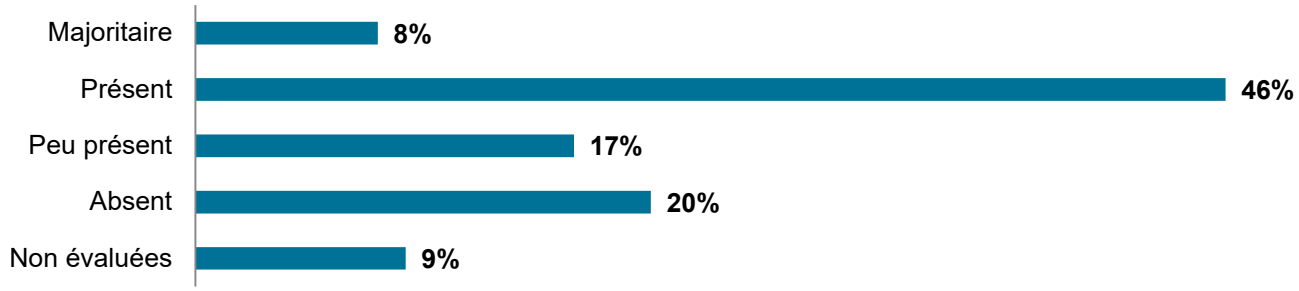
Quel type de public était présent ? : Proches et familles des Usagers



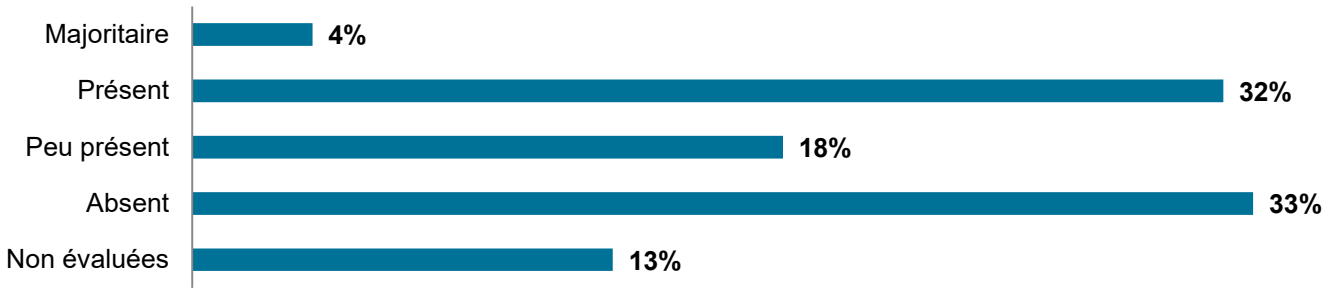
Quel type de public était présent ? : Professionnels de santé mentale (sanitaire, social, médico-social,...)



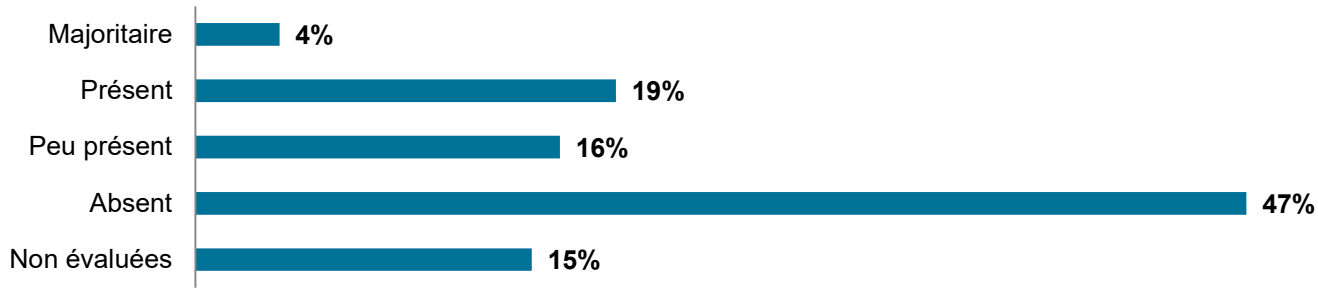
Quel type de public était présent ? : Autre professionnels (sanitaire, social, médico-social,...)



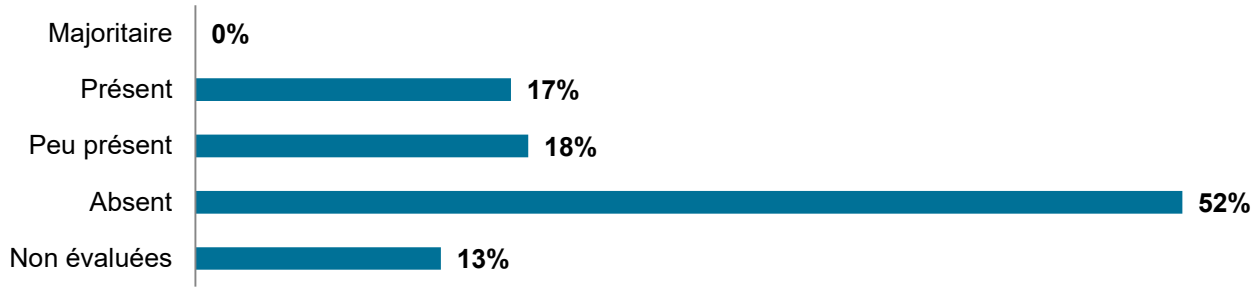
Quel type de public était présent ? : Autre professionnels (éducatif, culture, justice,...)



Quel type de public était présent ? : Lycéens, étudiants



Quel type de public était présent ? : Elus

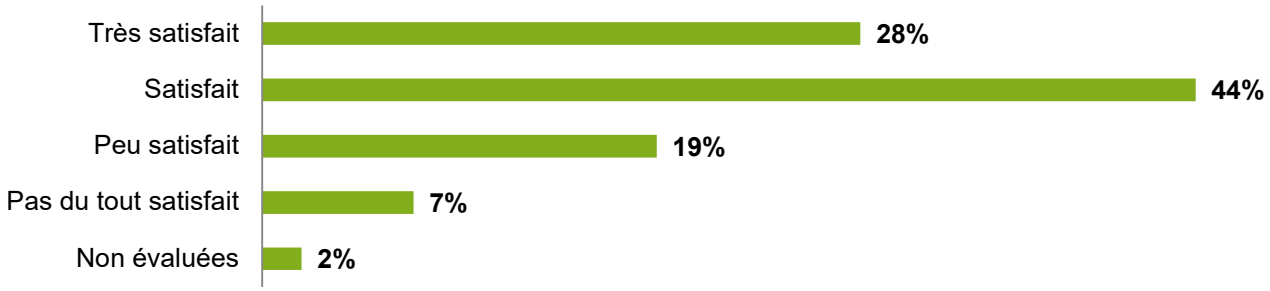


Selon vous, les participants étaient :

Satisfaction de l'organisateur

Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation ?

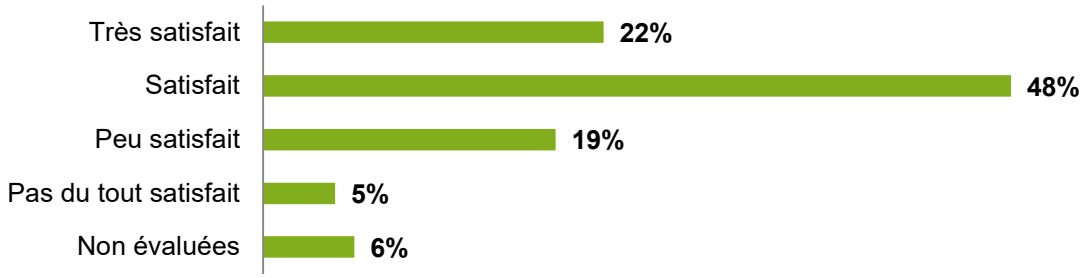
Quel est votre degré de satisfaction concernant le nombre de personnes présentes ?



Quel est votre degré de satisfaction concernant le contenu de l'événement ?

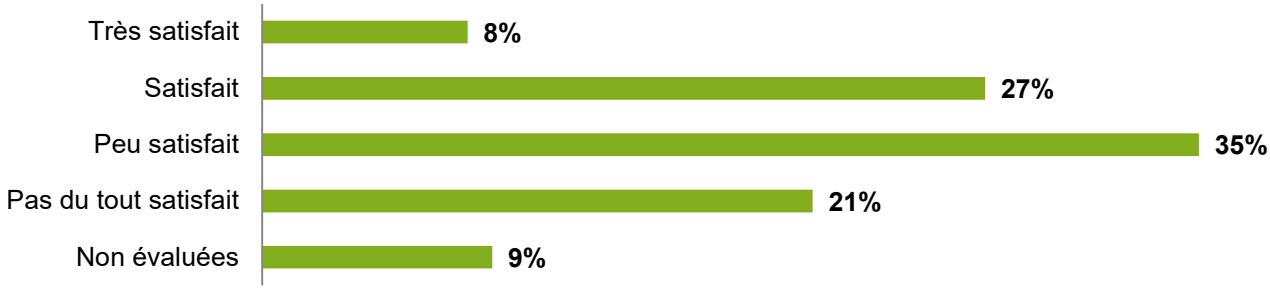
Quel est votre degré de satisfaction concernant l'adéquation du contenu par rapport au public présent ?

Quel est votre degré de satisfaction concernant la diversité des participants ?



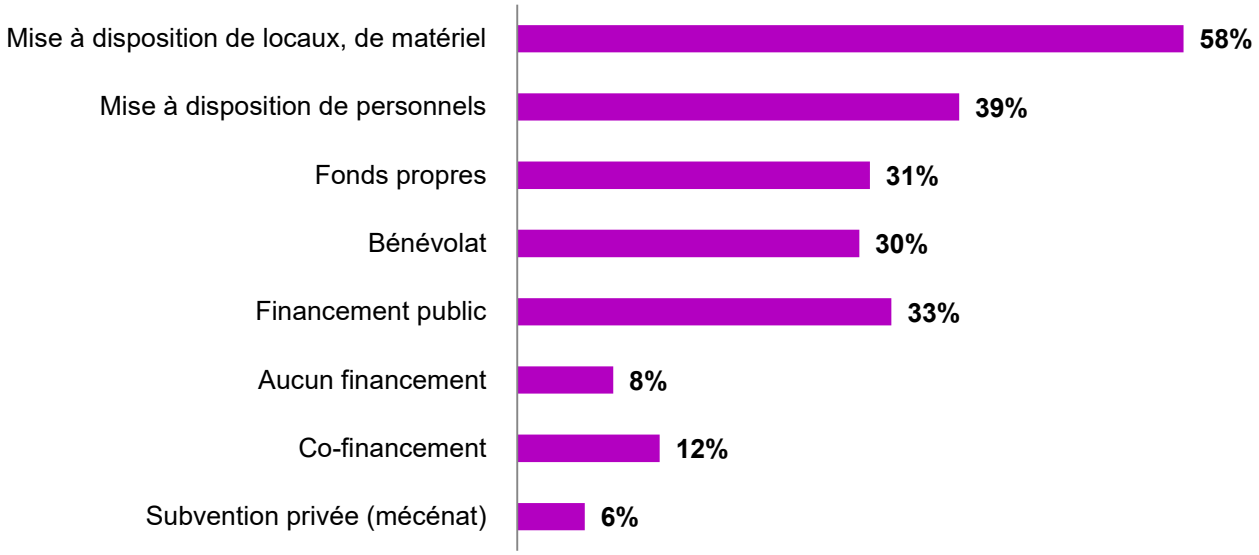
Quel est votre degré de satisfaction concernant la richesse des échanges et du débat ?

Quel est votre degré de satisfaction concernant l'impact médiatique de l'événement ?



Le financement

Comment cet événement a-t-il été financé ?



Paroles d'organisateurs

« Satisfait de la SISM2018, on a prévu moins de choses, cela a recentré les débats »

« Le développement du Prix Trottinette a permis de créer des liens avec des nouveaux partenaires et de porter à leur connaissance de l'existence des SISM. Ainsi, certains se sont impliqués dans les SISM en déclinant des actions spécifiques (exemple : heures du conte sur la thématique parentalité et santé mentale). »

« Les affiches imprimables du site sont appréciées et utilisées. Elles permettent d'engager des frais ailleurs que dans la communication. »

« Le thème de cette année était mobilisateur, intéressant, ouvert sur des problématiques citoyennes »

« A refaire en 2019 : parler de santé mentale à des jeunes de 4ème dans leur collège à partir d'ateliers jeux (accompagnés par des professionnels de l'adolescence) »

« Nous avons été très heureux d'organiser cet évènement et les retours du public ont été très encourageants. Nous avons hâte d'organiser un nouvel évènement l'an prochain. »

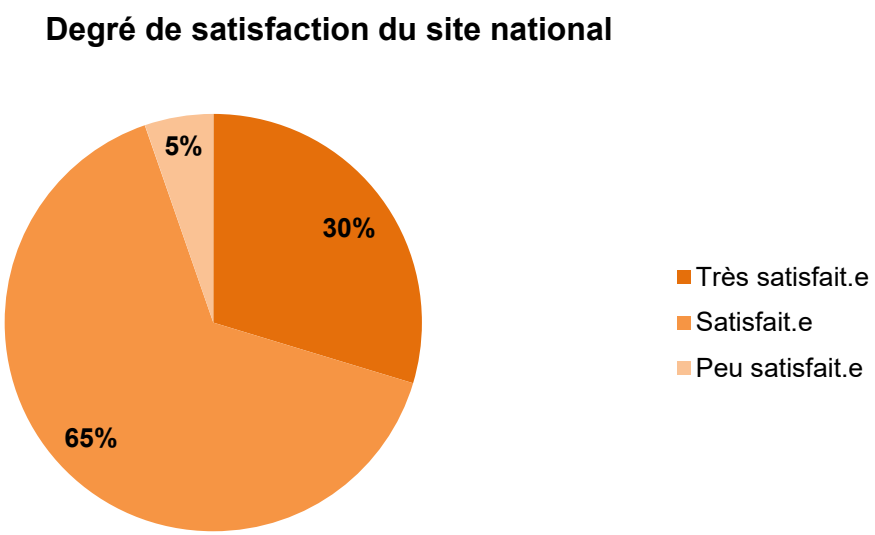
« Bonne soirée pour tous, moment fort en émotions. »

« Un film très intéressant qui a été suivi d'échanges très riches et de qualité. »

« La scène de théâtre-forum a très bien fonctionné. »

« Cela permis de se faire rencontrer les différents acteurs (du médical, du médico-social, du scolaire, etc....) en un même lieu, ce qui a favorisé les échanges. »

Les remarques sur le site national des Sism



Les organisateurs sont de plus en plus à l'aise avec le site internet. En cas de besoin, ils ont accès à des **tutoriels simples** ou ils contactent Julia Savalli (chargée de communication pour le Collectif national des SISM) par téléphone qui répond aux questions et guide les utilisateurs.
Les outils ont été mis à disposition dès le mois de septembre 2017 pour faciliter l'organisation.
De plus, un module a été ajouté en avril 2017 pour permettre aux organisateurs de **modifier leur événement après ajout**.

Le **moteur de recherche** a été amélioré pour permettre une recherche par mot-clé et/ou par type d'action et/ou par date et/ou par localité.
La **carte interactive** pour géolocaliser les événements est aussi très appréciée.

Quelques remarques sur l'utilisation du site et des outils en ligne :

- L'affiche nationale personnalisable dans le lecteur PDF ne permettait pas l'impression. Pour l'édition 2019, une version sur PowerPoint sera proposée pour favoriser la modification.
- Certains événements soumis par les organisateurs se sont avérés totalement en dehors du thème de la santé mentale ou bien à des dates très éloignées ou encore à visée publicitaire. Dans ce cas, ils n'ont pas été affichés sur le site internet. Le formulaire d'ajout comporte, à ce titre, un paragraphe introductif qui rappelle que les actions proposées doivent répondre aux objectifs des SISM, correspondre au thème annuel, s'adresser au grand public et ne pas être à but lucratif ou publicitaire.
- Chaque événement doit faire l'objet d'une fiche à remplir. Cela est jugé parfois long et fastidieux, voire rédhibitoire, par les organisateurs de nombreux événements. Dans ce cas-là, Julia Savalli leur conseille de répartir la tâche d'ajout des événements entre les différentes structures organisatrices.
- Au moment d'ajouter un événement, le terme « co-organisateur » est mal interprété, malgré un paragraphe explicatif en amont du formulaire. Les organisateurs ont aussi du mal à remplir la section obligatoire « Type de structure » et « Affiliation » Pour pallier ces problèmes, le formulaire d'ajout d'événement sera ajusté pour l'édition 2019
- Pour modifier un événement, il faut attendre qu'il soit validé sur l'interface du site par Julia Savalli. Cela ne peut donc pas être fait immédiatement et peut demander quelques jours de délai au plus fort du pic d'affluence, les 2 semaines précédant les SISM. Ce délai est précisé dans le formulaire d'ajout d'événement. De plus, certains utilisateurs peuvent rencontrer des difficultés à changer la pièce jointe. Dans ce cas-là, ils contactent par mail ou téléphone Julia Savalli qui les accompagne ou réalise l'opération.
- Une fois le questionnaire de satisfaction rempli pour un événement, cela n'est pas indiqué donc il est difficile pour les organisateurs de multiples événements de s'y retrouver.
- Le site est encore peu connu du grand public selon les retours des organisateurs.

STATISTIQUES DE FREQUENTATION DU SITE NATIONAL

Sur la période du 1er janvier au 30 avril 2018, le site Internet a enregistré **33 100 sessions** (une session est la période pendant laquelle un utilisateur est actif sur un site Web, ses applications, etc. Toutes les données d'utilisation [visionnage de l'écran, événements, etc.] sont associées à une session).

Nous constatons **une augmentation de fréquentation du site d'environ 10%** par rapport à l'édition précédente des SISM (30 102 sessions en 2017)

Le site en quelques chiffres

En 2016*	En 2017*	En 2018*
15 772 visiteurs dont **3 103** sur mobile ou tablette	**21 729** visiteurs dont **6 746** sur mobile ou tablette	**23 810** visiteurs dont **7 008** sur mobile ou tablette
69 942 pages vues	**111 777** pages vues	**114 989** pages vues
*entre le 1er janvier 2016 et le 30 avril 2016	*entre le 1er janvier 2017 et le 30 avril 2017	*entre le 1er janvier 2018 et le 30 avril 2018

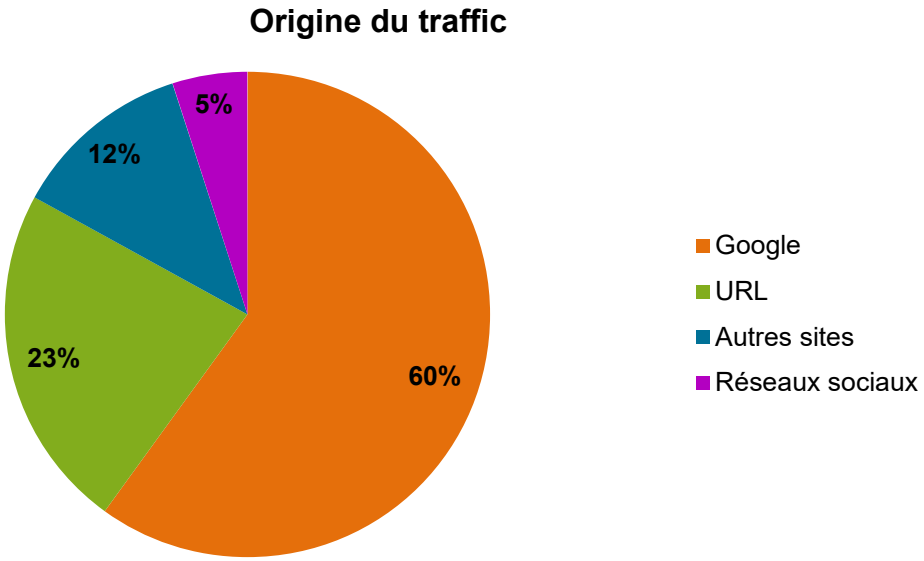
Après la page d'accueil, les pages les plus consultés sont

1. **« Edition 2018 des Sism » (consultée 15 629 fois)**. C'est la page qui répertorie tous les outils annuels : argumentaire, kit de communication et d'organisation, bibliographies, etc.
2. **« Agenda des événements » (vue 13 517 fois)** qui comporte la cartographie des manifestations et le moteur de recherche pour aider à la navigation
3. **« Espace organisateurs » (consultée 7 193 fois)**, interface de connexion des organisateurs.

Sur la période étudiée, **le taux de rebond s'élève à 50%** pour **une durée moyenne de 3 minutes** passée sur le site Internet. (Le taux de rebond permet de mesurer le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur le site et l'ont quitté sans ouvrir une nouvelle page. Un taux élevé peut signifier soit l'insatisfaction du visiteur soit indiquer que ceux-ci ont trouvé immédiatement ce qu'ils cherchaient et n'ont donc pas dû tâtonner sur le site).

Le pic de visites du site a eu lieu le lundi 12 mars 2018 (jour de lancement officiel des SISM) avec de 1 538 utilisateurs.

Le référencement naturel du site dans le moteur de recherche Google semble toujours performant puisque **60% des connexions** ont été effectuées via ce canal. Les mots-clés les plus souvent saisis pour arriver sur le site Internet sont : « sism » – « semaine santé mentale 2018 » - « sism 2018 ».
23% du trafic de provient de l'inscription directe de l'URL dans la barre d'adresse, ce qui signifie que les internautes ont bien identifié et connaissent l'URL du site.
12% des connexions sont en provenance d'autres sites internet et **5%** des réseaux sociaux.



RETOMBEES PRESSE

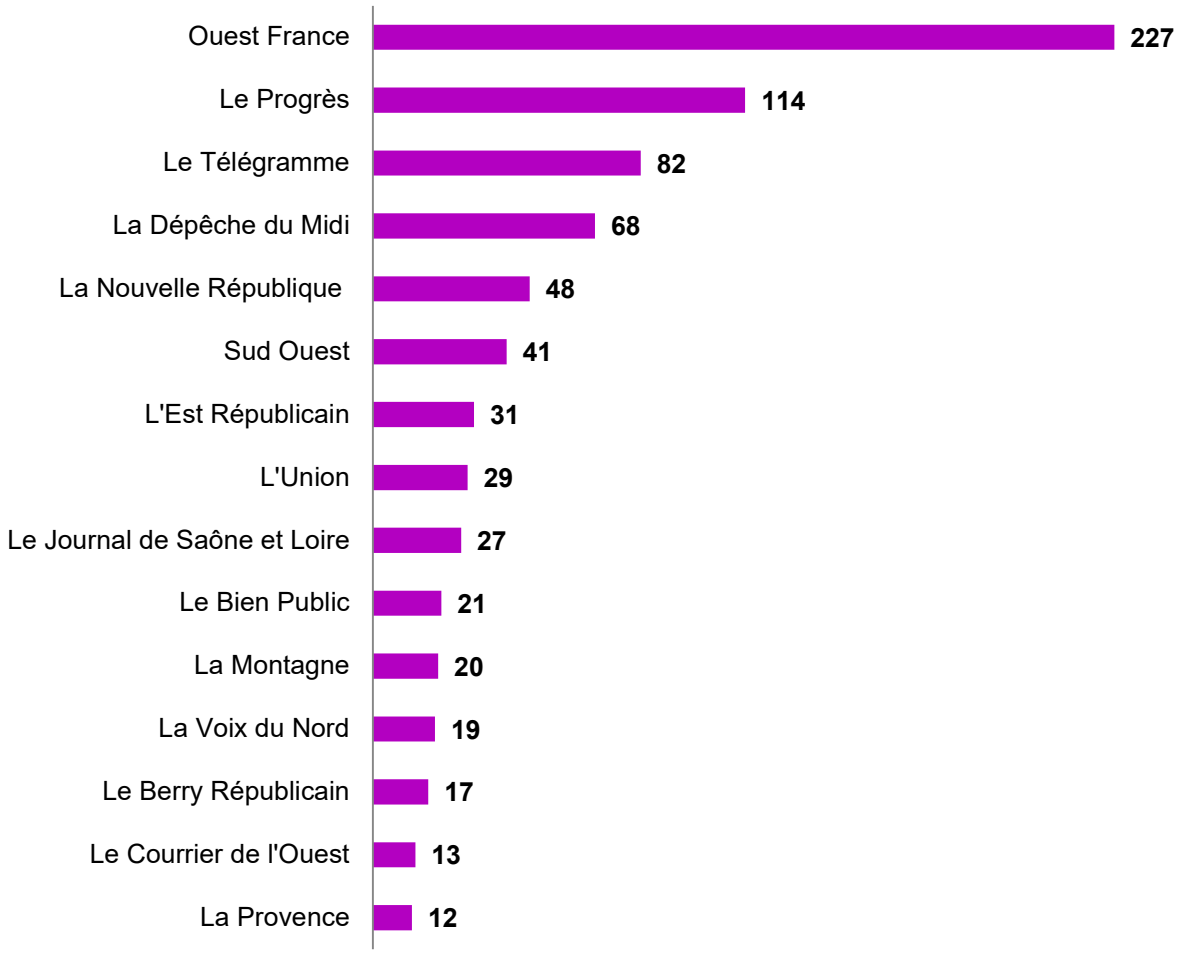
945 articles ont été recensés dans la presse, entre le 31 janvier et le 30 avril 2018 dont

- **794** articles sont parus dans la presse locale et régionale
- **151** articles sont parus sur le web

La couverture nationale a été modeste, avec **11 articles** en tout publiés dans Le Monde, France Info, Le Quotidien du Médecin, Vivre Fm, Handirect, Santé magazine et le blog Gynger.

Dans la presse régionale, c'est le encore le quotidien Ouest France et ses nombreuses éditions en régions qui ont consacré le plus d'articles aux Semaines d'information sur la santé mentale.

Top 15 des journaux les plus mobilisés (en nombre de retombées)



Quelques titres d’articles

«"La santé mentale est l'affaire de tous" »

« Thérèse Corompt : « Quand on est bien informés, on comprend mieux »

« Semaine de la santé mentale. "Des actions qui servent aux gens" »

« Ils changent le regard sur la psychiatrie »

« Baby blues : le "mal des mères" n'est pas une fatalité »

« Écartez la lorgnette et entrez dans la "Folle histoire de fous !" »

« "Se sentir mal alors qu'on a tout, c'est tabou" »

« Onze jours pour parler bien-être, émotions et santé mentale »

« Les familles au coeur des Semaines d'information sur la santé mentale »

« Santé mentale. Sensibiliser le public »

« Les Adoléchiants... Hilarant, mais tellement réaliste »

« Santé mentale, parentalité et enfance: un forum et des conférences sans tabou »

«"Le handicap psychique ne suscite pas la compassion" »

« Santé mentale: un film pour y voir plus clair »

« La parentalité, et si on en parlait ? »

« "En 2018, être parents n'est pas toujours facile" »

«"La santé mentale, c'est aussi le bien-être" »

CONCLUSIONS

- Le nombre d'événements organisés dans le cadre des SISM était en progression depuis 3 ans mais connais une légère baisse en 2018. Il n'est pas facile d'expliquer ce fléchissement qui peut être une conséquence de différents facteurs.

- Malgré un bilan très positif, l'impact médiatique des événements SISM est toujours limité. Pour l'édition 2019, la Ministre des Solidarités et de la Santé ainsi que la Secrétaire d'État chargée des Personnes handicapées vont être sollicitées pour un parrainage national.

- La pérennisation du poste de chargé(e) de communication permet de proposer un accompagnement régulier aux organisateurs et de faire connaitre l'événement tout au long de l'année.

- Les organisateurs prennent petit à petit conscience de l'importance de remplir le questionnaire de satisfaction afin d'avoir un retour global sur les actions qui se déroule sur le territoire.

- La prochaine édition des SISM aura lieu du 18 au 31 mars 2019 autour de la thématique « Santé mentale à l'ère du numérique »

ANNEXE - Composition du Collectif national des SISM

1. **ADESM** : Association des établissements participant au service public de santé mentale
2. **ADVOCACY France** : association d'usagers en santé mentale, médico-sociale et sociale
3. **AFP** : Association française de psychiatrie
4. **AMF** : Association des Maires de France
5. **ANPCME** : Association Nationale des psychiatres présidents et vice-présidents des CME de CH et CHS
6. **ANMDA** : Association nationale des Maisons des adolescents
7. **ASCODOCPSY** : Réseau documentaire en psychiatrie
8. **CCOMS/EPSM Lille-Métropole** : Centre collaborateur de l'Organisation mondiale de la santé pour la recherche et la formation en santé mentale
9. **CNASM** : Centre national audiovisuel en santé mentale
10. **EPE Ile-de-France** : Ecole des parents et des Educateurs
11. **ESPT** : Association Elus, santé publique et territoires
12. **FFPP** : Fédération française des psychologues et de psychologie
13. **FFP** : Fédération française de psychiatrie
14. **FNA-TCA** : Fédération nationale des associations liées aux troubles des conduites alimentaires
15. **FEDERATION DES ACTEURS DE LA SOLIDARITE** (ex-FNARS)
16. **FNAPSY** : Fédération nationale des associations des usagers de la psychiatrie
17. **MGEN** : Mutuelle générale de l'Education nationale
18. **MUTUALITE FRANÇAISE Ile-de-France**
19. **PSYCOM** : Organisme public d'information, de communication et de lutte contre la stigmatisation en santé mentale
20. **SANTE MENTALE FRANCE**
21. **SFSP** : Société française de santé publique
22. **SOCIETE MEDICALE BALINT** : Organisme de formation de soignants à la relation de soin
23. **UNAFAM** : Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques
24. **UNAF** : Union nationale des associations familiales

Partenaire Média : **Vivre FM**

Avec le soutien financier de la **Direction Générale de la Santé – Ministère des Solidarités et de la Santé**.