



« Impact du numérique sur la représentation des troubles psychiatriques »



Bibliographie générale

Articles	2
Rapports	3
Sites Web	3
Vidéos.....	4

Articles

BENAICHE Nicole, GENDRON GIRARD Armelle, ANTENEN Philippe, GAULT Pascal. **S'exposer pour prendre sa place**. PRATIQUES EN SANTE MENTALE, 2010 ; 56 (3) : 35-37.

Au travers de deux pratiques en ateliers thérapeutiques, des personnes en souffrance psychique ont su reprendre confiance en elles grâce à l'exposition de leurs peintures et à la communication via des blogs. La dynamique créatrice et groupale les a poussées à réinvestir la vie sociale, augmentant ainsi leur valorisation de soi et diminuant, par la même occasion, leur crainte de stigmatisation. [résumé d'éditeur]

CARIA Aude, ARFEUILLERE Sophie, LOUBIERES Céline. **Changer les regards sur la santé mentale**. LA SANTE EN ACTION, 2017 ; (439) : 38-40.

[Article payant]

<http://inpes.santepubliquefrance.fr/SLH/pdf/articles/439/sante-mentale-changer-regard-psychom.pdf>

La lutte contre la stigmatisation est l'affaire de tous : des personnes stigmatisées, de leurs proches, des professionnels, des médias, des élus et, au final, de tous les citoyens. [résumé d'éditeur]



CLEMENT S. et al. **Interventions s'appuyant sur les médias grand public pour réduire la stigmatisation subie par les personnes souffrant de problèmes de santé mentale**. [en anglais] COCHRANE DATABASE OF SYSTEMATIC REVIEWS, 2013. [Article payant]

<https://www.cochranelibrary.com/cdsr/doi/10.1002/14651858.CD009453.pub2/full>

Les gens définissent la stigmatisation de diverses manières. Dans cette revue, nous nous intéressons exclusivement aux deux aspects principaux de la stigmatisation : la discrimination (traiter différemment certains individus à cause de leur appartenance à un groupe social) et le préjudice (attitudes et sentiments négatifs envers certains groupes). Les personnes souffrant de problèmes de santé mentale sont souvent victimes de stigmatisation. Cela peut avoir des effets terribles sur leur vie. Les médias grand public sont les médias qui visent à communiquer avec de très grands nombres de personnes sans devoir utiliser le contact en face-à-face. Les exemples comprennent les journaux, les panneaux publicitaires, les brochures, les DVD, la télévision, la radio, le cinéma et le réseau Internet. Les campagnes anti-stigmatisation comprennent souvent des interventions s'appuyant sur les médias grand public, et peuvent être onéreuses, c'est pourquoi il est important d'établir si l'utilisation des interventions s'appuyant sur les médias grand public peut réduire la stigmatisation. [résumé d'auteur]



LAMBOY Béatrice, SAIAS Thomas. **Réduire la stigmatisation des personnes souffrant de troubles psychiques par une campagne de communication ? Une synthèse de la littérature**. ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES 2013 ; 171(2) : 77-82. [Article payant]

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0003448712001552>

La lutte contre la stigmatisation des personnes souffrant de troubles psychiques représente un axe majeur des politiques publiques dans le domaine de la santé mentale. Au niveau international, de nombreux programmes de déstigmatisation destinés au grand public ont été développés ces dernières années (campagnes de communication généralistes ou plus ciblées). Cependant, peu de recherches évaluatives ont été réalisées dans le domaine. Les quelques études portant sur les campagnes de communication n'ont pas pu montrer d'effets significatifs. Les campagnes généralistes et ponctuelles sont largement remises en question, et un certain nombre de problèmes se posent dès l'élaboration stratégique de ces actions : absence de définition opérationnelle de la stigmatisation, limites ambiguës entre préjugés stigmatisants et faits avérés, objectifs des programmes flous et imprécis, motivations ambivalentes des porteurs des actions, non-évaluation du poids et des conséquences effectives de la stigmatisation dans le vécu des personnes souffrant de troubles psychiques... Enfin, l'appartenance des actions anti-stigma au champ de la réhabilitation est aussi rappelée. [résumé d'auteur]

OEYNHAUSEN Marc. **Stigmatisation en psychiatrie : le poids des médias**. RHIZOME, 2011; (42) : 14.

<http://www.ch-le-vinatier.fr/orspere-samdarra/rhizome/anciens-numeros/rhizome-n42-l-age-post-therapeutique/stigmatisation-en-psychiatrie-le-poids-des-medias-1687.html>

La loi du 5 juillet 2011 relative 'aux droits et à la protection des personnes faisant l'objet de soins psychiatriques et à leurs modalités de prise en charge' et ses décrets d'application sont entrés en vigueur le 1er août. A travers cette loi se pose plus largement la question des représentations sociales des personnes souffrant de troubles psychiques relayées par les médias. [résumé d'auteur]

Rapports

Santé mentale et médias. Centre Franco Basaglia, 2017.

<http://www.wallonie.similes.org/wp-content/pdf/Guide%20sant%C3%A9%20mentale%20et%20m%C3%A9dias.pdf>

La publication que vous avez entre les mains comporte deux parties complémentaires : d'une part, un guide portant sur le traitement médiatique des questions de santé mentale et d'autre part un lexique de termes fréquemment utilisés dans le cadre de ce traitement médiatique. [présentation]



Sites Web

CHANGER LES MENTALITES.

<https://www.mentalhealthcommission.ca/Francais/changer-les-mentalites>

La Commission de la santé mentale du Canada (CSMC) est responsable de la conception et de la diffusion de programmes et d'outils novateurs qui favorisent la santé mentale et le bien-être de la population canadienne. Par le mandat unique que lui a confié le gouvernement du Canada, la CSMC aide les gouvernements et les organisations à l'échelle fédérale, provinciale et territoriale à appliquer de solides politiques publiques. [présentation]

COMME DES FOUS - Changer les regards sur la folie.

<https://comedesfous.com>

PAPAGENO.

<https://papageno-suicide.com/>

Papageno est un programme français ayant pour but de produire et diffuser des solutions innovantes pour tous ceux qui souhaitent s'engager dans la prévention de la contagion suicidaire, la promotion de l'entraide et l'accès aux soins. [présentation]



PSYCOM.

<http://www.psycom.org/>

Le Psycom est un organisme public d'information, de formation et de lutte contre la stigmatisation en santé mentale. Il aide à mieux comprendre les troubles psychiques, leurs traitements et l'organisation des soins psychiatriques. [présentation]

MENTAL HEALTH WEEK.

<https://mentalhealthweek.ca/fr/>

Site de la Semaine de la santé mentale de l'ACSM (Association Canadienne pour la Santé Mentale)

SEMAINE D'INFORMATION SUR LA SANTE MENTALE.

<https://www.semaines-sante-mentale.fr/>

LES CINQ OBJECTIFS DES SISM :

SENSIBILISER le public aux questions de Santé mentale.

INFORMER, à partir du thème annuel, sur les différentes approches de la Santé mentale.

RASSEMBLER par cet effort de communication, acteurs et spectateurs des manifestations, professionnels et usagers de la santé mentale.

AIDER au développement des réseaux de solidarité, de réflexion et de soin en santé mentale.

FAIRE CONNAÎTRE les lieux, les moyens et les personnes pouvant apporter un soutien ou une information de proximité. [présentation]

Vidéos

Le Psy Lab.

<https://www.youtube.com/LePsyLab>

Le PsyLab c'est une équipe de psychiatres qui vous propose de découvrir le monde fascinant de la psychiatrie. Des émissions variées pour parler de concepts-clés en psychiatrie, et de la façon dont ils ont été illustrés au cinéma, dans les séries et les jeux vidéo. [à propos]

MANAA Karima, TIZIT Anissa. **Si on vous dit maladie mentale, qu'est-ce qui vous vient à l'esprit ?** 2017. 3mn.

<https://www.youtube.com/watch?v=s1AuWT1krZw>

L'objectif du projet de Karima et Anissa est la sensibilisation du grand public à la notion de maladie mentale. Malheureusement, trop d'idées fausses et de peurs irrationnelles sont encore très présentes dans l'imaginaire collectif. Le fait d'interpeller sur cette question peut améliorer la situation, ou du moins, pousser à l'introspection. Comment perçoit-on le malade mental? Quels mots viennent à notre esprit ? [résumé d'auteur]

Sources: Santépsy, BDSP, Cairn, EM-Consulte, Google Advanced Search, Google Scholar, Science Direct, HAL, [Theses.fr](http://theses.fr), Sudoc, Persée.

Recherche effectuée par Cécile Bourgois, Documentaliste - CH Sainte-Marie Privas, Béatrice Gautier, documentaliste - CESAME Angers, Céline Lohézic, Documentaliste – CH de Blain, Catherine Roux-Baillet, Documentaliste – CH Buëch-Durance, Sandrine Valette, Documentaliste – Centre psychothérapique de l'Ain



Vous êtes libre de reproduire, distribuer et communiquer ce document, selon les conditions suivantes : **Paternité** (vous devez citer Ascodoopsy comme auteur original) – Pas d'utilisation commerciale – Pas de modification

