



BILAN NATIONAL 2019



Avec le soutien financier de :



Bilan national

30^{es} Semaines d'information sur la santé mentale

SOMMAIRE

THEME 2019 - SANTE MENTALE A L'ERE DU NUMERIQUE.....	2
ROLE DU COLLECTIF NATIONAL.....	4
QUELQUES CHIFFRES	5
REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES EVENEMENTS SISM 2019.....	7
COMPARAISON DES CHIFFRES SUR 3 ANS	9
EVALUATION DES EVENEMENTS PAR LES ORGANISATEURS	10
STATISTIQUES DE TÉLÉCHARGEMENT DES OUTILS SISM 2019.....	18
STATISTIQUES DE FREQUENTATION DU SITE NATIONAL	19
CONCLUSIONS.....	23
ANNEXE - Composition du Collectif national des SISM	24

THEME 2019 - SANTE MENTALE A L'ERE DU NUMERIQUE

Depuis la démocratisation d'internet dans les années 1990, les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont touché toutes les sphères de notre société. La santé mentale est aussi concernée par ce virage numérique. En plus d'assister au développement exponentiel d'outils divers et variés, nous constatons que le numérique a un impact global sur la santé mentale.

Les usages d'internet ont fait évoluer aussi bien notre santé mentale que notre vision de la santé mentale. Immense plateforme d'informations, espace de partage des savoirs et de démocratisation de la connaissance, le web est aussi un lieu idéal pour favoriser l'entraide via les réseaux sociaux et les blogs d'utilisateurs. Ces outils encouragent le développement de nouvelles formes d'*empowerment* des personnes. Autant de supports pour aller vers le mieux-être de chacun et le rétablissement des utilisateurs en psychiatrie.

Au-delà d'internet, les multiples technologies disponibles sont désormais employées au service de la santé mentale. On parle alors de la e-santé mentale, que l'OMS définit comme « les services du numérique au service du bien-être de la personne » et qui englobe notamment¹ :

- Les applications de santé et de bien-être pour les patients et les citoyens en général : suivi de traitement, hygiène de vie, objets connectés, etc.
- Les nouveaux outils numériques au service des pratiques médicales et de la prévention : consultations et aide à distance, réalité virtuelle appliquée aux soins, intelligence artificielle (algorithmes par exemple), jeux vidéo éducatifs, etc.
- La formation en santé : *MOOC*, *e-learning*, etc.
- Les blogs, réseaux sociaux et forums.

Mais l'évolution des usages des technologies de l'information et de la communication peut aussi être une source potentielle de mal-être : cyberharcèlement aux conséquences parfois dramatiques, cyberdépendances (aux écrans, aux jeux vidéo, etc) à tous les âges de la vie. A cela vient s'ajouter une vigilance particulière nécessaire face à la surproduction et la surconsommation d'informations (infobésité) de qualité variable. Le décryptage et le filtrage des contenus relatifs à la santé mentale nécessitent une réelle pédagogie pour sensibiliser les utilisateurs et les accompagner vers la maturité digitale.

¹ Typologie complète : Lupton, D. (2013). The digitally engaged patient: Self-monitoring and self-care in the digital health era. *Social Theory & Health*, 11(3), 256–270 ; Lupton, D. (2014a). Critical perspectives on digital health technologies. *Sociology Compass*, 8(12), 1344–1359.

Ces questions pourront être abordées lors des actions organisées pendant les SISM 2019 :

- Comment s'y retrouver parmi les dispositifs d'e-santé ? Quels sont leurs bénéfices ? Leurs risques ? Leur rôle dans la prévention des troubles de santé mentale ? Quel est leur intérêt dans l'accompagnement des personnes concernées par les troubles psychiques ? Sont-ils des outils de substitution ou de complémentarité ? Quelles sont les conséquences sur la relation soignant/soigné ?
- Comment les TIC peuvent-elles influencer sur notre bien-être psychique ? Quels sont les problèmes liés à l'usage de ces technologies ? Comment soigner/lutter contre les cyberaddictions ? Comment éviter les cas de cyber-harcèlement ?
- Comment s'assurer de la qualité et de la véracité de l'information ? Comment éduquer les personnes au décryptage de l'information en santé et de ses sources ? Comment développer l'esprit critique des utilisateurs ? Comment éviter la propagation de rumeurs (« *fake news* ») ?
- Quel est l'impact des médias numériques sur la représentation des personnes concernées par les troubles psychiques ?
- Comment les réseaux sociaux ont-ils permis la libération de la parole de l'utilisateur et l'entraide entre pairs ? Quelle est l'importance des TIC dans l'*empowerment* et la citoyenneté ?
- Quelles compétences sont nécessaires pour l'utilisation des outils et services de e-santé mentale ? Comment développer la littératie en e-santé mentale des usagers, aidants et professionnels ? Comment combler la fracture numérique ?
- Comment impliquer les usagers dans le développement des outils d'e-santé afin qu'ils répondent à leur besoins ?
- Qu'est-ce que le repérage des troubles psychiques ou des situations à risque grâce à l'intelligence artificielle ? Quels sont ses avantages et ses inconvénients ?
- Où en sont le gouvernement, le législateur et l'assurance maladie avec la e-santé ?
- Comment évaluer la qualité des outils de e-santé ? Quels sont les intérêts de la labellisation ?
- Quels sont les risques pour les données personnelles des utilisateurs ? Comment et pourquoi les protéger ?

ROLE DU COLLECTIF NATIONAL

Les Semaines d'Information sur la Santé Mentale (SISM) sont une manifestation annuelle relayée par un Collectif de 23 membres (cf liste annexe page 24). Elle a été créée en 1990, à l'initiative de l'Association française de psychiatrie (AFP).

Missions du Collectif national des SISM

- Choisir le thème national annuel
- Développer les outils d'organisation : argumentaire, guides d'animation, etc.
- Diffuser de l'information et promouvoir les SISM auprès des partenaires, organisateurs et du grand public (site web, relation presse, réseaux sociaux, e-mailing, etc).
- Réaliser le bilan national des SISM : questionnaire d'évaluation, revue de presse, bilan national annuel, etc.)

Fonctionnement du Collectif national des SISM

- **Réunions**
 - Les membres du Collectif national se réunissent environ 9 fois par an. Tous les points concernant l'organisation des missions nationales des SISM sont discutés et arrêtés lors des réunions du collectif.
- **Secrétariat général**

Le secrétariat général du Collectif est assuré par le Psycom et consiste à :

 - organiser les réunions et rédiger les comptes rendus,
 - rédiger des supports méthodologiques à l'usage des organisateurs d'actions SISM (guides, tutoriels vidéos, etc.),
 - diffuser l'information relative aux SISM,
 - gérer le site internet (www.semaines-sante-mentale.fr), et les réseaux sociaux (Facebook et Twitter),
 - gérer le courriel (sism.contact@gmail.com),
 - gérer les relations avec les prestataires extérieurs (site internet, graphiste, revue de presse, saisie de base de données),
 - réaliser les enquêtes d'évaluation post-SISM,
 - rédiger le Bilan annuel des SISM,
 - assurer l'encadrement des personnels embauchés au titre du Collectif national,
 - assurer les demandes de subventions et leur suivi.

En 2019, les SISM ont bénéficié d'un financement de la Direction générale de la santé, qui a permis la gestion, l'optimisation et l'hébergement du site web national, la création d'une affiche et le financement du poste d'une chargée de communication à temps partiel (30%) pendant 12 mois.

QUELQUES CHIFFRES

1 082 événements recensés sur le site dans toute la France pour les SISM 2019.

871 articles recensés dans la presse ainsi que sur le web, du 28 janvier au 2 mai 2019.

Organisateurs	Nombre d'événements
Collectivité locale ou territoriale (mairie, conseil régional, CLSM, ASV, etc.)	289
Autre (point écoute, etc...)	238
Structure de soin	224
Entraide (GEM, association d'usagers, de proches et d'aidants, etc.)	202
Structure culturelle (médiathèque, MJC, Cinéma, etc.)	61
Structure d'accompagnement (sociale et médico-sociale)	52
Structure de formation (école, université, etc.)	16
Total	1082

Les organisateurs principaux indiqués sur le site sont **des collectivités locales ou territoriales (289), des organisateurs divers (238) et des structures de soin (224)**

Catégorie	Nombre d'événements
Conférence-débat	334
Animation	299
Ciné-débat	139
Porte ouverte	99
Exposition	66
Café-débat	59
Spectacle	57
Atelier lecture	21
Concert	1

Les organisateurs locaux ont privilégié l'organisation **de conférences-débats (334), d'animations (299) et de ciné-débats (139)**.

Les événements de type conférences restent en tête du classement pour la 3^e année consécutive.

Les animations désignent les stands, les ateliers ou journées découvertes, les animations de rues ou encore les psytrucks.

Réseaux Sociaux

Des publications en rapport avec la thématique annuelle ont été publiées **plusieurs fois par semaine** sur les comptes Facebook et Twitter. Le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux continue de progresser.

Les interactions avec les autres utilisateurs ainsi que les mentions et autres interpellations ont été en très net augmentation cette année (même si elles restent difficiles à quantifier), sûrement encouragées par la thématique numérique.

Au 31 décembre 2019 :

- la page Facebook comptait **2 265 fans** soit une augmentation de **40%** par rapport à 2018 (1 607 fans)
- le compte Twitter, **1 700 abonnés** soit une augmentation de **33%** par rapport à 2018 (1 278 abonnés).

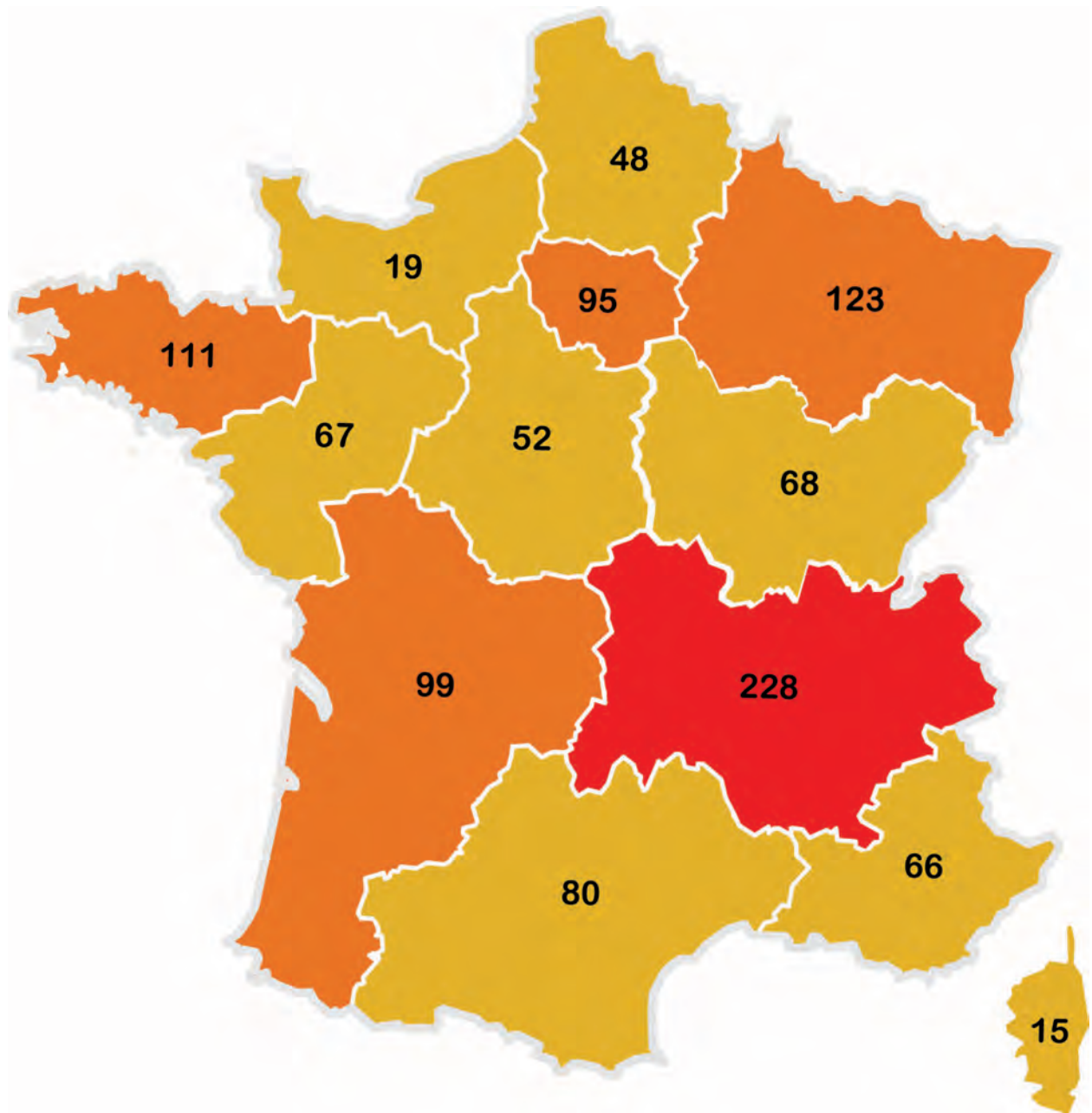
Méthode de recensement et limites

Les organisateurs d'actions SISM sont invités à enregistrer leurs événements sur le site web national des SISM. **Sont présentés ici les chiffres issus de ce recensement**, dont le taux d'exhaustivité des événements est estimé à 80%. Plusieurs raisons à cela : la possibilité de recensement des actions SISM n'est pas connue de tous, certains organisateurs ne sont pas à l'aise avec l'outil informatique et enfin il existe des sites locaux dédiés aux SISM (SISM Rhône, SISM68, SISM Toulouse, etc.) qui recensent également les actions. Pour les organisateurs d'actions, il peut s'avérer fastidieux de recenser deux fois leurs actions.

Depuis 2015 une solution a été trouvée avec le partenaire Unafam. En effet, un développement en collaboration avec les deux prestataires informatiques permet d'enregistrer son événement sur le site des SISM et de le faire apparaître grâce à un flux également sur le site de l'Unafam. Malheureusement, cela n'est pas possible avec toutes les interfaces de site web (ex : SISM Rhône, MGEN).

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES EVENEMENTS SISM 2019

Carte : Répartition des événements par régions



Les régions qui ont accueilli le plus d'événements sont : **Auvergne – Rhône-Alpes (228)**, **Grand Est (123)** et **Bretagne (111)**

COMPARAISON DES CHIFFRES SUR 3 ANS

	2017	2018	2019
Thématique	Santé mentale et travail	Santé mentale : parentalité et enfance	Santé mentale à l'ère du numérique
Nombre d'événements	1 424	1 219	1 082 ↘
Catégories d'événements	Conférence-débats , animations et journées porte-ouvertes	Conférence-débats , animations et ciné-débats	Conférence-débats , animations et ciné-débats
Types d'organiseurs	Collectifs SISM locaux , associations d'usagers et services ou institutions sanitaires	Collectifs SISM locaux , CLSM et services ou institutions sanitaires	Collectivités locales , autres, structures de soins
Régions	Bretagne , Auvergne – Rhône-Alpes, Ile-de-France	Auvergne – Rhône-Alpes , Bretagne et Île-de-France	Auvergne – Rhône-Alpes , Grand Est et Bretagne
Départements	Ille-et-Vilaine , Paris et Rhône	Rhône , Côtes d'Armor et Morbihan	Rhône , Meurthe-et-Moselle, Drôme
Nombre d'articles	1 236	945	871 ↘
Abonnés Facebook	1 069	1 607	2 265 ↗
Abonnés Twitter	782	1 278	1 700 ↗

EVALUATION DES EVENEMENTS PAR LES ORGANISATEURS

Le Collectif national a mis en place un outil permettant aux organisateurs d'évaluer leurs événements en ligne sur le site via un formulaire de satisfaction. **295 événements** ont ainsi été évalués, sur **1 082 enregistrés**, soit **un taux de retour de 27%**. Le taux de retour est similaire à celui de l'année dernière (26%).

Le questionnaire d'évaluation a été mis en ligne le 18 mars et clôturé le 15 mai. Les organisateurs ont reçu deux mails de relance durant cette période pour les inviter à remplir le questionnaire.

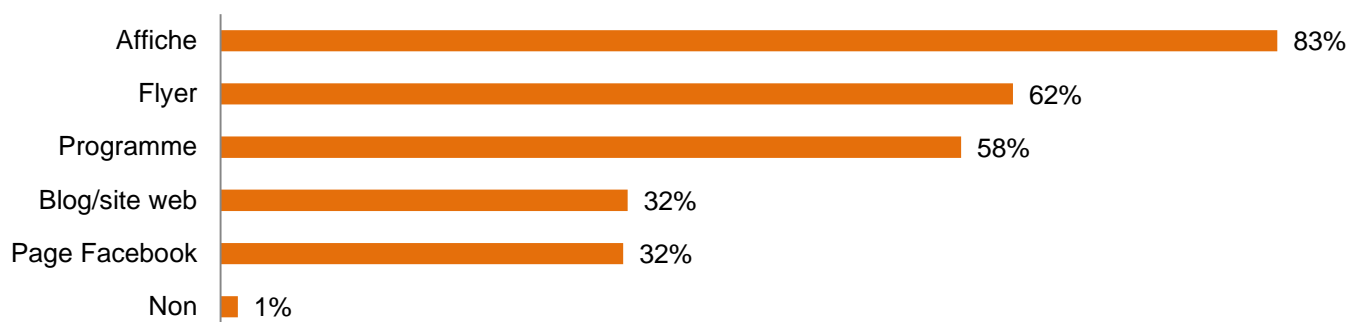
Ce questionnaire avait pour objectif d'évaluer : la communication autour de l'évènement, le type de public accueilli, les sources de financement et la satisfaction des organisateurs. Les données recueillies sont stables depuis 4 ans.

Les résultats mettent en lumière plusieurs points :

- **Communication :**
 - Utilisation majoritaire des supports papiers, (affiches, flyers et programmes).
- **Relations presse :**
 - Les organisateurs communiquent principalement avec la presse locale.
 - Les journalistes sont, cette année encore, majoritairement absents le jour J.
- **Public :**
 - La majorité des événements organisés ont accueilli 20 à 100 personnes.
 - Le public présent est principalement composé du grand public, d'usagers, de proches et de professionnels.
 - Les autres professionnels (éducatif, culture, justice, ...) se sont bien mobilisés cette année mais il reste toujours difficile d'attirer des populations comme les élus et les étudiants.
- **Satisfaction des organisateurs :**
 - Les organisateurs se disent globalement satisfaits de l'organisation de l'évènement, de la fréquentation et du contenu.
 - Ils restent majoritairement peu satisfaits de l'impact médiatique des événements.
- **Financement :**
 - L'organisation des événements repose principalement sur les mises à disposition gracieuses (locaux, matériels, personnels).
 - Un quart des répondants déclarent avoir pu bénéficier de subventions publiques.

La communication

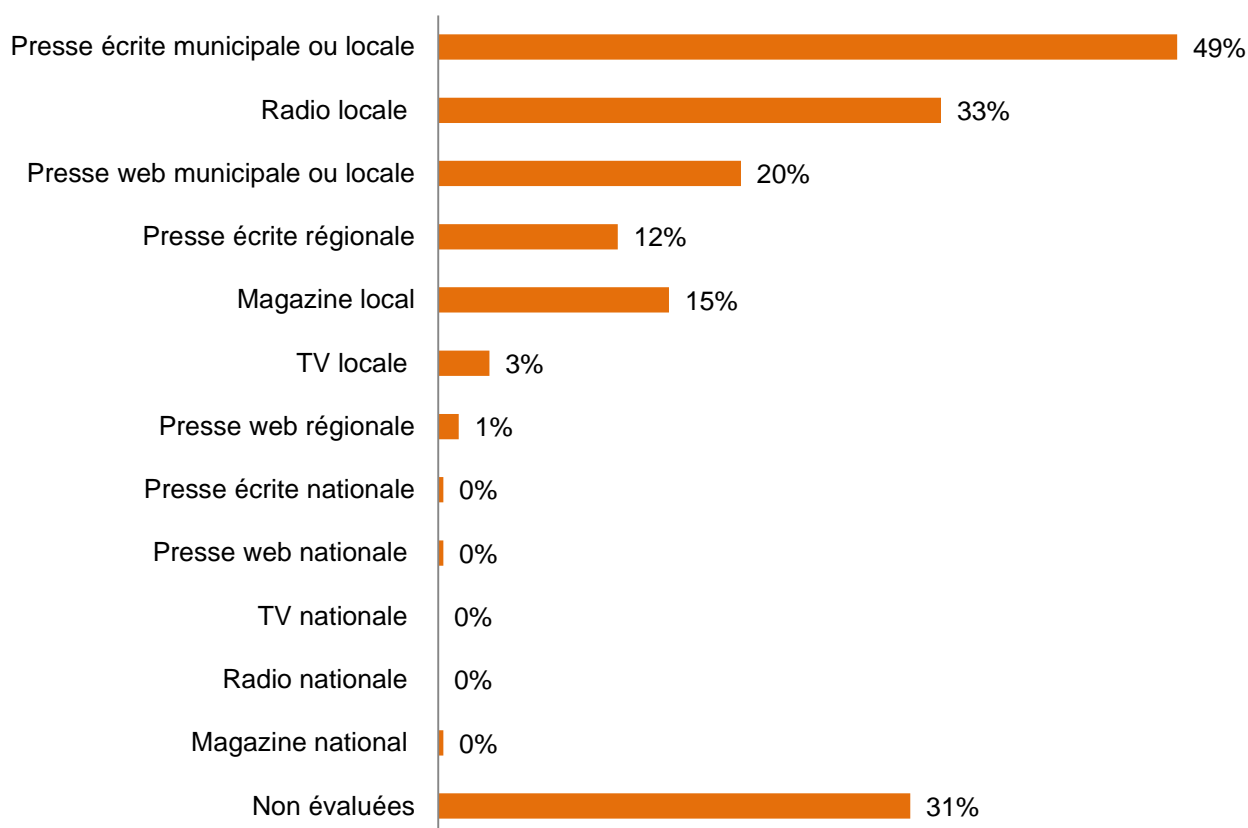
Avez-vous réalisé des supports de communication pour cet événement ?



L'information sur cet événement a-t-elle été communiquée à la presse locale ou régionale ?

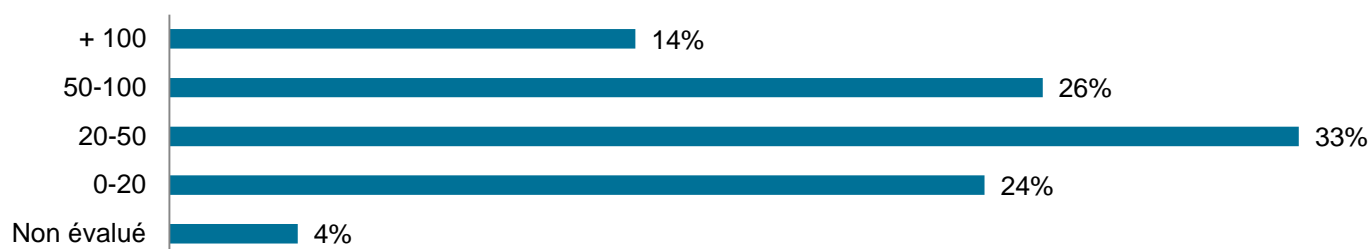


Avez-vous eu des retombées dans les médias ?



Le public

Combien de personnes étaient présentes à cet événement ?



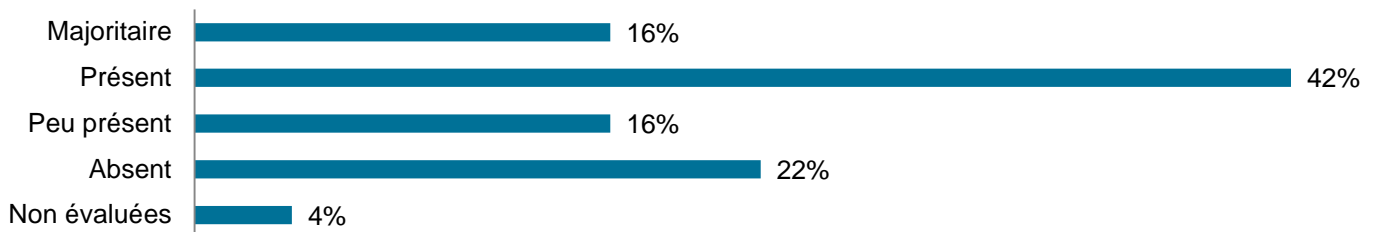
Quel type de public était présent ? : Grand public



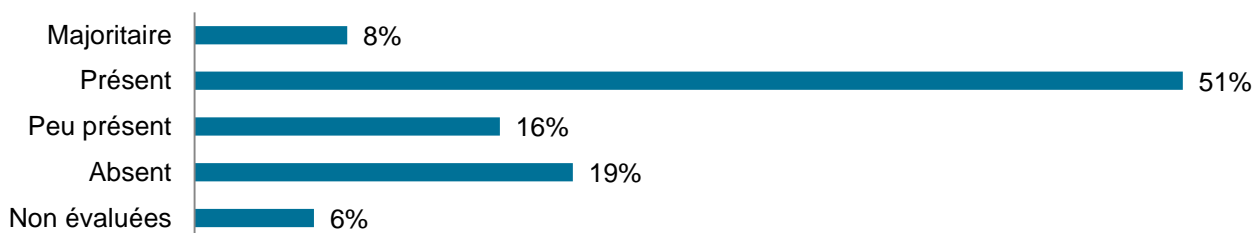
Quel type de public était présent ? : Presse, médias



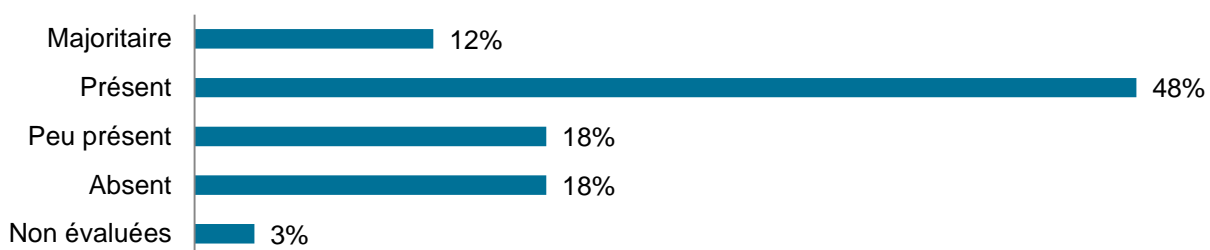
Quel type de public était présent ? : Usagers des services de santé mentale



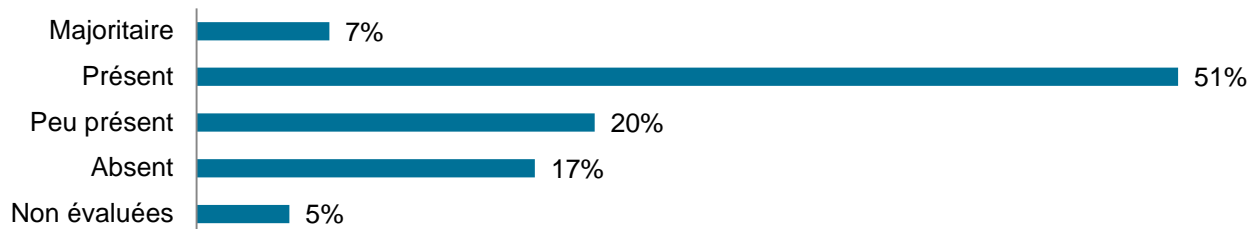
Quel type de public était présent ? : Proches et familles des Usagers



Quel type de public était présent ? : Professionnels de santé mentale (sanitaire, social, médico-social,...)



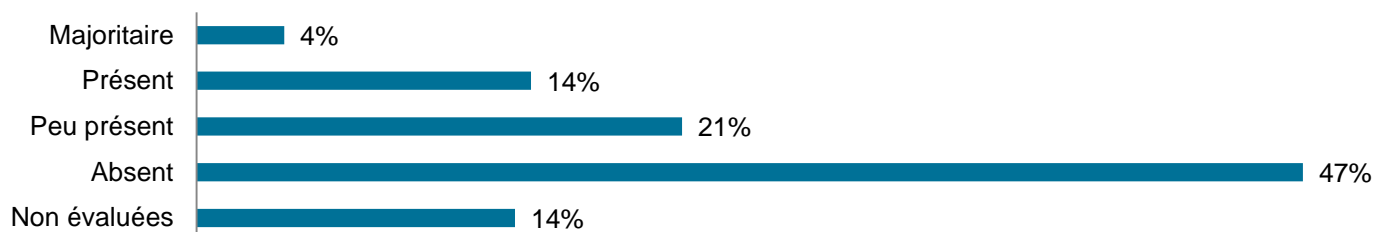
Quel type de public était présent ? : Autre professionnels (sanitaire, social, médico-social,...)



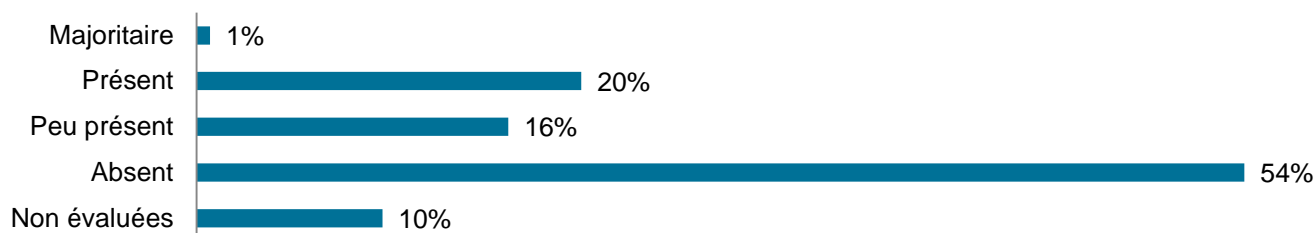
Quel type de public était présent ? : Autre professionnels (éducatif, culture, justice,...)



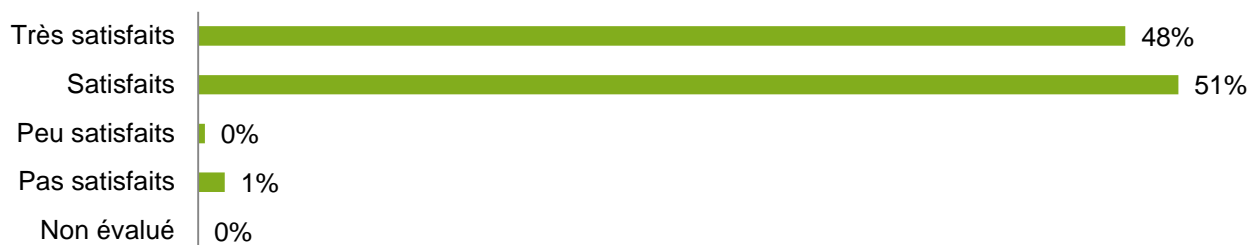
Quel type de public était présent ? : Lycéens, étudiants



Quel type de public était présent ? : Elus

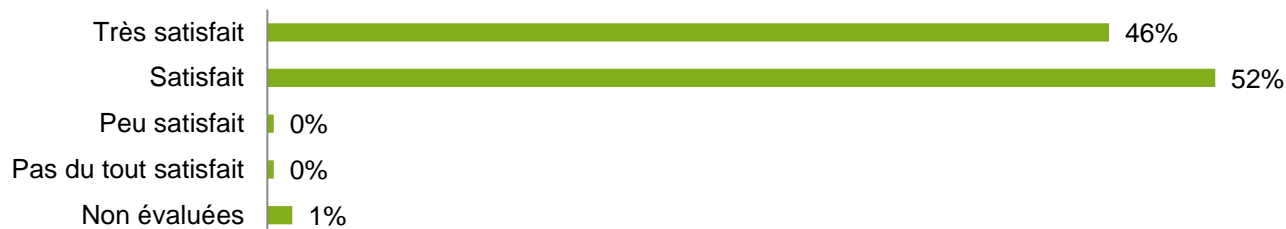


Selon vous, les participants étaient :



Satisfaction de l'organisateur

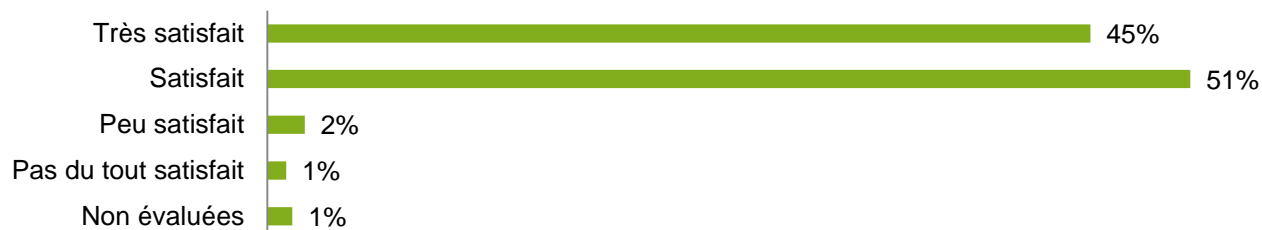
Quel est votre degré de satisfaction concernant l'organisation ?



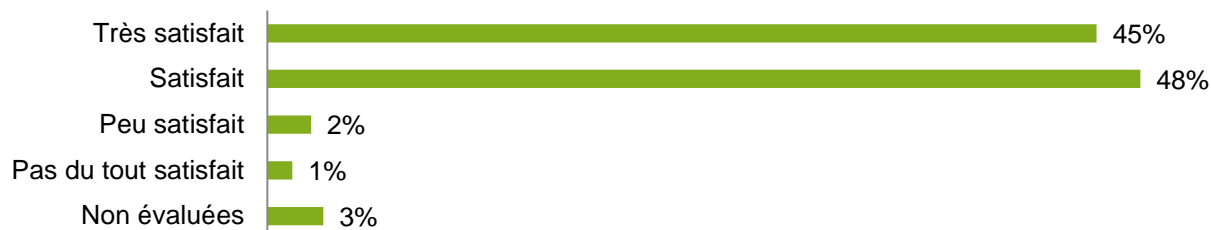
Quel est votre degré de satisfaction concernant le nombre de personnes présentes ?



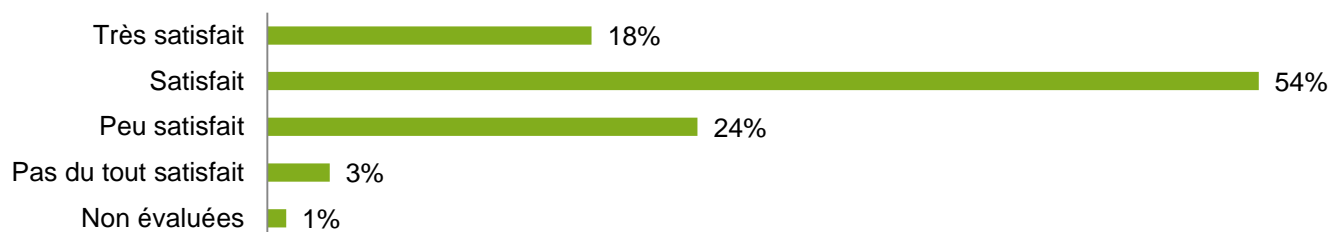
Quel est votre degré de satisfaction concernant le contenu de l'événement ?



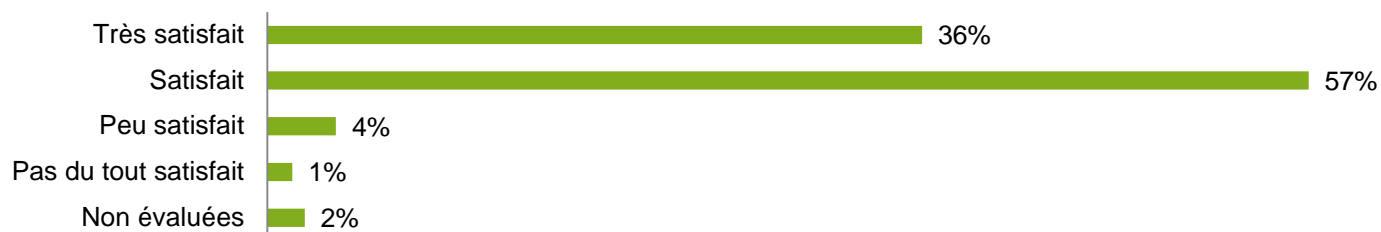
Quel est votre degré de satisfaction concernant l'adéquation du contenu par rapport au public présent ?



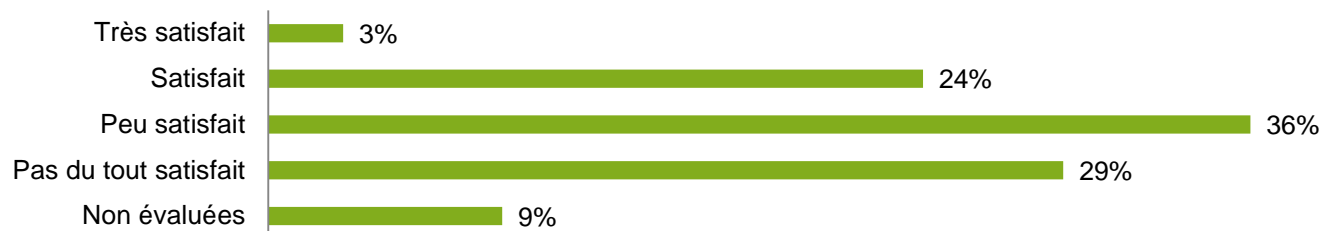
Quel est votre degré de satisfaction concernant la diversité des participants ?



Quel est votre degré de satisfaction concernant la richesse des échanges et du débat ?

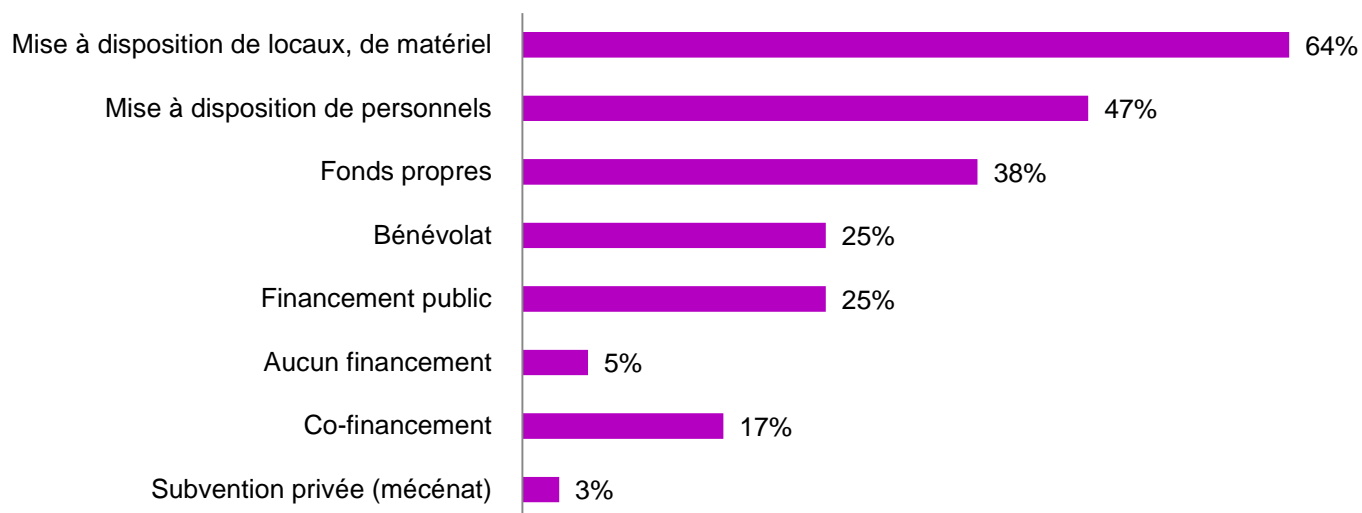


Quel est votre degré de satisfaction concernant l'impact médiatique de l'événement ?



Le financement

Comment cet événement a-t-il été financé ?



Paroles d'organiseurs

« La préparation en amont avec les partenaires co-organiseurs et intervenants des conférences s'est avérée utile et efficace pour obtenir un fil rouge cohérence et des interventions de qualité et dynamiques. »

« Le public, très divers, a apprécié le contenu, la diversité et l'expertise des intervenants ainsi que la convivialité. »

« La coordination des partenaires et de la municipalité locale a largement participé à la réussite de cet évènement. »

« Satisfaction car réussite au-delà de nos espérances. Thème qui a accroché le public avec prise de conscience et envie d'en savoir plus ! »

« Le service de santé mentale de l'hôpital était intéressé, s'est impliqué et est prêt à programmer un projet plus ambitieux l'année prochaine. »

« Spectacle d'improvisation parfaitement orchestré pour destigmatiser la psychiatrie et lutter contre les préjugés et les idées reçues ! »

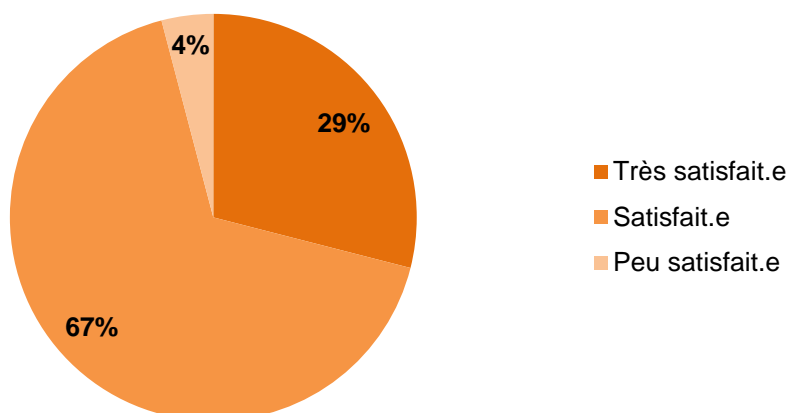
« Je ne regrette pas d'avoir organisé cet évènement qui m'a permis de faire de belles rencontres et de développer mon réseau professionnel. »

« Une intervention interactive très intéressante et une parfaite maîtrise du sujet ! »

« Les outils mis à disposition sur le site ont permis de s'organiser rapidement. »

« Echanges intéressants et concrets avec présentation d'outils numériques. »

Les remarques sur le site national



Quelques remarques sur l'utilisation du site et des outils en ligne :

- À nouveau, certains événements soumis par les organisateurs s'avèrent être éloignés du thème de la santé mentale ou bien se déroulent à d'autres moments de l'année ou encore sont à visée promotionnelle directe ou indirecte. Dans ce cas, ils n'ont pas été affichés sur le site internet. Le formulaire d'ajout comporte, à ce titre, un paragraphe introductif qui rappelle que les actions proposées doivent répondre aux objectifs des SISM, correspondre au thème annuel, s'adresser au grand public et ne pas être à but lucratif ou publicitaire.
- Chaque événement doit faire l'objet d'une fiche à remplir. Cela est jugé parfois long et fastidieux, voire réhibitoire, par les organisateurs de nombreux événements. La remarque revient chaque année, à plusieurs reprises. Dans ce cas-là, Julia Savalli leur conseille de répartir la tâche d'ajout des événements entre les différentes structures organisatrices.
- Le formulaire a été ajusté pour faciliter la compréhension et le remplissage des différents champs. Notamment la mention « Votre structure » a été ajoutée au champ « Co-organisateur n°1 » pour qu'il soit mieux interprété par l'utilisateur.
- Pour modifier un événement, il faut attendre qu'il soit validé sur l'interface du site (par Julia Savalli). Cela ne peut pas être fait automatiquement et peut demander quelques jours de délai au plus fort du pic d'affluence, les 2 semaines précédant les SISM. Ce délai est précisé dans le formulaire d'ajout d'événement mais de nombreux organisateurs téléphonent ou écrivent des mails s'inquiétant de ne pas voire leur ajout publié immédiatement.
- Chaque année, une veille du web est réalisée pour récolter les programmes qui n'auraient pas été ajoutés en ligne par les organisateurs. Cette veille, très chronophage, s'avère souvent peu fructueuse. D'autres alternatives seront envisagées lors des prochaines éditions, pour optimiser le temps passé et la qualité du travail de recensement en ligne effectué par la chargée de communication Sism.
- Une fois le questionnaire de satisfaction rempli pour un événement, cela n'est pas indiqué en regard de l'événement, donc il est difficile pour les organisateurs de multiples événements de s'y retrouver. Le prestataire informatique n'a pu proposer aucune solution pour ce problème.
- Plusieurs demandes ont été reçues pour décaler les dates de la phase d'évaluation. En effet, le délai est décrit comme trop court entre la fin des manifestations et les réunions locales de bilan. Ce paramètre sera ajusté pour l'édition 2020.
- Certains événements ne sont pas identifiables géographiquement, par exemple les émissions de radio, les webinaires, etc. Il est donc proposé aux organisateurs d'inscrire le lieu du siège de l'organisateur. Une nouvelle catégorie « Animation virtuelle » sera aussi ajoutée au formulaire pour englober ces événements spécifiques.
- Le site est encore peu connu du grand public selon les retours des organisateurs.

STATISTIQUES DE TÉLÉCHARGEMENT DES OUTILS SISM 2019

Outils SISM 2019	Nombre de téléchargements
Argumentaire	7 954
Guide ciné-débat	3 683
Guide atelier enfants et adolescents	2 399
Livres-témoignages	1 850
Affiche nationale	4 868
• Version pour impression	622
• Version personnalisable	386
Dossier de presse	911
Communiqué de presse	527
Gabarit presse	135
11 Bibliographies grand public	2 950
10 Bibliographies professionnelles	3 022

L'outil le plus téléchargé sur le site est l'**argumentaire (7 954 téléchargements)**. Suivent l'**affiche nationale (4 868)** et le **guide d'organisation de ciné-débats (3 683)**.

Les bibliographies réalisées par le réseau documentaire Ascodocpsy sont aussi très appréciées par les utilisateurs.

STATISTIQUES DE FREQUENTATION DU SITE NATIONAL

Sur la période du 1^{er} janvier au 30 avril 2019, le site Internet a enregistré **27 953 sessions** (une session est la période pendant laquelle un utilisateur est actif sur un site Web, ses applications, etc. Toutes les données d'utilisation [visionnage de l'écran, événements, etc.] sont associées à une session).

Nous constatons **une baisse de fréquentation du site d'environ 15%** par rapport à l'édition précédente des SISM (33 100 sessions en 2018), corrélé à la baisse du nombre d'événements recensés.

Le site en quelques chiffres

En 2017*

21 729 visiteurs dont
6 746 sur mobile ou tablette

111 777 pages vues

*entre le 1^{er} janvier et le 30 avril 2017

En 2018*

23 810 visiteurs dont
7 008 sur mobile ou tablette

114 989 pages vues

*entre le 1^{er} janvier et le 30 avril 2018

En 2019*

20 300 visiteurs dont
6 203 sur mobile ou tablette

82 583 pages vues

*entre le 1^{er} janvier et le 30 avril 2019

Après la page d'accueil, les pages les plus consultées sont

1. « **Edition 2019 des Sism** » (**consultée 12 411 fois**). C'est la page qui répertorie tous les outils annuels : argumentaire, kit de communication et d'organisation, bibliographies, etc.
2. « **Agenda des événements** » (**vue 9 795 fois**) qui comporte la cartographie des manifestations et le moteur de recherche pour aider à la navigation
3. « **Espace organisateurs** » (**consultée 5 581 fois**), interface de connexion des organisateurs.

Sur la période étudiée, **le taux de rebond s'élève à 55%** pour **une durée moyenne de 2 minutes et 31 secondes** passées sur le site Internet. (Le taux de rebond permet de mesurer le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur le site et l'ont quitté sans ouvrir une nouvelle page. Un taux élevé peut indiquer soit l'insatisfaction du visiteur soit que celui-ci a trouvé immédiatement ce qu'il cherchait et n'a donc pas dû naviguer longtemps dans les pages du site).

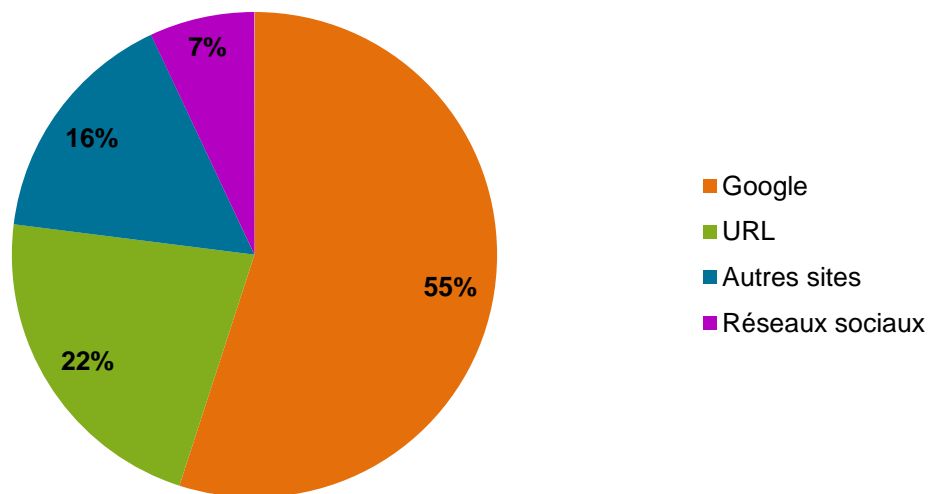
Le pic de visites du site a eu lieu le lundi 18 mars 2019 (jour de lancement officiel des SISM) avec de 1 014 utilisateurs.

Le référencement naturel du site dans le moteur de recherche Google semble toujours performant puisque **55% des connexions** ont été effectuées via ce canal. Les mots-clés les plus souvent saisis pour arriver sur le site Internet sont : « sism » – « semaine de la santé mentale 2019 » - « sism 2019 » – « semaine santé mentale 2019 ».

22% du trafic provient de l'inscription directe de l'URL dans la barre d'adresse, ce qui signifie que les internautes ont bien identifié et connaissent l'URL du site.

16% des connexions sont en provenance d'autres sites internet et **7%** des réseaux sociaux.

Origine du trafic sur le site web



RETOMBÉES PRESSE

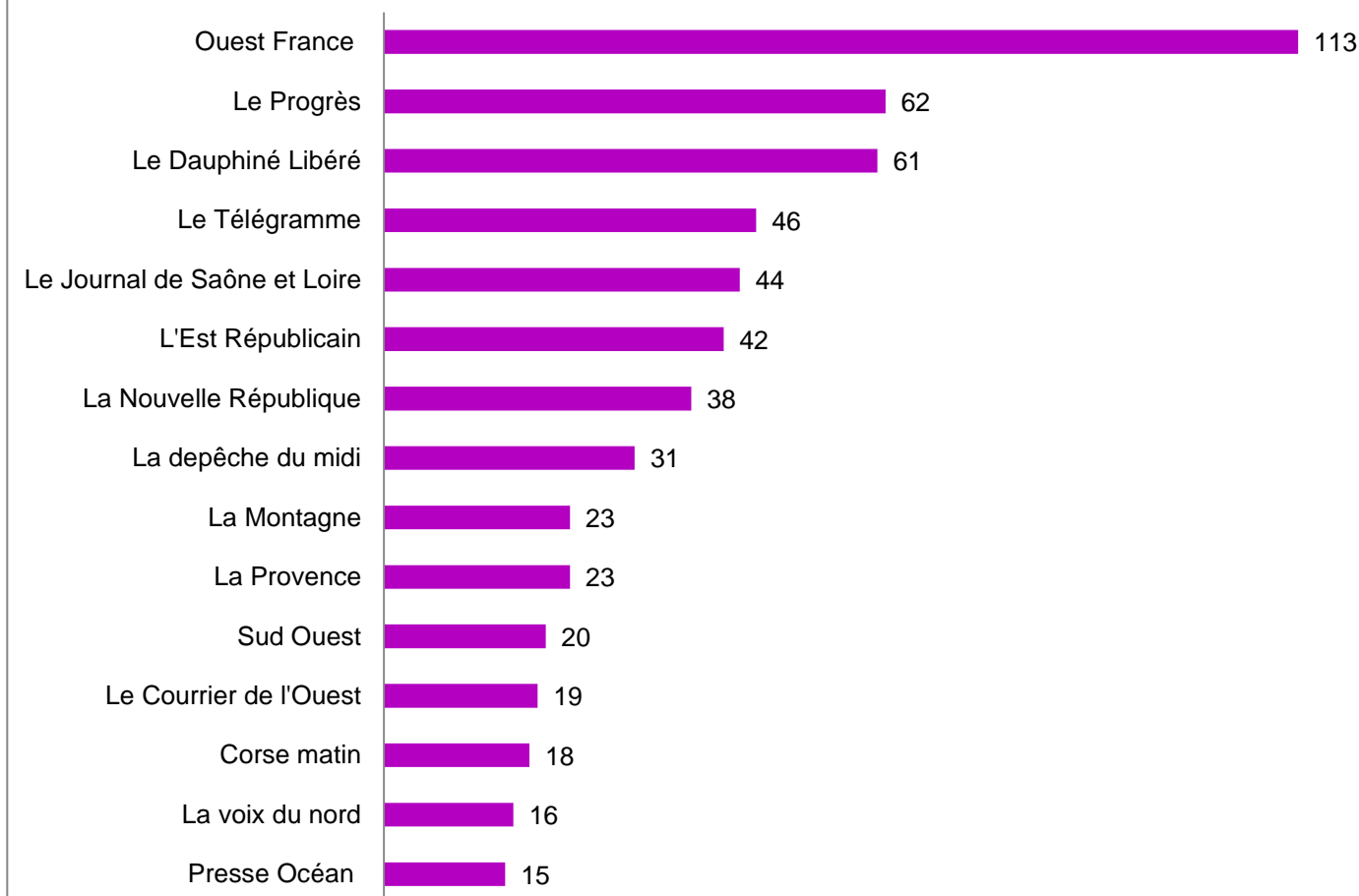
871 articles ont été recensés dans la presse, entre le 28 janvier et le 2 mai 2019 dont

- **697** articles sont parus dans les médias locaux et régionaux
- **174** articles sont parus sur le web

La couverture nationale a été très faible cette année encore, avec **3 articles** en tout publiés dans Le Figaro, sur le site de Cnews et dans le journal d'Arte.

Dans la presse régionale, c'est le encore le quotidien Ouest France et ses nombreuses éditions en régions qui ont consacré le plus d'articles aux Semaines d'information sur la santé mentale.

Top 15 des journaux les plus mobilisés (en nombre de retombées)



Quelques titres d'articles

- « *Cyberharcèlement, cyberaddiction, parlons-en !* »
- « *Écrans et jeux, pas tout le temps* »
- « *Le numérique peut faciliter le bien-être des patients* »
- « *Le numérique a bouleversé le rapport aux autres* »
- « *À l'heure du numérique : jeux vidéo et Internet en question* »
- « *Ados et écrans : la parole donnée aux parents* »
- « *Écrans et jeux vidéo. En parler pour mieux surfer* »
- « *Faire du numérique une chance pour tous* »
- « *Internet : éduquer pour ne pas plonger* »
- « *Le numérique, un réseau parfois troublé* »
- « *Le numérique, enjeu de santé mentale* »
- « *L'ère numérique ? Une folle histoire de fous !* »
- « *Les écrans dans nos vies : rêver, partager... et déculpabiliser* »
- « *Pour que santé mentale et ère du numérique restent compatibles* »
- « *Quand le numérique s'invite dans la santé mentale* »
- « *Santé mentale et numérique : tous concernés* »

CONCLUSIONS

- La baisse du nombre d'événements enregistrés dans le cadre des SISM s'intensifie encore cette année. Il est difficile d'expliquer ce fléchissement qui peut être une conséquence de différents facteurs. Après 31 éditions, les porteurs d'action SISM semblent s'essouffler ou se démobiliser. Dans des contextes de restrictions budgétaires, les actions événementielles ne sont pas favorisées sur les territoires.
- La thématique annuelle ayant trait au numérique, certains acteurs SISM historiques ne se sont pas sentis en confiance pour aborder ces sujets. Par contre, de nouveaux acteurs, hors du champ de la psychiatrie, ont pris l'initiative de nouer des partenariats et se lancer dans l'organisation d'actions SISM. C'est le cas notamment de structures en lien avec la famille, l'éducation et la culture.
- Quelques événements ont dû être annulés à la dernière minute en raison du mouvement social dit « des Gilets jaunes ». Ils n'ont pas pu être reprogrammés.
- La Ministre des Solidarités et de la Santé, Madame Agnès Buzyn, a accordé son patronage à cette édition des SISM. Malheureusement, la communication autour de cette information s'est faite tardivement et difficilement. Elle n'a donc pas reçu le rayonnement escompté, notamment auprès de la presse nationale.
- Le poste de chargé(e) de communication permet de proposer un accompagnement régulier aux organisateurs, grâce aux outils publiés (guides d'organisation) mais aussi à de nombreux conseils personnalisés sollicités par téléphone et email.
- Les organisateurs ont bien pris conscience de l'importance de remplir le questionnaire de satisfaction afin d'avoir un retour global sur les actions qui se déroulent sur le territoire.
- De nombreux organisateurs sont demandeurs d'une campagne d'envergure nationale pour sensibiliser aux troubles psychiques (similaire aux campagnes « cancer »).
- La prochaine édition des SISM aura lieu du 16 au 29 mars 2020 autour de la thématique « Santé mentale et Discriminations »

ANNEXE - Composition du Collectif national des SISM

1. **ADESM** : Association des établissements participant au service public de santé mentale
2. **ADVOCACY France** : association d'usagers en santé mentale, médico-sociale et sociale
3. **AFP** : Association française de psychiatrie
4. **AMF** : Association des Maires de France
5. **ANPCME** : Association Nationale des psychiatres présidents et vice-présidents des CME de CH et CHS
6. **ANMDA** : Association nationale des Maisons des adolescents
7. **ASCODOCPSY** : Réseau documentaire en psychiatrie
8. **CCOMS/EPSM Lille-Métropole** : Centre collaborateur de l'Organisation mondiale de la santé pour la recherche et la formation en santé mentale
9. **CNASM** : Centre national audiovisuel en santé mentale
10. **EPE Ile-de-France** : Ecole des parents et des Educateurs
11. **ESPT** : Association Elus, santé publique et territoires
12. **FFP** : Fédération française de psychiatrie
13. **FNA-TCA** : Fédération nationale des associations liées aux troubles des conduites alimentaires
14. **FEDERATION DES ACTEURS DE LA SOLIDARITE (ex-FNARS)**
15. **FNAPSY** : Fédération nationale des associations des usagers de la psychiatrie
16. **MGEN** : Mutuelle générale de l'Education nationale
17. **MUTUALITE FRANÇAISE Ile-de-France**
18. **PSYCOM** : Organisme public d'information, de communication et de lutte contre la stigmatisation en santé mentale
19. **SANTE MENTALE FRANCE**
20. **SFSP** : Société française de santé publique
21. **SOCIETE MEDICALE BALINT** : Organisme de formation de soignants à la relation de soin
22. **UNAFAM** : Union nationale de familles et amis de personnes malades et/ou handicapées psychiques
23. **UNAF** : Union nationale des associations familiales

Avec le soutien financier de la **Direction Générale de la Santé – Ministère des Solidarités et de la Santé**.